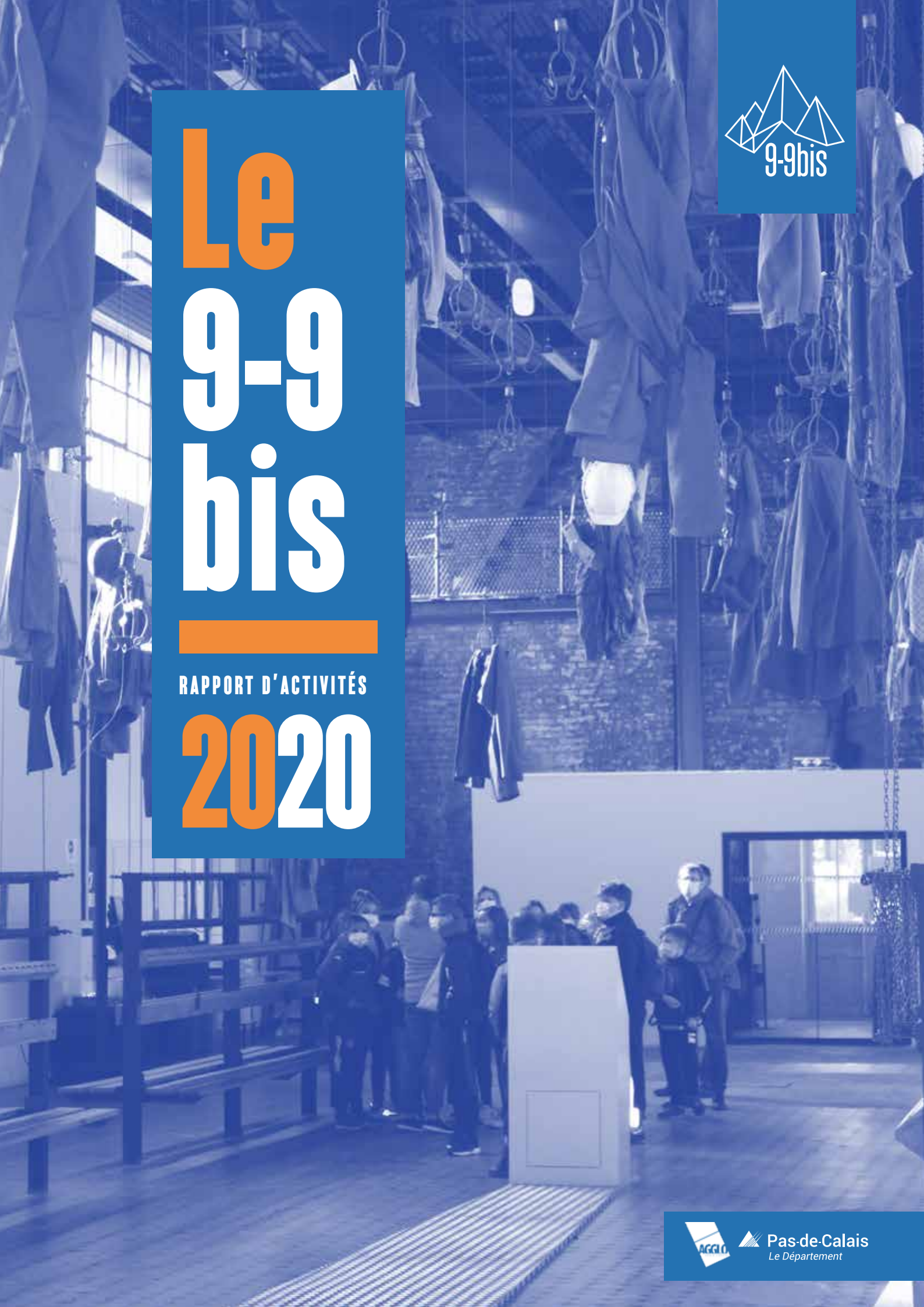


9-9bis

Le 9-9 bis

RAPPORT D'ACTIVITÉS

2020

Pas-de-Calais
Le Département

SOMMAIRE

INTRODUCTION P 02

1. FAIRE DÉCOUVRIR ET RAYONNER P06

1.1 De la musique toute l'année ..... p 06
1.2 Le patrimoine minier : notre héritage ..... p 08
1.3 Des transversalités indispensables ..... p 14
1.4 L'accessibilité tarifaire ..... p 15

2. SOUTENIR ET CRÉER P16

2.1 Création musicale et patrimoniale ..... p 16
2.2 Un nouveau compositeur pour le Métaphone instrument ..... p 19

3. ACCOMPAGNER ET FORMER P20

3.1 Le soutien des initiatives patrimoniales ..... p 20
3.2 Des espaces de pratique musicale : les studios ..... p 20
3.3 L'accompagnement des projets musicaux amateurs ..... p 22
3.4 L'ouverture au bénévolat ..... p 23

4. TRANSMETTRE ET FAIRE DÉCOUVRIR P24

4.1 Les classes musique : un levier pour l'ouverture culturelle ..... p 24
4.2 Les ateliers musique : découverte, expérimentation, pratique ..... p 26
4.3 L'éducation au patrimoine : s'approprier son héritage ..... p 27
4.4 Le Contrat Local d'Éducation Artistique : l'adaptation au service de l'éducation artistique et culturelle ..... p 28
4.5 L'enseignement des musiques actuelles : une dynamique de rapprochement vers les écoles de musique ..... p 29
4.6 L'action culturelle : transversalité et élargissement des publics ..... p 29

5. COLLABORER ET DÉVELOPPER P30

5.1 L'accroissement des synergies et l'implication dans les réseaux ..... p 30
5.2 Bassin minier Patrimoine mondial : des dynamiques à conforter ..... p 30
5.3 La mise en tourisme ..... p 31
5.4 L'événementiel ..... p 32

6. STRUCTURER ET CONSOLIDER P34

6.1 Communication : outils de compréhension et de valorisation ..... p 34
6.2 Structuration organisationnelle et matérielle ..... p 41
6.3 L'essor de l'établissement au service du projet ..... p 43

CONCLUSION P 47

CONCLUSION P 47

RAPPORT D'ACTIVITÉS
année 2020

INTRODUCTION

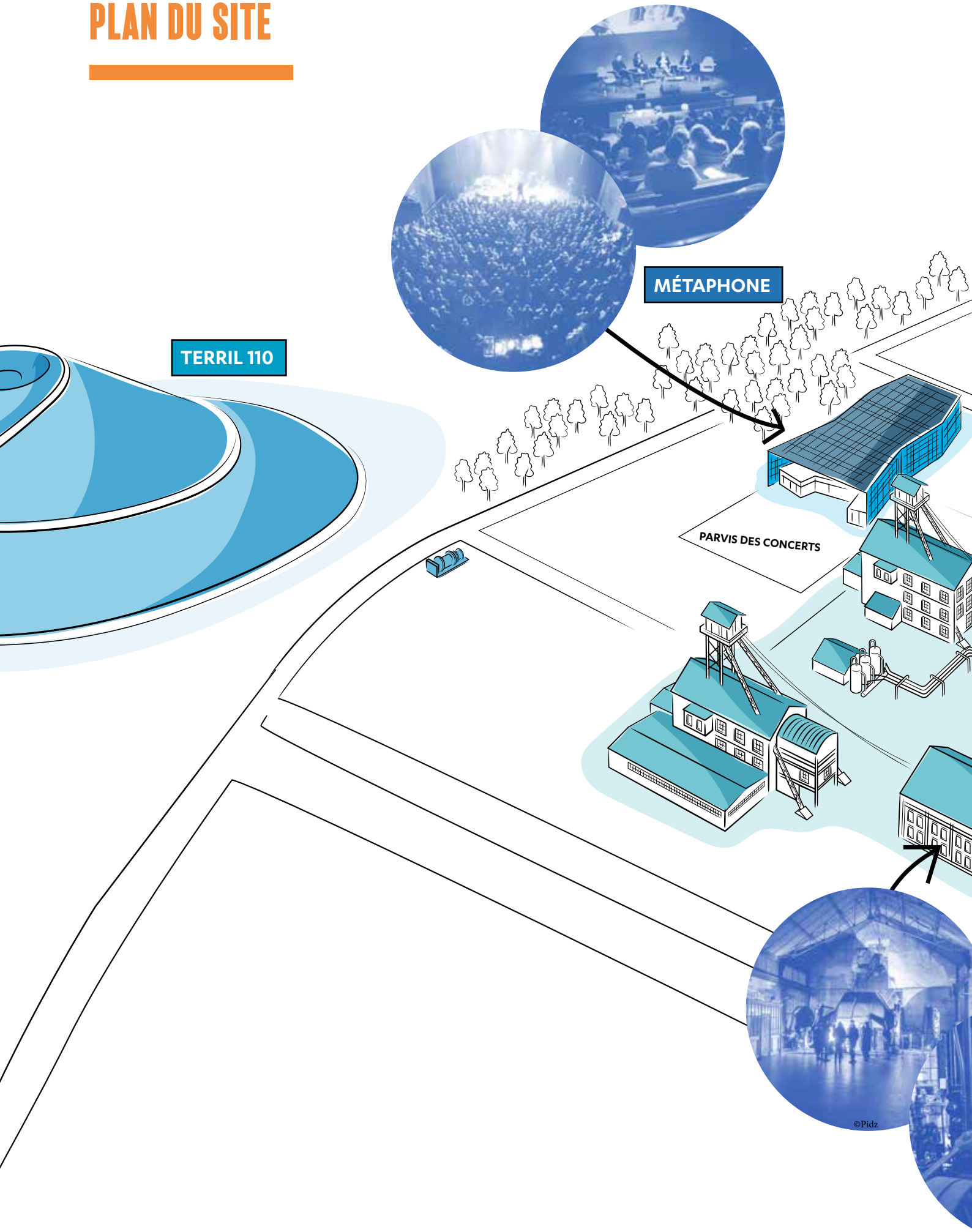
2020, année sans pareille...

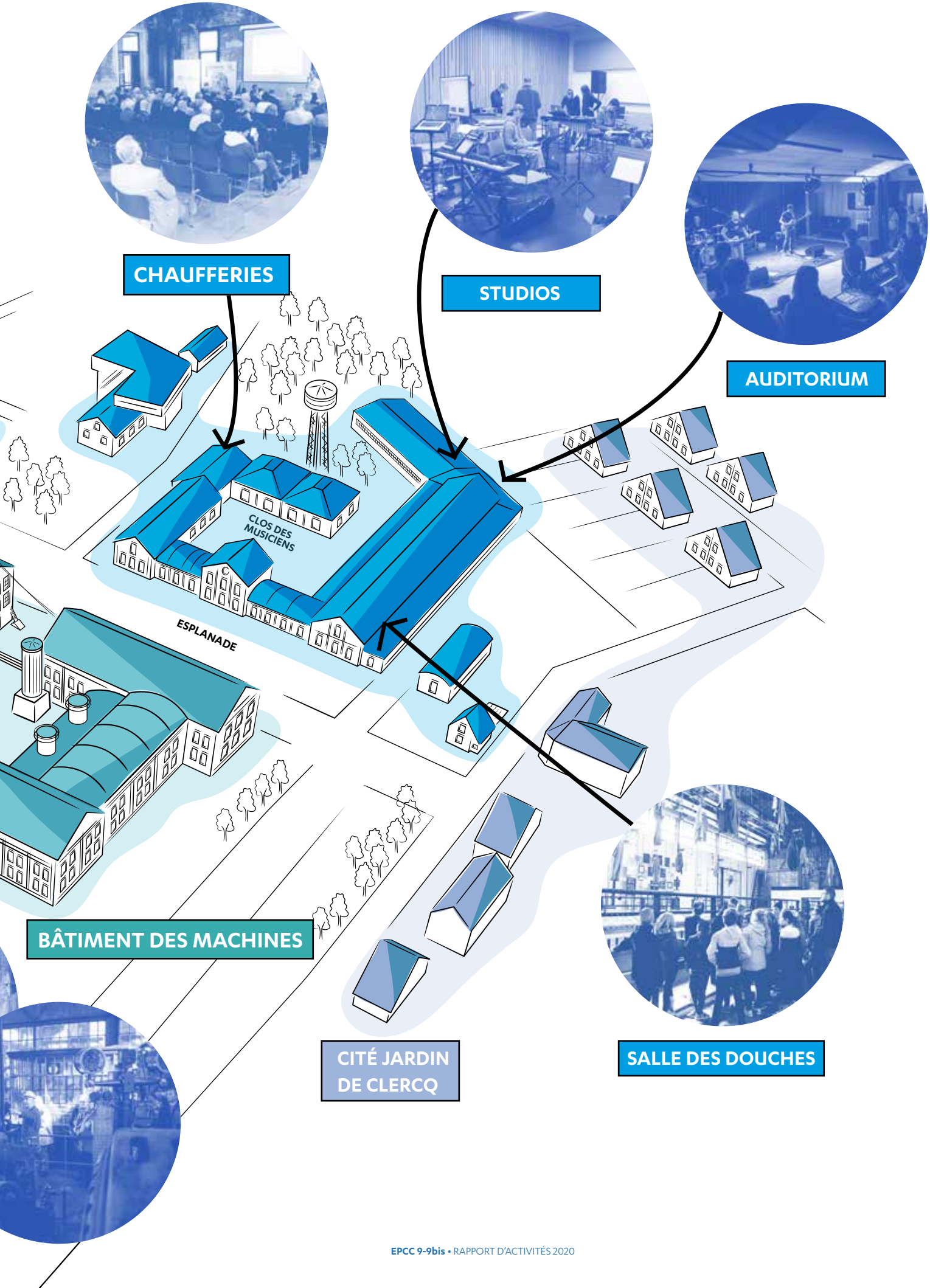
Sur le plan sanitaire, social et bien sûr culturel, 2020 aura été l'année des bouleversements. À son humble échelle, le 9-9bis l'a lui aussi éprouvé. Soudaine et imprévue, la pandémie a d'abord placé l'établissement dans une situation révélant de nouveaux enjeux : modalités d'organisation interne, continuité de service envers les publics, solidarité avec le secteur et les artistes, recherche de sens... Pourtant, dans ce marasme, l'équipe du 9-9bis n'a jamais baissé les bras et les spécificités du projet (travail de proximité sur le territoire, double objet musical et patrimonial, diversité des espaces disponibles...) se sont avérés autant d'atouts pour, progressivement, rebondir.

Vous le verrez, cette année n'aura pas été ordinaire sur le plan de l'activité, avec nombre de reports et d'annulations. Mais face à ces revers, les membres du 9-9bis ont fait preuve de ressource et d'imagination pour donner corps à leurs missions (tutos patrimoine, conférences et événements en visio, concerts "masqués" dans les écoles, maintien des résidences, etc.), dans des modalités de collaboration et de valorisation renouvelées (mise en place du télétravail, ouverture de nouveaux canaux d'échanges, supports de communication réadaptés, etc.). Soit autant d'alternatives qui ont permis à l'EPCC de garder le contact avec ses publics.
Il convient enfin de souligner que les modalités de coopération nées de la crise sanitaire ont libéré des espaces de réflexions pour l'équipe, avec de nombreux sujets de fond discutés collectivement et marqués d'avancées notables. Il en est ainsi de la mise en place d'une charte de communication interne, de préconisations concernant l'accueil des publics sur notre site, ou encore de travaux dans les locaux, qu'il est en temps normal difficile de planifier.

Dans un monde momentanément transfiguré, l'EPCC a donc su préserver ses fonctions essentielles tout en consolidant ses bases de fonctionnement. Alors que le retour à la normale n'en finit pas de reculer, le 9-9bis sait désormais qu'il dispose des armes qui lui permettent d'exister, mobilisant ses énergies et déployant de nouvelles propositions au service du territoire, contre vents et marées.

PLAN DU SITE




CHAUFFERIES
STUDIOS
AUDITORIUM
CLOS DES MUSICIENS
ESPLANADE
BÂTIMENT DES MACHINES
CITÉ JARDIN DE CLERCQ
SALLE DES DOUCHES

1. FAIRE DÉCOUVRIR ET RAYONNER

1.1 DE LA MUSIQUE TOUTE L'ANNÉE

Concerts et spectacles

2020 proposait une programmation riche et variée qui promettait de se retrouver nombreux autour de moments partagés mais nous avons été coupés net dans cet élan qui avait si bien démarré.
Après un premier temps qui nous a laissés en questionnement sur les modalités de soutien aux artistes, sur la manière de faire le lien avec les publics et de faire exister l'essence de notre activité "être ensemble", nous avons poursuivi et tenté de faire exister le projet au travers du soutien à la filière culturelle.
Nous avons, au regard des dates annulées, honoré les cessions en soutien aux artistes et aux productions et avons travaillé à reporter ces événements pour pouvoir donner une perspective aux artistes et à nos publics.
Les mois de septembre et octobre ont été une parenthèse puisque nous avons pu retrouver le public, après bien des interrogations et aménagements quant à la manière de vivre l'événement, certes dans des conditions particulières, mais avec la certitude de rendre possible une nécessité impérieuse dont nous étions privés depuis des mois.
Depuis le mois novembre, les concerts et événements publics sont donc suspendus et nous œuvrons à reporter les événements pour poursuivre la dynamique de soutien engagée.

En quelques chiffres

7 concerts & spectacles maintenus

11 annulations

5 reports

2270 billets remboursés

17€ le prix moyen d'un billet

Moyenne de **72%** de taux de remplissage

[ANNEXE 2]
La programmation tout public (concerts & spectacles Métaphone)

Des spectacles musicaux diversifiés à découvrir en famille ou avec l'école

La programmation jeune public s'adresse aux enfants dès la petite enfance (crèche) jusqu'aux lycéens. Elle propose des concerts mais aussi des spectacles où s'entremêlent la danse, le théâtre d'objets, la vidéo et la musique jouée en live.
Dans le contexte actuel de la crise sanitaire et conformément aux mesures gouvernementales alors en vigueur, la majorité des spectacles de la saison a été annulée ou reportée sur la saison suivante.

En quelques chiffres

3 spectacles maintenus

4 annulations

2 reports d'un même spectacle

239 billets remboursés dont

223 pour le scolaire

3 séances familles & groupes

220 spectateurs

Moyenne de **38%** de remplissage

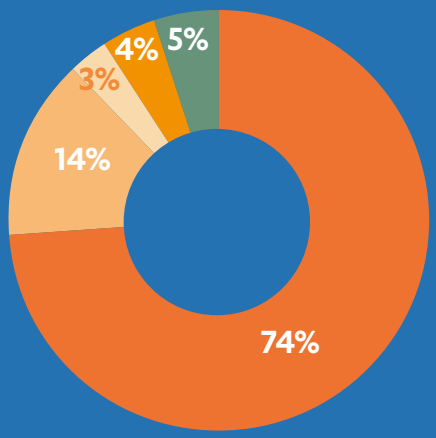
3 séances scolaires

394 spectateurs

Moyenne de **70%** de remplissage

[ANNEXE 3]
La programmation jeune public

Billetterie public individuel



Tarif plein
Tarif -12 ans
Tarif réduit
Exo
Tarif abonné

Des spectacles transdisciplinaires en co-réalisation avec des structures de diffusion partenaires

Véritable partenaire de nombreuses structures, associations et collectivités du territoire, le 9-9bis participe à de multiples collaborations avec des opérateurs culturels du Bassin minier et de la région Hauts-de-France. Cette fédération d'acteurs traduit son ambition : offrir au plus grand nombre, gratuitement ou à des tarifs accessibles, une programmation composée d'événements de dimension nationale, de propositions régionales exigeantes ainsi que de talents émergents ou confirmés.
À l'image des difficultés rencontrées tout au long de l'année 2020, un nombre important de ces événements co-construits avec nos partenaires n'a pu se tenir dans les conditions initialement prévues.

En quelques chiffres

7 Co-productions dont 2 hors les murs

2 Reports

4 Annulations

[ANNEXE 4]
Les co-productions & coopérations financières (soutien financier et technique à la création)

1.2 LE PATRIMOINE MINIER : NOTRE HÉRITAGE

Des Rendez-Vous du Patrimoine à la médiation 2.0

La saison des *Rendez-Vous du Patrimoine*, initialement prévue d'avril à novembre 2020, s'est vue entièrement annulée et repensée en raison du contexte sanitaire et de la mise en place, par le gouvernement, d'un confinement dû à la Covid-19. Comme la plupart des structures culturelles, le 9-9bis s'est réinventé afin de proposer des actions de médiation et de garder un lien avec les publics.

Les pôles patrimoine et communication ont travaillé au développement et à la mise en œuvre d'une nouvelle programmation sous la forme d'une médiation 2.0 : **des rendez-vous virtuels récurrents mettant en avant le patrimoine minier des communes de l'agglomération d'Hénin-Carvin ou** encore des **témoignages** et ce, sous différentes formes.

En effet, sur le réseau social Facebook, les internautes pouvaient retrouver, chaque semaine, les rendez-vous et thématiques suivants :

LE LUNDI

PORTER À CONNAISSANCE L'HISTOIRE DU BASSIN MINIER ET DU TERRITOIRE

Des posts réguliers valorisant des ressources patrimoniales

Exemples : un post audio pour mettre en avant l'Histoire du Bassin minier à partir d'un objet raconté par un acteur interviewé par le Pôle Patrimoine / un post vidéo consacré à l'inscription du Bassin minier Nord-Pas de Calais sur la Liste du patrimoine mondial de l'UNESCO / un post portant sur les différents parcours proposés dans l'application "Echappées en pays minier".

LE MERCREDI

SENSIBILISER LE PUBLIC À LA DÉCOUVERTE PATRIMONIALE PAR LE BIAIS DE LA PRATIQUE À LA MAISON

Un vidéo-tutoriel proposant de réaliser un atelier plastique ou d'art visuel pour garder le lien avec les publics les plus jeunes et faire découvrir le patrimoine minier

Thèmes : le paysage minier, l'eau à la mine, la vie quotidienne dans les cités, la création des terrils... Pratiques proposées : Diorama, pop-up, thaumatrope, aquarelle, origami, etc.

LE JEUDI

VALORISER UNE ASSOCIATION OU UN ACTEUR PASSIONNÉ D'HISTOIRE DU TERRITOIRE

Une photographie d'archives présentée par une association du territoire pour apporter un éclairage sur un pan de l'histoire d'une commune ou sur un élément de patrimoine minier.

Participants : les associations ACCCUSTO SECI, le 8 d'Évin, ONYACUM, le Centre de la Mine et du Chemin de Fer de Oignies, les Amis de la mine de Oignies, les Anciens mineurs de Leforest, le stand de tir de Dourges, DC3, HENNIUM, l'APPHIM (association pour la sauvegarde du patrimoine historique industriel et minier) et l'historien Philippe Rulkin.

LE SAMEDI

GARDER LE LIEN AVEC LE PUBLIC FAMILIAL

Des propositions de petits jeux à destination des enfants

Exemples : un mémory pour apprendre le vocabulaire de la mine/ une cocotte pour tester ses connaissances / quelques coloriages et mandalas pour faire passer le temps et déstresser / plusieurs recettes du potager pour cuisiner en famille / création de dés à conter pour faire travailler l'imagination".

LE DIMANCHE

EMMENER VIRTUELLEMENT LE PUBLIC À DÉCOUVRIR LE PATRIMOINE MINIER DU TERRITOIRE

Des visites virtuelles régulières pour faire découvrir le territoire

Exemples : balade méditative avec la sophrologue Caroline Sobanski, / visite dans les cités minières telles que Darcy à Hénin-Beaumont, Cornuault à Évin-Malmaison ou Saint Paul à Carvin / circuits thématiques comme "Sur les pas des mineurs polonais" / archéo-Rando dans les cités de Libercourt ou sur le quartier de la fosse 2bis à Hénin-Beaumont.

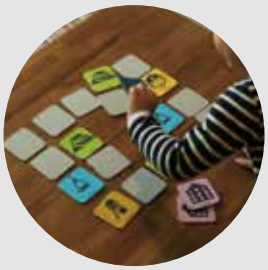
En quelques chiffres

79 actions de médiation au total

12 témoignages audio relatés le lundi

13 tutos vidéo diffusés le mercredi

10 associations et historiens locaux invités le jeudi



22 petits jeux créés le samedi

14 visites virtuelles proposées le dimanche

10 communes dont le patrimoine a été valorisé

Une programmation revisitée et renforcée pendant la période estivale

À partir de début juillet, le 9-9bis a pu accueillir, à nouveau, du public sur site avec un protocole d'accueil spécifique. Les propositions, les parcours et les jauges ont été revus afin de proposer une programmation estivale adaptée.
Cette programmation a été conçue en adéquation avec la période d'ouverture du café-rando patrimoine au 9-9bis, du 1er juillet au 18 septembre 2020 :

- **Du mercredi au dimanche :** une visite flash du 9-9bis à 15h et 17h ;
- **Les mercredis** (jusque fin août) : un atelier jeune public 3-6ans à 10h et 11h et un atelier jeune public 6-12 ans à 14h30 et 16h ;
- **Les jeudis :** une visite d'une cité minière du territoire à 10h30 ;
- **Les vendredis :** une balade nature, santé, bien-être à 18h ;
- **Les samedis :** une visite insolite en compagnie d'un artiste ou d'une compagnie ;
- **Les dimanches :** un apéro-rencontre virtuel en compagnie d'une association ou d'un historien local et diffusé sur les pages Facebook d'ILTV et du 9-9bis.

Nouveautés : Visite singulière du 9-9bis avec la Cie La Vache Bleue / Flânerie en sol mineur avec la violoniste Margaux Liénard / Murmures du fond avec le conteur Pascal Duclermortier de la Cie Les Baladins.

Une fréquentation en deux teintes

Au total, 501 visiteurs ont été accueillis *(hors visites flash - cf. 5-Collaborer et développer / 5.3-Mise en tourisme)*. La fréquentation est très variable en fonction des types de propositions. Globalement, les propositions qui ont le mieux fonctionné sont celles en lien avec des artistes ou partenaires ainsi que les ateliers jeune public. Les visites guidées dans les cités minières n'ont, quant à elles, pas rencontré le succès escompté.

Fidélisation et renouvellement des visiteurs

Le bilan de la période estivale, sur l'ensemble des propositions (visites flash compris) met en lumière un important renouvellement des visiteurs : plus de la moitié des inscrits n'avaient jamais participé à des actions menées au 9-9bis ou par le 9-9bis.

En quelques chiffres

Les Rendez-Vous de l'été

200 animations sur 11 semaines

18 animations hebdomadaires en moyenne
19 animations annulées

501 participants

186 participants pour les ateliers jeune public

6 visiteurs pour les cités minières du territoire

70 visiteurs pour les balades du vendredi en fin d'après-midi

239 visiteurs pour les propositions insolites du samedi

8 apéros-rencontres virtuels avec ILTV le dimanche durant l'été

Les expositions

Une exposition se terminant par une clôture fédérant les associations polonaises locales

L'exposition ***Pologne, l'autre pays du charbon*** s'est clôturée le dimanche 1er mars en **rassemblant plus de 500 visiteurs** sur la période de septembre 2019 à mars 2020. La journée de clôture a réuni plus de 200 visiteurs et a permis de fédérer une dizaine d'acteurs et associations rassemblées autour de la culture polonaise dans le Bassin minier. La fréquentation mitigée, malgré l'engouement porté par les publics sur le thème, s'est expliquée en partie avec les premiers effets de la crise sanitaire.

Une année marquant les 30 ans de fermeture du carreau de fosse 9-9biss

Les 20 et 21 décembre 1990, il y a 20 ans, la remontée de la dernière gaillette sur le carreau de fosse 9-9bis marquait la fin de l'exploitation charbonnière dans la région. L'année 2020 constitue, du point de vue historique, une année symbolique pour le 9-9bis prenant en considération la fermeture du site, les années de sauvegarde du site avec l'association ACCCUSTO SECI et les années de transformation dans le cadre de la construction du projet de réhabilitation du site en équipement culturel.

Cette étape historique a fait l'objet de la préparation pour décembre 2020 d'une exposition intitulée ***DE LA GAILLETTE À LA RECONQUÊTE - 1990-2020 : 30 ans déjà !***

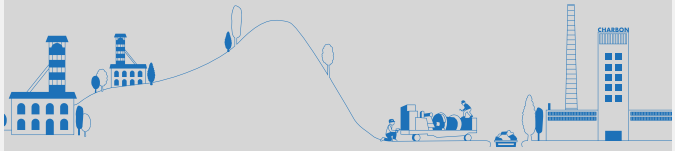
Prévue initialement pour un lancement dans le cadre du temps fort du 04 au 06 décembre, cette exposition sera présentée au printempsselon l'évolution du contexte sanitaire.

Une exposition 'ressource' pour le 9-9bis

La mise en œuvre de l'exposition a nécessité de déployer des moyens humains pour identifier, rassembler et exploiter les ressources (enregistrements, vidéo, coupures de presse, objets, etc.) portant, à la fois, sur la fermeture du site et la fin de l'exploitation charbonnière dans le Bassin minier mais également sur les années de sauvegarde du 9-9bis et de développement du projet culturel. La production de ces contenus a nécessité **une mission en CDD de collectage et de définition des contenus ainsi qu'une mission complémentaire de création graphique pour la mise en œuvre de la scénographie.**

Le projet a également été l'occasion de lancer une **campagne de collecte de témoignages autour des 20 et 21 décembre 1990.** Suite à un appel Facebook, 10 témoins ont accepté de répondre à l'appel et de transmettre leur mémoire ; mémoire précieuse maintenant conservée dans les ressources du Pôle Patrimoine, complétant les connaissances historiques et pouvant être mise à la disposition des artistes dans le cadre de projets artistiques impulsés par le 9-9bis.

En quelques chiffres



Une frise de **30** mètres de long avec 23 repères chronologiques

12 structures métalliques permettant la suspension des éléments d'exposition

5 boîtes vidéo

5 boîtes audio

4 boîtes objets

1 mobile

1200 heures en accroissement d'activité consacrées à l'identification des ressources, à l'identification et à la rédaction des contenus et à la leur rédaction

455 heures en accroissement d'activité consacrées à la définition et la mise en œuvre graphique de l'exposition

4 associations partenaires : ACCCUSTO SECI, Les Amis de la Mine, Onyacum et Le 8 d'Évin

Une étude scénographique

Pour cette exposition d'ampleur, et afin de continuer à équiper la salle des douches en mobilier muséographique, le choix a été fait de s'entourer d'un cabinet de scénographes. L'enjeu de la mission scénographique confiée était double avec, à la fois, la proposition d'une **scénographie adaptée à l'exposition "De la gaillette à la reconquête"** mais également avec la **création d'un mobilier** qui puisse être suffisamment polyvalent pour être réutilisé lors des prochaines expositions proposées par le 9-9bis.

Suite à l'envoi du cahier des charges correspondant à cette mission scénographique, quatre réponses ont été reçues. Avec un système de boîtes et d'éléments suspendus à l'intérieur de grandes structures métalliques complétement modulables et en adéquation avec les lieux, c'est le Collectif *Les Saprophytes* qui a été retenu pour cette mission scénographique.

Les membres du collectif ont travaillé étroitement avec les pôles patrimoine, technique et communication de juillet à décembre 2020 afin d'aboutir au montage de l'exposition "De la gaillette à la reconquête". Leur mission a notamment porté sur :

- la conception, construction et montage du mobilier d'exposition ;
- l'apport de conseils et préconisations scénographiques et graphiques ;
- l'accompagnement dans le choix des ressources à mettre en avant.

L'un des éléments forts du partenariat avec *Les Saprophytes* a été **la réalisation d'une grande frise chronologique pérenne** dans la salle des douches : située sur le mur latéral droit, son objectif est de donner aux visiteurs des repères chronologiques de la découverte du charbon dans la région en 1720 à Fresnes-sur-Escaut à la remise en route de la machine d'extraction sur le site en 2018 en passant par l'inscription du Bassin minier au Patrimoine mondial en 2012.

La frise se veut également un support de médiation évoquant le paysage minier autour du 9-9bis avec par exemple, la cité-jardin De Clercq construite dans le style pittoresque de la Société des Mines de Dourges, la fosse 10 de concentration du Groupe de Oignies et l'emblématique salle de spectacles, le Métaphone, inaugurée en 2013.

Le cycle *Regards sur le Bassin minier*

Le cycle *Regards sur le Bassin minier* a également été impacté en cette année 2020. Si les premières dates ont pu se tenir en début d'année en lien avec l'exposition *Pologne, l'autre pays du charbon* (*Mine à l'oreille* sur le format sonore avec Radio Scarpe Sensée le 27 janvier et *De mine en bobine* autour de films d'animation le 27 février), la programmation n'a pu reprendre qu'en septembre, avec la diffusion du film documentaire *L'épopée des Gueules Noires,* avant d'être à nouveau interrompue en octobre et ce, jusqu'à la fin de l'année. Une année qui a permis toutefois de repenser l'esprit de ces rencontres pour les intégrer à la prochaine saison à l'ensemble des propositions patrimoniales avec la récurrence du dernier vendredi du mois.

La proposition *Mine à l'oreille* en partenariat avec Radio Scarpe Sensée a fait l'objet d'une création sonore réalisée par les deux jeunes en service civique accueillis au 9-9bis. Le travail mené leur a permis à la fois de s'essayer aux techniques du documentaire (interview, enregistrement, montage sonore) mais également d'identifier les cibles (associations environnementales et sportives) en vue d'un élargissement des publics du cycle.

[ANNEXE 5]
Le cycle
Regards sur le Bassin minier

En quelques chiffres

- **3** Séances
- **33** Participants
- **3** Annulations
- **9** Reports

© Sébastien Husté

1.3 DES TRANSVERSALITÉS INDISPENSABLES

Les Rutilants

Clôturant la saison et ouvrant le temps des rendez-vous estivaux au 9-9bis, les Rutilants ont été frappés de plein fouet par le contexte sanitaire ; en effet, ce temps festif de rassemblement n'était pas compatible avec les mesures applicables en juin.

Ainsi, face à l'impossibilité de tenir cette édition, pour laquelle la programmation était déjà composée, il a été décidé de verser à l'ensemble des compagnies programmées une indemnité, en soutien à des propositions qui, au vu de la déprogrammation des festivals d'été, ne pouvaient compter sur d'autres engagements.

Par ailleurs, l'ensemble de la programmation de cette édition suspendue a été reportée sur l'année 2021, avec l'espoir que cette nouvelle date permette de retrouver le public.

Les temps forts

700 à 900 personnes aux Journées européennes du patrimoine

Annulations des **2** autres temps forts

Les Journées européennes du patrimoine

Après un premier semestre marqué fortement par le contexte sanitaire et une reprise d'activité au cours de la période estivale, la saison a pu reprendre en septembre avec l'organisation des *Journées européennes du Patrimoine* les 19 et 20 septembre.
Malgré les contraintes relatives à l'organisation d'un temps fort, avec un protocole strict d'accueil des publics, et malgré les flous inhérents à l'annulation de l'événement dans le Département du Nord et sur la côte, le week-end a été marqué par l'engouement du public, nombreux à venir profiter d'un événement culturel. Organisé autour du thème du retour à la nature avec de nombreuses propositions en extérieur et des petits formats, le temps fort a connu une fréquentation globale de **700 à 900 visiteurs** contre un chiffre de 1000 à 1200 en 2019.

Exemples

- *Une petite forme théâtrale tout public dans le Clos des Musiciens : 3 séances du spectacle "L'Arrosologie" de la Cie Cendres la Rouge ;*
- *Une forme musicale en déambulation sur le site avec "Le Chant des Pavillons" de la Fausse Compagnie (quatre séances sur 2 jours) avec un très bon retour du public ;*
- *Des installations sur le parvis des concerts avec "Éclosion Floraferrique" de la Cie Fer à coudre ;*
- *Une intervention de la Cie Niya pour réinterpréter les lieux.*

30 ans déjà !

Le temps fort, prévu du 04 au 06 décembre, s'est construit dans le cadre des 30 ans de fermeture du 9-9bis, une date symbolique pour le site et plus largement le Bassin minier qui lui a permis de s'inscrire également dans *les Fêtes de la Sainte-Barbe* portées par l'Office du Tourisme de Lens-Liévin.

Construit sur l'idée que le site rayonne aujourd'hui à travers son projet culturel, après les années d'exploitation et l'investissement des acteurs du territoire pour sa préservation, le 9-9bis s'est associé à la compagnie Carabosse pour mettre en lumière les lieux sous la forme d'une promenade musicale ponctuée des installations de feux de la compagnie.
Cette approche globale inédite de valorisation du site devait être le prétexte d'impliquer différents publics dans la démarche de la compagnie (création de supports métalliques par des lycéens, participation de jeunes habitants à la bande-son, aide à l'installation par la Mission Locale...).

Articulant diffusion (concert au Métaphone de Tempodrama et des Ogres de Barback le vendredi soir) et création (compositions pour Métaphone-Instrument d'Antony Sauveplane), s'appuyant sur les projets de territoire développés sur l'année (diffusion de *L'Étrange bus de nuit* annulé au printemps 2020, présentation du *Café de la Mine* réalisé avec la compagnie Franche Connexion et Loïc Lantoine l'événement avait pour objectif de mettre en valeur les différentes facettes du 9-9bis avec à l'appui l'exposition *De la gaillette à la reconquête.*

Si l'événement n'a finalement pas pu se tenir en raison de l'évolution du contexte sanitaire, il a su évoluer au fur et à mesure pour s'adapter aux contraintes : limitation du nombre de spectateurs attendus, refonte des horaires pour prendre en compte le couvre-feu...

Il a fait l'objet d'une importante campagne de communication sous la forme de capsules vidéo publiées sur les réseaux sociaux afin de maintenir autant que possible le lien avec le public.

1.4 L'ACCESSIBILITÉ TARIFAIRE

L'année 2020 aura été celle de la finalisation d'un chantier ambitieux : la **refonte de la politique tarifaire** du 9-9bis, avec pour objectif la mise en place d'une offre tarifaire sur l'ensemble des activités musique et patrimoine, avec la proposition d'offres complètes pour le public.

Ainsi la politique tarifaire de l'Établissement, au travers de l'ensemble des activités qui sont proposées aux usagers, s'est imposée comme un enjeu et un axe central.

Une nouvelle politique tarifaire a été proposée et mise en place en septembre 2020 à l'attention des publics du 9-9bis avec pour axes centraux : **accessibilité et complémentarité.**

Avec comme axe complémentaire la fidélisation des publics et donc la composition de parcours de fréquentation récurrents, la formule de l'abonnement « de date à date » a été revu :

Carte SOLO
Tarif plein **15€**
Tarif réduit **10€**
Pour les habitants du territoire d'Hénin-Carvin
Moins de 20 ans • Étudiants • + 65 ans
Bénéficiaires des minimas sociaux
Demandeurs d'emploi

NEW !

Carte DUO
Amenez une personne de votre choix et faites-lui profiter de tous ces avantages !
Tarif plein **25€**
Tarif réduit **15€**
Pour les habitants du territoire d'Hénin-Carvin

Les avantages octroyés par l'obtention de la carte d'abonnée ont également été étoffés.
Cf. 6- Structurer et consolider / 6.1-Communication : outils de compréhension et de valorisation / Billetterie).

Cette nouvelle offre tarifaire lancée en juin 2020 n'a pu bénéficier de la visibilité nécessaire au regard de la quasi-absence d'activités, néanmoins cette dernière permettra en 2021 de retrouver le public de manière large et attractive en permettant à chacun de nos usagers de composer son expérience au 9-9bis !

2. SOUTENIR ET CRÉER

2.1 CRÉATION MUSICALE ET PATRIMONIALE

Expertise et sens de l'accueil

Par l'intermédiaire de son appel à candidatures pour l'accueil de résidences de création artistique, le 9-9bis soutient activement des projets de compagnies et artistes professionnel.le.s à la croisée de la musique et des arts vivants.
Une résidence de création ou d'expérimentation, qui varie d'une durée d'une à deux semaines, contribue à donner à un artiste ou à un groupe d'artistes les conditions techniques et financières, pour préparer et produire une œuvre, et y associer le public dans le cadre d'un temps de présentation.

Ainsi le 9-9bis, véritable cocon pour la création, veille au bien-être des équipes artistiques soutenues et demeure attentif aux rencontres qui peuvent se réaliser avec les publics (présentation du travail réalisé, atelier de médiation ou diffusion).
Certaines résidences se poursuivent sous la forme de « résidences de diffusion territoriale » qui s'inscrivent dans une stratégie de développement local par un programme d'actions culturelles. L'objectif étant de sensibiliser des publics du territoire au domaine esthétique et musical auquel se rattache l'activité des artistes accueillis.
Pour assurer la continuité d'accompagnement du projet en résidence de création le 9-9bis postule à des programmes d'aides émanant des collectivités territoriales (région ou État) ou d'autres entités et sociétés (Sacem, Centre National de la Musique).

ÉQUIPES ARTISTIQUES SOUTENUES A LA CRÉATION EN 2020

Dispositif de soutien à la création via un appel à candidatures

En quelques chiffres

25 candidatures reçues

13 candidatures retenues

Musique

10 candidatures reçues
dont 5 implantées dans la région Hauts-de-France

6 candidatures retenues :

4 candidatures issues des Hauts-de-France :
Austellung, Old Tree'z, TempoDrama, Yolande Bashing

2 candidatures hors région :
Les Fouteurs de Joie, Rovski

Projets pluridisciplinaires

15 candidatures reçues
dont 6 implantées dans la région Hauts-de-France

7 candidatures retenues :

4 candidatures issues des Hauts-de-France :
Cie BVZK, L'Embellie Cie, Farid'O Cie, Cie La Phenomena

3 candidatures hors région :
Cie Ever, Cie F71, Cie Orienté Bancal

Dispositif de soutien à la création via un programme d'aides émanant d'une collectivité ou d'un organisme public/privé

3 équipes artistiques reçues

- **Élise Reslinger & Simon Attal** – Traffix Mu/ Spectacle musical jeune public
La princesse qui rêvait d'être une petite fille / SACEM - Dispositif Salles mômes
- **KosmoSuna**, groupe lillois / Résidence d'expérimentation en 2019 et 2020 / DRAC Hauts-de-France - Dispositif Tremplin

Autre :

- **YN** - Slam et musique électro pop / Mise à disposition du Métaphone en raison de la crise sanitaire et de la nécessité, pour la production, de trouver, dans l'urgence, une salle pour répéter juste avant l'édition du Printemps de Bourges.

3 résidences reportées en 2021

[ANNEXE 6]
Les résidences professionnelles

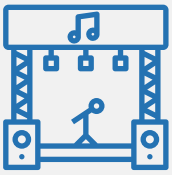
Jury 2020 pour l'accueil d'équipes artistiques en 2021

À la suite de l'appel à candidatures initié par le 9-9bis, chaque équipe artistique est sélectionnée sur dossier par un jury de professionnels du spectacle vivant et de techniciens internes qui retiennent une dizaine de candidats faisant preuve d'une démarche artistique affirmée, originale et pertinente.

En quelques chiffres

43 candidatures

12 candidatures retenues



Musique

17 candidatures

dont 10 implantées dans la région Hauts-de-France

7 candidatures retenues

4 candidatures issues des Hauts-de-France *(Muzzix, Temps Calme, Ismaël Métis et Sostenuto)*

3 candidatures issues hors région *(Verlaine, Joseph d'Anvers, Samira Brahmia)*

Projets transdisciplinaires

26 candidatures

dont 17 implantées dans la région Hauts-de-France

5 candidatures retenues

2 candidatures issues des Hauts-de-France *(Cie 6.4, Cie Niya)*

3 candidatures issues hors région *(Théâtre du Point du Jour, Cie Alegria Kryptonite, L'Amarda Productions).*

Jury - Projets musique

François Delsart - *Directeur & programmateur du Théâtre municipal Le Poche à Béthune ;*
Olivier Galan - *Directeur général et artistique du 9-9bis ;*
Vincent Beltramo - *Responsable du pôle développement culturel du 9-9bis ;*
Marie-Anne Leclerc - *Chargée de l'expertise des projets artistiques professionnels du 9-9bis.*

Jury - Projets transdisciplinaires

Fanny Prud'homme - *Responsable des projets théâtre et jeune public à Culture commune, scène nationale du Bassin minier du Pas-de-Calais ;*
Marie Stevenard - *Chargée de mission culture, Département du Pas-de-Calais ;*
Olivier Galan - *Directeur général et artistique du 9-9bis ;*
Vincent Beltramo - *Responsable du pôle développement culturel du 9-9bis ;*
Marie-Anne Leclerc - *Chargée de l'expertise des projets artistiques professionnels du 9-9bis.*

Le jury a souligné la qualité des nombreux projets présentés, atteste que le 9-9bis s'affirme de plus en plus comme étant un lieu d'accueil de qualité pour la création de projets artistiques musicaux.

Les équipes de passage dans nos équipements saluent systématiquement la singularité et la beauté des lieux mais aussi la grande qualité des plateaux mis à disposition.

2.2 UN NOUVEAU COMPOSITEUR POUR LE MÉTAPHONE INSTRUMENT

En juin 2019, à la suite d'un appel à candidatures initié pour la première fois par le 9-9bis, un jury de professionnels de la création musicale contemporaine avait retenu Benjamin Collier comme nouveau compositeur pour le Métaphone instrument.
Parallèlement, le jury avait montré son intérêt pour le profil d'Antony Sauveplane (jeune compositeur issu du Conservatoire à Rayonnement Régional de Lille) et avait donc décidé de retenir sa candidature pour l'année 2020.

Ainsi, dès l'automne 2020, Antony Sauveplane est venu travailler sa création ci-après nommée *Con/doléances* (thématique de la résonnance des histoires et du territoire dans la musique) sur le Métaphone instrument. Cependant, en raison du contexte sanitaire et de contraintes liées à la maintenance du Métaphone instrument, il n'a pu, à ce jour, finaliser son travail.
Une présentation à l'équipe du 9-9bis est prévue en 2021 et une diffusion en est envisagée sur 2022.

3. ACCOMPAGNER ET FORMER

3.1 LE SOUTIEN DES INITIATIVES PATRIMONIALES

Développement de la signalétique Patrimoine mondial sur le territoire de l'agglomération d'Hénin-Carvin

Depuis 2016, la Mission Bassin minier, les services de la CAHC, le 9-9bis et les communes du territoire travaillent à la mise en valeur des 47 éléments de patrimoine minier inscrits au Patrimoine mondial.
Dans un premier temps, la signalétique directionnelle et la signalétique des édifices principaux ont été implantées. Grâce à l'engagement financier du bailleur Maisons et cités, de nouveaux panneaux ont été installés, en novembre 2020, dans la cité Saint-Paul de Carvin, la cité Bruno de Dourges, la cité Cornuault d'Évin-Malmaison, les cités minières d'Hénin-Beaumont (cité Foch et Darcy) et les cités minières de Libercourt (cités 1940, Faisanderie, la Forêt).
L'implantation de cette signalétique continuera sur Oignies, Noyelles-Godault et Drocourt dès que les cités concernées auront été rénovées.

3.2 DES ESPACES DE PRATIQUE MUSICALE : LES STUDIOS

Depuis leur ouverture le 11 janvier 2017, les studios du 9-9bis offrent une réponse aux besoins de répétition des groupes amateurs du Bassin minier.
Ouverts à tous, 6 studios de 11m² à 64m² permettent aux musiciens amateurs et professionnels de pratiquer les musiques actuelles amplifiées dans des espaces adaptés.

Habituellement, et depuis la rentrée de septembre 2019, les studios sont ouverts 5 jours/7, de début septembre jusqu'à fin juillet, aux jours et horaires suivants :

- **Mardi - 18h > 23h**
- **Mercredi - 17h > 23h**
- **Jeudi - 17h > 23h**
- **Vendredi - 17h > 3h**
- **Samedi - 10h30 > 1 3h / 14h > 18h**

(Soit 29,5 heures d'ouverture par semaine)

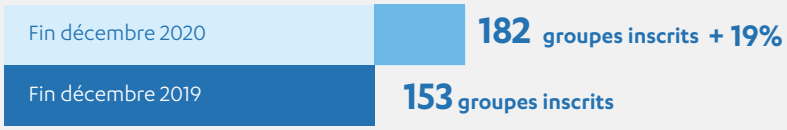
Situation exceptionnelle liée à la pandémie de COVID-19, et aménagement du service

À partir de mars 2020, le confinement général, suite à la COVID 19, a entrainé la fermeture pure et simple des studios sur plusieurs périodes :
- du 15 mars au 11 juin 2020 ;
- du 28 octobre 2020, jusqu'à nouvel ordre.

De janvier à la mi-mars 2020, nous avons fonctionné de manière normale, avec les horaires habituels. De juin à fin juillet, mais également de septembre à fin octobre, nous avons pu rouvrir les studios, mais en " service aménagé " compte tenu des contraintes d'accueil du public.
Nous avons adapté nos horaires et nos conditions d'accès aux studios en plusieurs phases, afin de pouvoir les réouvrir progressivement :

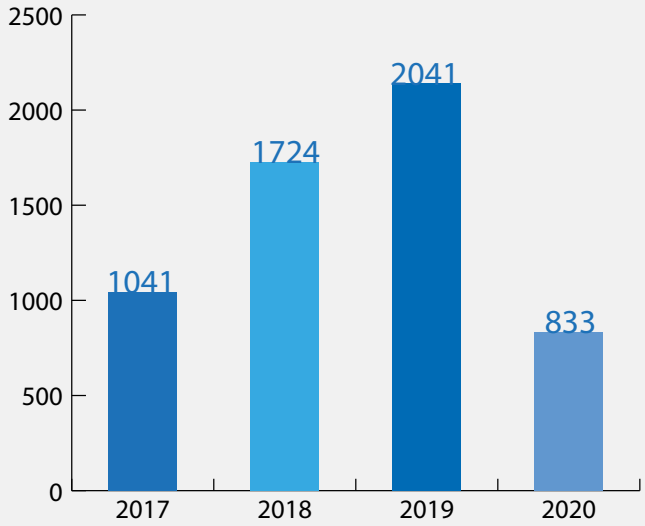
- **Ouverture de créneaux en alternance de 17h à 19h30 et de 20h30 à 22h45 ;**
- **Créneaux normalisés de 2 heures de répétition ;**
- **Gestion du flux afin de limiter le brassage des usagers ;**
- **Mise en place d'un protocole sanitaire :** nettoyage des espaces entre les créneaux, mise à disposition de gel hydroalcoolique, réservation par internet uniquement, banalisation du paiement sans contact par CB, arrêt des prêts de matériels supplémentaires (incluant microphones), et arrêt du service de stockage dans les box mutualisés.

Impact sur la fréquentation et chiffres clés



Ce chiffre peut sembler encourageant, mais il marque malgré tout un ralentissement, alors que l'augmentation des inscriptions entre 2018 et 2019 était de 44%.

• **Le nombre d'heures consommées** (tous studios confondus) :



Les mois d'ouverture en service dégradé affichent un net recul des heures consommées. Ce phénomène est une première depuis l'ouverture des studios du 9-9bis, qui n'avaient jusqu'à présent vu leurs fréquentations qu'à la hausse. Cette hausse était en tous cas encore visible début 2020 : **le record d'heures consommées depuis l'ouverture des studios est de 262 heures, en janvier.**

De janvier à décembre 2020, **833 heures ont été consommées (dont plus de la moitié ont été consommées sur les 2 premiers mois – non impactés par la pandémie)**. A titre de comparaison, le nombre d'heures consommées en 2019 était de 2141 heures, **soit une baisse de 61% comparé à 2019.**

Il est établi que les studios sont fermés au public durant le mois d'août et pendant les vacances de Noël, pour permettre au personnel de bénéficier de ses congés annuels, et au regard de la faible affluence constatée à cette période.

A ces périodes de fermeture annuelle, s'ajoutent également des fermetures ponctuelles :
• le 1er mai ;
• lors des temps forts du site, pour préserver la sécurité des événements.

Par ailleurs, les studios restent généralement ouverts sur les autres jours fériés de l'année, lorsqu'ils sont positionnés sur des jours d'ouverture.

3.3 L'ACCOMPAGNEMENT DES PROJETS MUSICAUX AMATEURS

L'accompagnement artistique amateur au 9-9bis poursuit un objectif d'information, de repérage et de qualification des pratiques. Il se traduit par des activités récurrentes, telles que les résidences "petits et grands parcours", encadrées par des coachs, ainsi que des sessions de formation du musicien en développement (apéro'live et journées d'informations).

Enfin, le 9-9bis prête attention à la valorisation des projets qu'il accompagne en les diffusant à diverses occasions sur le territoire (premières parties au Métaphone, P'tits concerts, recommandations aux partenaires, etc.).

L'année 2020 a vu l'accompagnement évoluer dans sa relation aux publics puisque l'activité a été l'une des premières à user de la ressource numérique pour se jouer des contraintes sanitaires, à l'image de la Fête de la musique retransmise sur Facebook.

Enfin, 2020 a vu la préparation de deux projets phares venant élargir notre palette d'intervention : d'un côté le **projet Périscope**, destiné aux "grands amateurs" et de l'autre, **l'accompagnement "N+1"**, visant la professionnalisation d'un.e artiste sur un an. Ces deux projets seront développés tout au long de l'année 2021, avec le soutien du CNM pour le premier (en partenariat avec Bougez Rock, La Biscuiterie, La Manufacture) et de la DRAC pour le second, en lien avec coachs et développeurs régionaux (Sostenuto, Vailloline).

Les nouveautés :

> Les P'tits concerts

Pallier le contexte sanitaire et les entraves qu'il impose aux salles de concerts et spectacles, c'est l'un des enjeux des *P'tits concerts*, mis en place par le 9-9bis à la rentrée 2020. Il s'agit de proposer des rendez-vous musicaux mensuels dans des lieux patrimoniaux du territoire, venant valoriser des groupes régionaux émergents que nous suivons et accompagnons, dans un format libre d'accès, au plus proche des habitants.

> Périscope

Issu d'un appel à projets du CNM, relayé par le réseau Haute Fidélité, Périscope se veut une nouvelle porte d'entrée dans les dispositifs d'accompagnement musicaux à destination des adolescents et des jeunes et/ou des grands débutants. En partenariat avec Bougez Rock (Maubeuge), La Manufacture (Saint-Quentin) et La Biscuiterie (Château-Thierry), le projet propose un maillage territorial d'accompagnement à l'échelle de la Région où différentes sessions de formations et de sensibilisations seront proposées.

> Accompagnement N+1

conforté par le dispositif *Résidence accompagnée* de la DRAC Hauts-de-France, l'accompagnement N+1 représente l'opportunité pour un projet accompagné par le 9-9bis de poursuivre un travail sur mesure de professionnalisation, par la mise en place d'une équipe composite dédiée à son développement. Pour ce nouveau format d'accompagnement, conçu en 2020 et en phase test sur 2021, le 9-9bis a rassemblé plusieurs coachs et développeurs artistiques régionaux autour du projet folk **Pollyanna,** en vue d'améliorer l'assise scénique et hors scénique du projet.

En quelques chiffres

29 rendez-vous diagnostics

87 musiciens touchés

5 résidences accompagnées
(grands parcours)

6 Apéro'Live

23 musiciens touchés

154 participants

3 reports

3 en présentiel + **3** en visio

2 petits parcours

4 musiciens touchés

4 journées d'infos

79 participants

4 annulations / reports

3 en présentiel / 1 en visio

[ANNEXE 7]
L'accompagnement

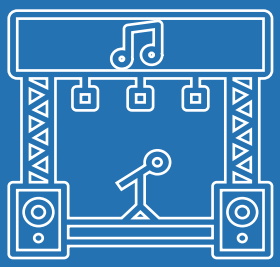
3.4 L'OUVERTURE AU BÉNÉVOLAT

La modification profonde de l'activité en 2020 a permis à l'équipe du 9-9bis d'explorer des sujets de fond, contribuant à la structuration de l'établissement et affinant certaines modalités de fonctionnement. Il en est ainsi pour la politique de l'établissement en direction des bénévoles.

Après plusieurs saisons durant lesquelles la mobilisation de ceux-ci posait question, le sujet a été analysé collectivement pour aboutir à une redéfinition des missions confiées et la nomination de deux "référentes bénévoles" parmi l'équipe permanente, chargées entre autres de la rédaction d'une newsletter mensuelle, visant à garder un contact régulier avec eux et faire état des activités leur étant proposées. Des temps conviviaux destinés à mieux les connaître seront organisés dès lors que les conditions sanitaires le permettront.

4. TRANSMETTRE ET FAIRE DÉCOUVRIR

4.1 LES CLASSES MUSIQUE : UN LEVIER POUR L'OUVERTURE CULTURELLE



Fer de lance de l'accessibilité à la pratique musicale pour la jeunesse du territoire, les classes musique existent depuis 2005 et consistent à créer des projets musicaux collectifs pour découvrir instruments, genres et modes de jeu, tout en stimulant la créativité et l'imaginaire des enfants.
Avec une montée en charge continue depuis 2017, la saison 2020-2021 s'annonçait comme une année record.

En quelques chiffres

2536 enfants

ayant bénéficié d'interventions musicales :

1861 enfants touchés à travers **85** projets

Menés dans **29** établissements scolaires du premier degré

Issus de **10 communes** de l'agglomération d'Hénin-Carvin

Parmi les avancées de la saison sont à noter les “projets thématiques”, centrés sur une pratique instrumentale en particulier. Nous citerons les classes musique et patrimoine, musiques actuelles, batucada, quatuor cordes, chant choral (Prim’oreille, en lien avec l’Opéra de Lille) ou fanfare (cette dernière n’ayant finalement pu être proposée en raison du contexte sanitaire).

Par ailleurs, les dynamiques de coopération interne au 9-9bis ont permis la réalisation de projets dits “hors cadre”, s’appuyant sur des appels à projets (Fabriques à musiques SACEM, Commission 8 CNM, Département du Pas-de-Calais, etc..) permettant à des enfants de profiter d’interventions d’artistes (Rovski, TempoDrama, Jérôme Bailly, etc.).

Enfin, de grands projets en lien avec des opérateurs culturels de territoire ont été proposés, à l’instar de *Vis-ta-mine*, projet de chant choral à l’échelle du Bassin minier coordonné par la DAAC (Délégation aux Arts et à la Culture) de l’académie de Lille.

[ANNEXE 8]
Les classes musique

675 enfants touchés par
27 concerts masqués*

** Au retour du premier confinement, interventions, en école, du trio de musiciens du 9-9bis, dans un format innovant et respectueux du contexte sanitaire, salué par les enfants et enseignants comme les institutions.*

4.2 LES ATELIERS MUSIQUE : DÉCOUVERTE, EXPÉRIMENTATION, PRATIQUE

Finoreille

Depuis 2015, le 9-9bis s'associe à l'Opéra de Lille pour mener un ambitieux projet de sensibilisation au chant choral sur le territoire régional. Différentes expériences ont été menées, toujours conclues par des restitutions dans des conditions professionnelles, le plus souvent sur la grande scène de l'Opéra. En 2020, les enfants ont ainsi travaillé sur *Les Noces*, variations, soit une œuvre d'Arthur Lavandier, inspirée de Mozart, prenant la forme d'un spectacle ludique et novateur.

Dans ce cadre, un atelier hebdomadaire Finoreille est proposé au 9-9bis, animé par l'une de nos musiciennes intervenantes, accessible gratuitement aux enfants de 8 à 12 ans.

Pour la saison 2020-2021, **11 enfants** se sont inscrits pour explorer une création expressément écrite pour eux par le compositeur Julien Dassié. En raison du contexte sanitaire, celle-ci sera reportée en 2022 et les ateliers se déroulent pour l'instant en visio.

Les journées d'intégration

Pour la troisième année, le 9-9bis a accueilli les journées d'intégration des 6èmes des collèges de Carvin et Courrières. Co-organisées avec le Département et les équipes enseignantes des collèges sélectionnés, ces journées consistent à proposer aux nouveaux arrivants en collège un temps fédérateur et placé sous le signe de la découverte.

Les équipes patrimoine et développement culturel du 9-9bis ont choisi, une nouvelle fois, de s'appuyer sur le spectacle *Gueules Noires* de la cie Niya, reposant sur la musique et la danse, en évoquant la condition du travailleur des mines.

Au cours de la journée, chaque classe a pratiqué un atelier musical avec les dumistes du 9-9bis et les artistes musiciens de la compagnie, un atelier de danse avec les artistes danseurs de la compagnie et une visite "patrimoine" avec les médiatrices du pôle patrimoine.

A l'issue de ce triptyque, l'ensemble des classes était convié au Métaphone pour assister au spectacle *Gueules Noires*, riche des clés de compréhension acquises au fil des ateliers de la journée.

Cette année, le 9-9bis a accueilli

231

élèves sur deux jours.

Ateliers musique lors des temps forts

Pour conclure, soulignons l'investissement récurrent des musiciens intervenants du 9-9bis dans le cadre de projets participatifs et autres temps forts de l'établissement. Ces propositions soulignent les spécificités de l'identité du 9-9bis (musique et patrimoine) et font bénéficier le tout public des compétences des musiciens, généralement dévolues au cadre scolaire.

En 2020 devaient avoir lieu plusieurs initiatives telles que le projet Brésil (création d'une batucada éphémère ouverte aux habitants), l'anniversaire des 30 ans de l'arrêt de l'exploitation (compagnie Carabosse). Ces projets ont été reportés en 2021 mais malgré le contexte, les musiciens sont parvenus à proposer un atelier de création sonore lors des Journées européennes du patrimoine à l'appui de l'exposition photographique de l'artiste Philippe Frutier.

150 participants

4.3 L'ÉDUCATION AU PATRIMOINE : S'APPROPRIER SON HÉRITAGE

Accueil du public scolaire en lien avec l'exposition *Pologne, l'autre pays du charbon*

Sur la saison 2019-2020, le Pôle Patrimoine a accueilli, du 27 janvier au 12 février 2020, des groupes jeune public qui ont pu profiter de l'exposition et des ateliers proposés.

En quelques chiffres

244 enfants

Issus de **10 classes** de cycle 2 et 3

Et de **4 communes de la CAHC** (Dourges, Carvin, Montigny-en-Gohelle, Oignies) et le service jeunesse de Oignies.

Projets scolaires

Concernant les projets à parcours long à destination des publics scolaires, le confinement a malheureusement stoppé deux projets qui venaient tout juste de démarrer :

• **Une classe musique et patrimoine autour du paysage minier** de Libercourt avec une classe de CE1/2 de l'école Curie. Seuls 3 séquences patrimoniales ont pu avoir lieu. Ce projet a été reconduit sur l'année scolaire 2020-2021.

• **Un projet d'enregistrement sonore "Mine à l'oreille"** en partenariat avec Radio Scarpe Sensée avec des élèves du lycée professionnel Joliot Curie. Seules 2 séances ont pu avoir lieu. Ce projet n'a pas été reconduit sur l'année scolaire suivante.

Un autre projet autour du paysage minier de Libercourt avait pu être défini avec deux enseignantes de cycle 2 de Pantigny Libercourt pour une mise en œuvre en avril-mai 2020. Annulé, il a été reconduit au printemps 2021.

Un stage transversal à destination du public jeunesse en lien avec le patrimoine minier d'Hénin-Beaumont

Enfin, du 24 au 28 février 2020, pour la deuxième année consécutive, les pôles Patrimoine et Développement culturel se sont associés pour animer un stage musique-patrimoine à destination d'un public âgé de 8 à 12 ans et encadré par un service jeunesse d'une commune du territoire. Après Rouvroy en 2019, c'est le service jeunesse d'Hénin-Beaumont dans le quartier Darcy qui a été identifié. **De 13h30 à 16h30, durant 5 après-midis, 20 enfants, âgés de 8 à 12 ans,** ont pu découvrir l'évolution du paysage du quartier minier de la cité Darcy d'Hénin-Beaumont en partant de ce qui est visible aujourd'hui et inventer les sons d'hier et d'aujourd'hui associés à ces paysages.

4.4 LE CONTRAT LOCAL D'ÉDUCATION ARTISTIQUE : L'ADAPTATION AU SERVICE DE L'ÉDUCATION ARTISTIQUE ET CULTURELLE

Pour sa cinquième saison consécutive, le CLEA Hénin-Carvin accueillait, en 2019-2020, les artistes **Jean Bernard Hoste** (musique et récits de vie), **le collectif Étrange miroir** (création sonore, vidéo et documentaire), **le collectif Faubourg 132** (artistes designers) et **le journaliste Baptiste Cogitore.**

Tous les éléments étaient réunis pour partager de belles initiatives artistiques aux côtés de la jeunesse du territoire, comme l'attestent les 113 personnes présentes lors de la "27ème heure" à l'espace Bernard Giraudeau (Noyelles-Godault), marquant le coup d'envoi de l'aventure.

Si la crise sanitaire est venue lourdement perturber les actions engagées, la nature même du dispositif CLEA a brillamment rappelé que ce dernier était capable de toutes adaptations pour se réinventer et profiter à ses bénéficiaires, jusqu'à la réalisation d'une clôture numérique de CLEA, diffusée sur le blog.

En quelques chiffres

39 gestes artistiques

1205 enfants

13 temps de diffusion organisés ou prévus sur le territoire, entre novembre 2019 et mai 2020

Dans un contexte qui demeure instable, les artistes et journalistes du CLEA 2020-2021 sont arrivés sur le territoire depuis novembre 2020 avec beaucoup d'envie et d'énergie :

Amandine Fluet, *Comédienne, autrice et metteuse en scène*

La Cie Niya, *Danse urbaine*

La Collective Ces Filles-Là, *Théâtre*

Hélène Cys, *Journaliste*

inventifs eux aussi, ils mettent leur générosité au service des publics qu'ils rencontrent pour partager idées et pratiques dans une dynamique collective.

Leurs avancées et réalisations sont à suivre jour après jour sur **cleahenincarvin.wordpress.com.**

[ANNEXE 9]
Le Contrat Local d'Éducation Artistique

4.5 L'ENSEIGNEMENT DES MUSIQUES ACTUELLES : UNE DYNAMIQUE DE RAPPROCHEMENT VERS LES ÉCOLES DE MUSIQUE

Dossier aux implications multiples, la coordination de l'enseignement des musiques actuelles sur le territoire Hénin-Carvin avance pas à pas, avec différents acteurs à la table des discussions : le Département du Pas-de-Calais, les écoles de musique du territoire, les structures culturelles porteuses d'ateliers musicaux co-financés par le 9-9bis (ateliers "mutualisés") comme l'Escapade ou l'association Ose Arts ! et enfin, les services du 9-9bis.

Différents modèles ont été envisagés : la qualification de l'enseignement des ateliers mutualisés d'abord, le transfert de ces ateliers au sein des écoles de musique ensuite, ou encore le positionnement du 9-9bis en tant que pôle ressources en musiques actuelles. Aujourd'hui, alors que le Schéma Départemental des Enseignements Artistiques est en cours de refonte, la tendance paraît davantage relever d'une collaboration au projet entre les acteurs que d'une structuration au sens strict, qui nécessiterait de profondes adaptations et mutations.

En 2020, la dynamique de rapprochement entre écoles de musique opérée sous l'égide du 9-9bis s'est matérialisée par le projet *Harmonie des harmonies,* soit la volonté de créer une harmonie transverse et ouverte à tous les musiciens du territoire, dans le but de la faire jouer sur un programme musiques actuelles lors des *Rutilants 2020.* Co-piloté par les écoles de musique de Montigny-en-Gohelle, Carvin et Oignies, ce projet a finalement dû être reporté du fait du contexte sanitaire mais sera de nouveau proposé aussitôt que la pratique des vents sera facilitée.

4.6 L'ACTION CULTURELLE : TRANSVERSALITÉ ET ÉLARGISSEMENT DES PUBLICS

Avec deux années d'existence en 2020, l'action culturelle au 9-9bis est venue confirmer ce qui apparaissait en filigrane, à savoir la création de nouvelles propositions, de nombreux projets transversaux "musique et patrimoine" et la médiation envers de nouveaux publics.

À l'instar des différentes propositions de territoire et de proximité opérées par le 9-9bis, l'action culturelle a fait montre de sa capacité à agir autrement, en profitant des interstices ménagés des contraintes sanitaires, même si l'amputation de nombreuses activités a été subie.

Parmi les axes de travail, notons d'abord l'écriture et l'obtention de nombreux appels à projets, permettant de tracer des lignes d'avenir pour l'éducation artistique et culturelle, dans un moment où toute action de terrain était rendue impossible (Département, Région, Sacem, CNM, Canopé, etc.).

Le transfert d'actions en visio ou en hors-les-murs a été l'autre fait marquant (réalisation d'une présentation numérique de saison pour les enseignants), lequel continue de se renforcer sur 2021. Enfin, de nouvelles actions ont été initiées en interne, à l'image du projet **Décrypt'âge** (décodage de tubes du moment en collège ou lycée, avec des artistes accompagnés par le 9-9bis) ou des ateliers musicaux estivaux consacrés aux musiques du monde, en écho aux apports des migrations de travail dans le Bassin minier.

En quelques chiffres

693 personnes touchées

Plus de **700 personnes** supplémentaires auraient dû être concernées de manière directe dans des conditions d'exercices habituelles.

21 actions dont

- **1** autour d'un spectacle jeune public
- **7** autour des résidences de création
- **4** autour des projets musiques actuelles
- **9** visites & médiation

[ANNEXE 10] Les actions culturelles

5. COLLABORER ET DÉVELOPPER

5.1 L'ACCROISSEMENT DES SYNERGIES ET L'IMPLICATION DANS LES RÉSEAUX

En début d'année, un déplacement au Puits Couriot à Saint-Etienne a permis au 9-9bis de découvrir un site minier équivalent dans une autre région et d'établir un premier contact pour envisager des collaborations futures. La rencontre de l'équipe sur place a été l'occasion de mieux connaître le champ d'activités du site (découverte patrimoniale et politique d'exposition) et d'identifier les besoins humains et techniques nécessaires pour le développement du projet du 9-9bis avec en perspective le déploiement du parcours patrimonial dans le bâtiment des machines.

5.2 BASSIN MINIER PATRIMOINE MONDIAL DES DYNAMIQUES À CONFORTER

La fin d'année 2020 a été marquée par la relance des échanges dans le cadre du comité des grands sites dans une dynamique de mise en réseau des sites miniers, portes d'entrée du Bassin minier Nord-Pas de Calais inscrit au Patrimoine mondial de l'UNESCO. Avec en perspective les 10 ans d'anniversaire de l'inscription, les séances de travail ont eu pour objet la mise en place d'outils de communication favorisant un partage de ce qui relie les grands sites : l'édition d'une newsletter pour une meilleure connaissance réciproque des actualités et des projets des différents partenaires et la définition d'un discours commun sur le Bassin minier inscrit au Patrimoine mondial comme référence sur les supports des différents sites.

5.3 LA MISE EN TOURISME

La saison estivale et l'accueil touristique
(Juillet - septembre 2020)

Un aménagement confié à un collectif de designers dans le cadre du dispositif design porté par Autour du Louvre Lens (ALL)
L'aménagement réalisé par le collectif de designers Darrow, défini dans l'esprit de la destination touristique et en adéquation avec l'identité du 9-9bis a permis de répondre aux différents besoins mis en évidence :

• un espace dédié à la mise à disposition de documentation mis en valeur par une fresque réalisé par Nicolas Kfoury visible dès l'entrée

• du mobilier destiné à la mise en valeur des produits de la boutique

• un espace et du mobilier pensé pour un accueil qualitatif sous la forme d'une table de travail permettant d'instaurer une atmosphère de convivialité.

Des propositions de découverte sur les créneaux d'ouverture du Café-Rando Patrimoine

2 visites journalières
proposées du mercredi au dimanche :
100 visites pour **426** visiteurs

1 exposition dans la salle des douches : *Clin d'œil,* composée de photographies aériennes du Bassin minier de Philippe Frutier

1 installation sonore
d'Alexandre Lévy intitulée *Vibrations Forest*
Soit

609 visiteurs dans la salle des douches

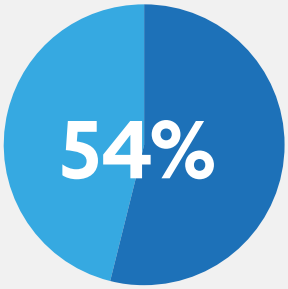
Bilan de la fréquentation du Café-Rando Patrimoine

908 visiteurs accueillis
(1534 en 2019) soit une baisse de 42%,
diminution à relativiser en raison du contexte COVID ;

Une typologie de visiteurs conforme à celle de 2019 avec une grande part de familles et de couples

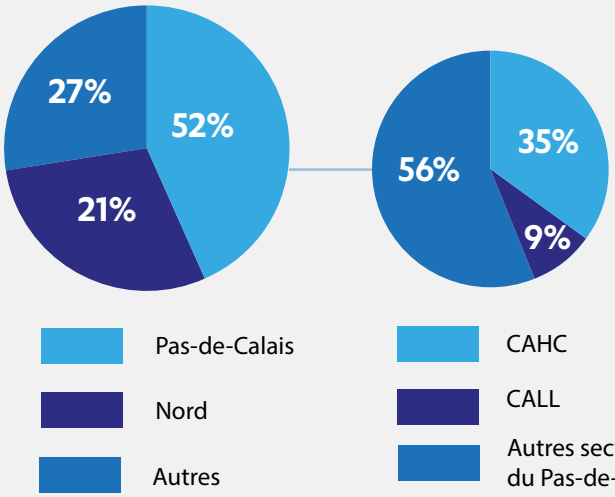
Famille 58% **Couple 22%**

Une typologie de demandes qui montre que le 9-9bis est un lieu de visite et de promenade :



54% des demandes ont concerné les visites ou la programmation du 9-9bis

Une répartition géographique des visiteurs très proche de celle de l'an dernier avec **77% venant de la Région**
(52% Pas-de-Calais et 21 % Nord, 35% CAHC et 9% CALL).



5.4 L'ÉVÉNEMENTIEL

L'activité de location d'espaces au 9-9bis est bien évidemment une source de recettes propres complémentaires, mais surtout une occasion de faire découvrir ce site exceptionnel et son projet à de nouveaux publics.

Dès ce début d'année, de nombreuses demandes promettaient une année exceptionnelle, mais la crise sanitaire a sonné le glas pour l'accueil de ces évènements.

Malgré un cadre contraint, nous avons néanmoins pu réaliser un projet d'ampleur qui au-delà de son caractère économique faisait directement écho avec l'essence du 9-9bis, le tournage de la série GERMINAL, pour France Télévisions.

[ANNEXE 11]
Les locations et mises à disposition

En quelques chiffres

19 Mises à disposition

2 Locations

580 personnes

LES JOURNÉES EUROPÉENNES DU PATRIMOINE

©Philippe Frutier

Visites & balades • Exposition & installations
Spectacles & concerts • Ateliers & jeux

Durant ces deux jours, le 9-9bis offre une programmation qui favorise des propositions intimistes et en extérieur pour faire le lien avec la nature et l'environnement du site, synonyme de détente, de balades et de richesses paysagères, culturelles et historiques.

Citons les installations plastiques et sonores de la compagnie Fer à Coudre, les propositions dansées de la compagnie Niya, l'exposition photographique de Philippe Frutier sur les paysages du Bassin minier ou encore la déambulation sonore avec la Fausse Compagnie.

Le chanteur Antoine Elie sonnera la réouverture du Métaphone (cf. page 3).
Le compositeur et musicien Benjamin Collier invitera à prendre les commandes du Métaphone instrument après avoir dévoilé les deux signatures sonores conçues pour Autour du Louvre Lens, dans le cadre de l'événement *Upernoir*.

Comme chaque année, vous pourrez également arpenter le bâtiment des machines, la salle des douches et l'esplanade au rythme d'ateliers, de visites commentées et théâtralisées.

Un temps fort qui mêle encore et toujours patrimoine minier et spectacle vivant et qui sonne surtout le plaisir de vous retrouver !

Programme complet sur 9-9bis.com

TEMPS FORT
Sam 19 sept
De **14h à 22h**
Dim 20 sept
De **10h à 18h**
GRATUIT

CALI
+ 1ère partie

Soirée « Chez Ti, Chez Mi »
En coproduction avec l'Aéronef

« Je suis très excité de repartir en mars sur la route avec un nouveau disque, une nouvelle équipe, une nouvelle vie.
Un vrai gamin ! Les nouvelles chansons qui arrivent parlent surtout d'amour et de lumière. De jeunesse sauvage, et de course effrénée vers la pureté. Ce n'est pas un hasard si le mot heureux revient et revient encore dans les textes. En tous cas, même si les gens ne passent qu'à côté de mon album, ils se brûleront à l'incendie qui ravage mon ventre.

J'ai écrit la musique avec un jeune pianiste de génie, Augustin Charnet, compositeur touche-à-tout, surdoué, notamment avec les dernières technologies. Il m'accompagnera sur la route avec deux autres musiciens dans une formule inédite pour moi. Cette nouvelle meute ivre de folle jeunesse m'offre aujourd'hui des perspectives tellement excitantes.
Encore une fois, je repars heureux sur la route et si c'est ma dernière ligne droite, je vais la prendre à fond… Cavale, ça veut dire s'échapper ! Je vous embrasse. » **Cali**

calimusic.fr

CONCERT • CHANSON
Mer 23 sept
20h
L'AÉRONEF
DEBOUT
Avenue Willy Brandt
168, centre commercial
59777 Euralille
WEB **25€** • GUICHET **23€**
ABONNÉ AÉRONEF
& 9-9BIS **19€**
26€ le soir même

ALLONS-Y EN BUS !
Navette au départ du 9-9bis à 19h
Gratuit sur présentation de la place de concert.
Dans la limite des places disponibles
Inscriptions : billetterie@9-9bis.com

©Yann Orhan

6. STRUCTURER ET CONSOLIDER

6.1 COMMUNICATION : OUTILS DE COMPRÉHENSION ET DE VALORISATION

Communication visuelle

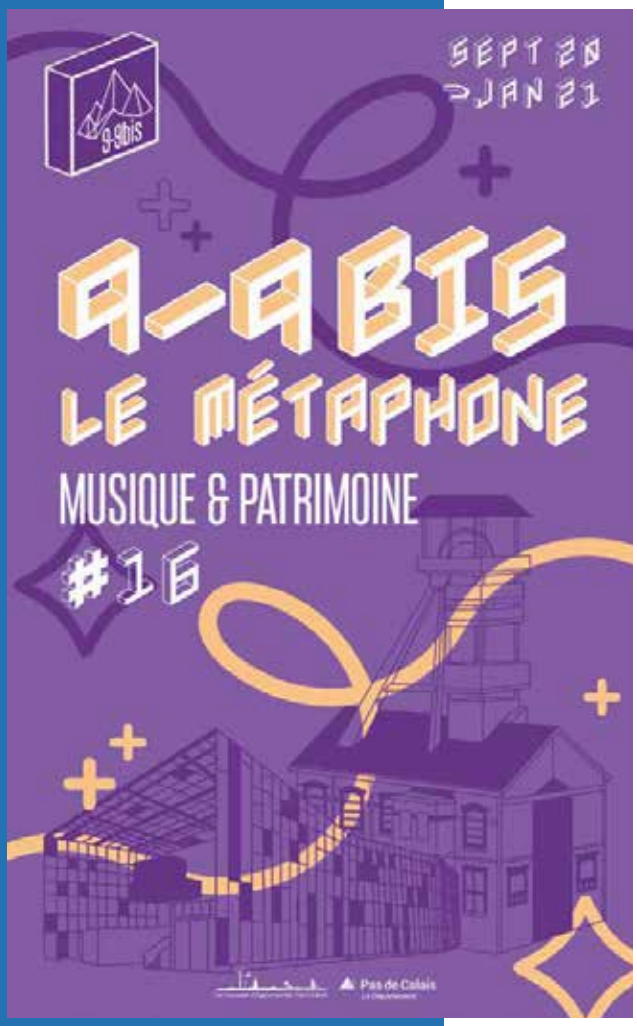
Le programme semestriel remanié pour une meilleure transversalité

Deux éléments majeurs nous ont amenés à repenser le programme du 9-9bis pour gagner en souplesse et en clarté dans la rédaction et la mise en page/en avant des contenus :

1) L'accroissement des activités, notamment sur le volet action culturelle qui a abouti aux limites du support existant où un manque de place pour les textes et les images s'est très vite fait ressentir ;

2) Le contexte sanitaire qui a imposé le report de nombreux concerts impliquant l'augmentation des contenus et la pagination du support.

L'opportunité a également été saisie d'œuvrer en faveur d'un **équilibre** et d'une meilleure visibilité de l'ensemble des propositions à destination du tout public, là où jusqu'à maintenant les concerts et spectacles au Métaphone jouissaient d'une meilleure mise en avant car ils ne bénéficiaient pas d'un autre support comme pouvaient l'avoir, par exemple, les propositions jeune public et patrimoniales.
Il nous importait d'avoir un support qui offre une **meilleure transversalité de la programmation**, de mieux présenter un projet où musique et patrimoine, en résonance, composent son ADN et par là, de favoriser une **meilleure appropriation de nos différents publics.**



Nouveau format : 13 x 21

Forts de ce constat et de ce contexte, deux changements majeurs ont été opérés :

1) Le format

Pour des raisons pratiques de prise en main et de diffusion, il était impossible de modifier la pagination. L'augmentation du nombre de pages aurait amené un programme plus épais et aurait réduit la quantité d'exemplaires mise à disposition dans les présentoirs des différents lieux de dépôt.

La nouvelle mouture propose donc un format légèrement supérieur au précédent qui permet ainsi d'étoffer les contenus et d'accorder davantage de place aux visuels et ce, de manière uniforme pour privilégier une lecture claire et fluide.

Ce nouveau format anticipe également la perspective future d'un accroissement de l'activité dû au futur parcours d'interprétation dans le bâtiment des machines et à la mise en tourisme du site.

2) La mise en page

• Le chemin de fer

Le nouveau chemin de fer garde une lecture chronologique de notre programmation, non plus sectorisée et par rubrique mais croisant l'ensemble des propositions à destination du tout public (concerts & spectacles, visites, rencontres, projections, jeune public).

• Le graphisme

Le graphisme s'adapte à un public large, ni trop institutionnel ni trop décalé.

La mise en page est toujours colorée avec des grands visuels et des bichromies qui dynamisent la lecture du programme.

Pour la gestion des titres, une typographie 3D a été utilisée apportant du relief à la mise en page. La typographie 3D étant volontairement excessive et audacieuse, nous avons gardé une police 2D pour la pondérer sur les textes des paragraphes.

Enfin, nous avons mis en place à la fin du programme, un **agenda détachable** qui reprend toutes les dates y compris celles de l'accompagnement ou des sorties de résidences, toujours dans une volonté d'afficher avec davantage de clarté la transversalité et la richesse des propositions.

Police 3D

3D ISOMETRIC

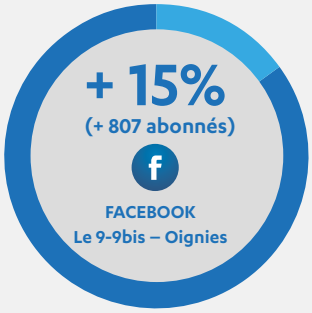
Apportant du relief à la mise en page

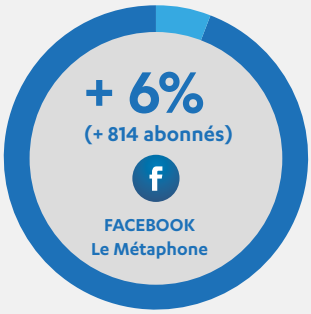
Mise en page rythmée par des visuels plus grands et avec un travail en bichromie

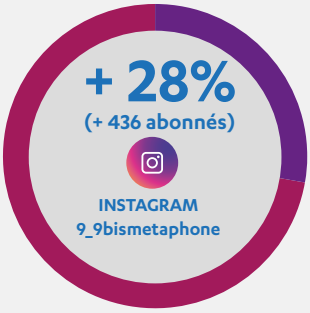
Communication web

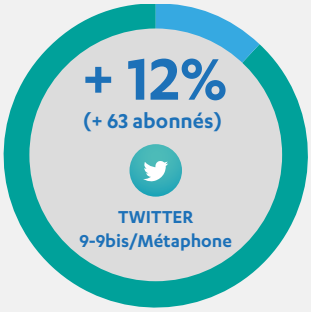
Une présence renforcée pour garder le lien

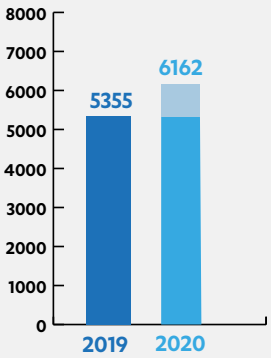
Réseaux sociaux

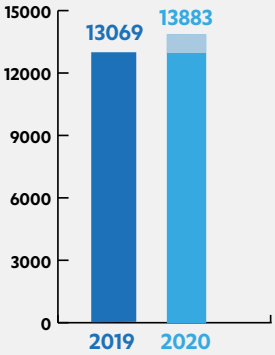


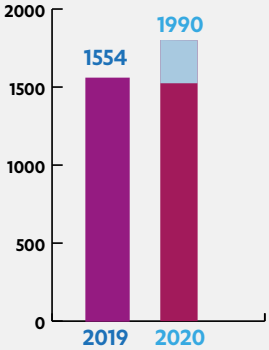


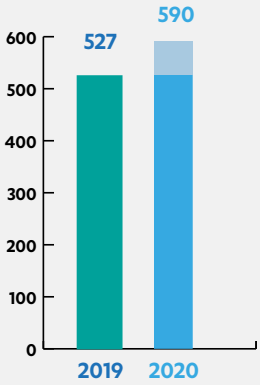












D'une manière générale, en 2020, le premier confinement étant arrivé assez tôt sur la période, l'objectif principal a été de garder le contact avec nos différents publics et d'être présent via un espace numérique assez dense en termes de contenus et de concurrence (notamment sur les mois de mars et avril lors du strict confinement).

Facebook Le 9-9bis – Oignies

Pendant le confinement, les contenus ont fait l'objet d'une stratégie particulière avec des publications pensées sous forme de rubriques / de rendez-vous réguliers.

La rubrique "Anti-Ennui"

Création de contenus originaux à la fois sur le volet patrimoine avec le concours des médiatrices du patrimoine du 9-9bis, à travers la création de tutos créatifs autour de la mine, de visites en ligne, de petits jeux et d'activités ; mais également autour des musiques actuelles et notamment via le concours de quelques groupes accompagnés sous la forme de lives à la maison ; ainsi qu'un quizz (jeu-concours) créé avec la participation de l'équipe salariée du 9-9bis, qui avait pour objectif de faire connaître leurs différents métiers et missions de chacun, tout en créant du lien.

Le réemploi de contenus peu valorisés jusqu'à présent

Création de contenus autour des "Objets qui Parlent" (précedemment proposés lors d'un temps fort) ainsi que de l'application "Echappées en pays minier"

La valorisation d'archives patrimoniales

Lien avec les associations du territoire avec "Les assos investissent notre Facebook"
Partage de photos commentées par des partenaires extérieurs au 9-9bis.

Le nombre hebdomadaire de nos publications s'est vu significativement augmenter : plus de 80 publications sur la période, entre 7 et 10 publications par semaine en moyenne, pour accompagner nos publics pendant cette période compliquée.

Le reste de l'année s'est concentré, en termes stratégiques, à entretenir le lien avec nos publics, pour ne pas qu'ils nous "oublient" ainsi qu'à créer et développer une certaine proximité avec eux dans l'attente de pouvoir les retrouver en physique.

Sur le mois de juin, la priorité a été donnée aux restitutions sous forme numérique - la Clôture du CLEA et la Fête de la Musique - ainsi qu'au démarrage de notre saison estivale, intitulée "Les Rendez-Vous de l'Été", alternant visites sur site et contenus numériques comme des petits jeux ou des vidéos "Apéro-Rencontre" avec ILTV.

Depuis la rentrée, la stratégie de contenus s'attèle à proposer des contenus inédits type "Coulisses" (préparations et montage de l'exposition, les répétitions, les travaux, les stages) ainsi qu'à mettre en lumière nos activités parfois mises au second plan (les apéro-lives et résidences accompagnées, les interventions en milieu scolaire et extrascolaire) tout en restant souple face à la situation sanitaire et les changements de dernière minute que cela peut engendrer.

Malheureusement, l'observation de la couverture totale montre que les différentes propositions mises en place pendant le premier confinement n'ont pas eu l'effet escompté, puisque l'audience est particulièrement basse sur la période.

[ANNEXE 12]
Les réseaux sociaux

Les 30 ans

Le temps fort "30 ans déjà !" devait être présenté au grand public à la date du 05 décembre 2020 et n'a pu se dérouler comme initialement prévu à cause des restrictions dues à la situation sanitaire.
Bien plus qu'un simple temps fort annuel ou une ouverture d'exposition, celui-ci marquait un anniversaire particulièrement emblématique pour le 9-9bis avec la remontée de la dernière berline en 1990.
Il est donc apparu incontournable de marquer l'événement d'une autre manière qu'un événement sur site, l'organisation de celui-ci étant empêché, à savoir un événement numérique.

C'est au travers d'une série de vidéos (5+1), retraçant chronologiquement les grandes étapes du 9-9bis depuis sa fermeture en tant que site d'exploitation de charbon, que nous avons choisi d'emmener notre public, à défaut d'une visite réelle. Ces vidéos ont été diffusées le jour prévu du temps fort, à savoir le 05 décembre 2020, tout au long de l'après-midi, de 14h à 19h, comme une journée à suivre dont le cheminement serait similaire à une visite sur site.

Le choix a été fait de réaliser cette série de vidéos entièrement avec des ressources internes à la structure, à la fois en besoins techniques et en compétences humaines.
L'écriture et la gestion de projet se sont organisés à l'initiative du pôle communication, avec le soutien du pôle patrimoine. La réalisation et le montage a été géré par le régisseur studios, sous la direction du pôle communication. Enfin, une majorité des salariés du 9-9bis ont pris part à la vidéo finale.

6 Capsules vidéo

5 Interviews & lieux choisis au 9-9bis et à Oignies

32 Minutes de vidéos

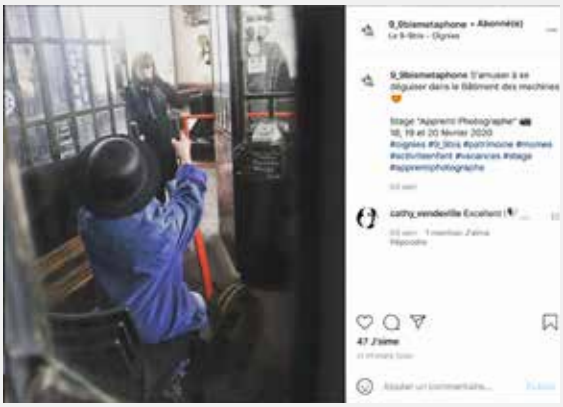
plus de **9100** vues

Facebook Le Métaphone

Cette page a vu un ralentissement du nombre d'abonnés sur l'année car peu d'actualités à proposer dû au contexte sanitaire et donc aux annulations de dates.
La stratégie, pendant le confinement et de manière générale sur l'année, a été de garder un certain lien et de proposer du contenu autour de la musique (ce qui se fait dans nos murs, l'actualité de nos partenaires, les créations de nos groupes accompagnés ou des professionnels de passage au 9-9bis).
Il a été également l'occasion de créer des ponts avec les activités du 9-9bis : le Métaphone étant complètement à l'arrêt, les abonnés ont été périodiquement orientés vers des contenus à propos de l'actualité du 9-9bis qui pouvaient les intéresser en complément de l'activité du Métaphone (P'tits Concerts, Apéro'Lives, visites du site, etc.).

Instagram

Ce réseau étant assez populaire actuellement, notre volonté est de le développer car notre présence y est tout simplement incontournable.
L'année écoulée, avec **29 publications** au compteur, a permis d'observer quel était le profil de nos abonnés et tester différents types de publications, ce qui va nous permettre d'adapter correctement la stratégie réseaux sociaux.



Twitter

Même si l'audience est réduite sur ce réseau social, les **38 publications** (tweets et retweets) en 2020 ont permis d'atteindre de nouveaux abonnés, et notamment les jeunes adultes et adolescents.

[ANNEXE 12]
Les réseaux sociaux

Groupes Facebook

+26% d'abonnés de 119 à 150 membres

"9-9bis pour les Mômes"

A permis de partager les nombreuses activités patrimoine pour les enfants réalisées pendant le confinement et l'été.

+7% d'abonnés de 418 à 448 membres

"9-9bis en musique(s)"

En raison du peu d'activités, que ce soit au 9-9bis comme dans les autres structures de la région en ce qui concerne la pratique des musiques actuelles en amateur ou semi-professionnels, ce groupe a été peu actif en 2020. Depuis avril 2020, il est majoritairement géré par le chargé d'accompagnement.

Site Internet

138 531 pages vues
(- 37% par rapport à 2019)

57 959 visites
(-35% par rapport à 2019)

41 709 visiteurs

Durée moyenne des sessions :
2 minutes
(stable par rapport à 2019)

Newsletter

15 newsletters envoyées pendant l'année (13 newsletters régulières, 1 "retour sur" au sujet des Journées européennes du patrimoine, 1 newsletter spéciale Noël).

29% d'ouverture moyen sur l'ensemble des newsletters envoyées (entre 26 et 33 %) : ratio stable par rapport à l'année précédente, et qui est supérieur au taux recommandé d'ouverture.

Newsletter la plus ouverte à 33% d'ouverture :

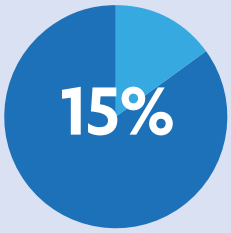
"ON SE RETROUVE BIENTÔT, PROMIS"
envoyée juste après l'annonce du confinement, le 17 mars 2020.

Newsletter la moins lue à 26% d'ouverture :

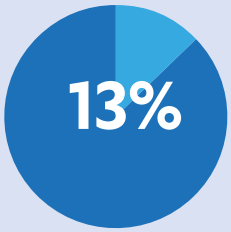
"IL N'Y A PAS QUE DES CONCERTS..."
envoyée le 09 octobre 2020.

Ce support nous permet, comme l'a confirmé le premier confinement au vu des taux d'ouverture, de garder un lien avec nos publics, aussi différents et variés qu'ils soient.

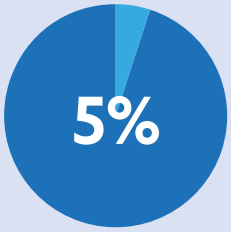
Les pages les plus visitées s'articulent autour de trois thématiques :



La programmation :
agenda, spectacles, articles récapitulatifs des périodes de programmation



Les lieux :
Le Métaphone, le 9-9bis en général et les studios



Les infos pratiques et abonnements

La fréquentation

Baisse de fréquentation notable entre le 15 mars et le 22 juin, liée à la période de confinement, mais également d'une manière globale sur l'année. Cette tendance peut s'expliquer à la fois :

• **Par la baisse du nombre d'activités programmées : l**es pages les plus visitées étant celles liées à la programmation, les visiteurs n'ont plus trouvé leur intérêt premier sur 9-9bis.com et ont donc moins fréquenté le site ;

• **Par l'augmentation du trafic sur les réseaux sociaux :** l'essentielle de notre présence, et notamment lors du premier confinement, s'est concentrée sur nos deux pages Facebook. Les tendances en termes de comportement des internautes tendent à valoriser un primo-contact via les réseaux sociaux plutôt que via un site web. Cette tendance se confirme d'autant plus que nous avons observé une augmentation de nos abonnés sur tous nos comptes.

Trafic sur ordinateur :
16 588 sessions
représentant 40% du trafic total
(similaire à 2019 - 40%)

Trafic sur mobile :
23 757 sessions
représentant 57% du trafic total
(similaire à 2019 - 55%)

Sources principales :
- Google (56%)
- Recherche Directe (20%)
- Facebook (17,5%)

Billetterie

Un nouveau prestataire de billetterie davantage en phase avec les pratiques et objectifs de l'Établissement

Une réflexion pour changer de solution de billetterie en ligne a été menée en s'appuyant sur les objectifs suivants :

• Aboutir à une solution moins onéreuse pour notre public ; les frais de gestion en ligne du prestataire que nous avions jusqu'à maintenant (Digitick) devenant de plus en plus conséquents ;

• S'associer à une entreprise plus proche des valeurs du 9-9bis, en termes d'accessibilité ;

• Permettre une gestion multi-activités, en parallèle de la refonte de notre politique tarifaire, pour suivre logiquement l'ouverture de la billetterie à d'autres activités du projet (visites et ateliers patrimoine, journées d'informations etc.) ;

• Et, plus généralement, accroître l'autonomie de gestion du service billetterie.

En parallèle, l'étude comparative a été attentive à nos propres attentes :

• Avoir la main sur davantage de paramètres (remboursements, personnalisation de l'interface etc.)...

• ... sans pour autant en complexifier l'utilisation en termes de billetterie mais également de comptabilité ;

• Poursuivre notre partenariat avec les réseaux FranceBillet et Ticketnet pour continuer de favoriser la meilleure visibilité possible de notre programmation ;

• Utiliser notre propre matériel informatique (PC/imprimantes/tablettes etc.).

Après une étude de marché ayant conduit à de nombreux comparatifs, recherches et échanges avec les commerciaux, Placeminute s'est avérée être la solution de billetterie la plus en phase avec nos attentes et objectifs.

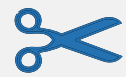
Le changement est effectif depuis juillet 2020 ; une solution moins chère pour notre public, qui était l'objectif premier, mais de surcroît pour le 9-9bis également.

Une offre d'abonnement davantage attractive

La refonte de la politique tarifaire générale a été l'occasion de renforcer l'offre d'abonnement en termes :

• **D'avantages accordés aux abonnés**

En vue d'améliorer l'attractivité de l'offre et de mettre en avant la transversalité et la richesse globale de la programmation, de nouveaux avantages sont venus compléter la palette déjà existante à savoir :



L'accès coupe-fil sur les concerts & spectacles au Métaphone ;

La gratuité des vestiaires

L'invitation aux inaugurations des expositions

La gratuité de 3 visites patrimoniales

La gratuité des journées d'infos

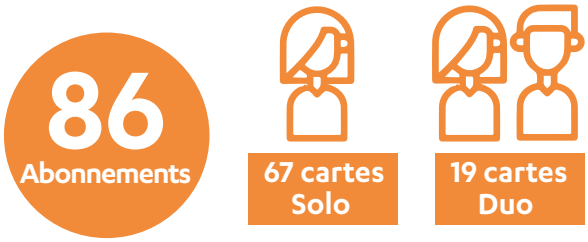
• **Deux formules d'abonnement possibles**

Les formules d'abonnement ont été enrichies par une offre Duo, effective depuis juillet 2020, qui permet de faire bénéficier de tous les avantages abonnés à une deuxième personne au choix du souscripteur.

Cette nouvelle carte poursuit les objectifs de :

• Fidéliser nos abonnés existants partant du constat qu'une grande partie souscrit en couple ou en famille ;

• Amener de nouvelles personnes à découvrir le 9-9bis et la diversité de ses différentes activités ; l'offre permettant à l'abonné d'être accompagné d'une personne de son choix qui peut être différente à chaque fois.



[ANNEXES 13 & 14]
• Les abonnés
• La billetterie (points de vente)

6.2 STRUCTURATION ORGANISATIONNELLE ET MATÉRIELLE

L'organisation technique de l'établissement a rapidement été impactée par la crise sanitaire, à la fois par les nouvelles modalités de travail qu'elle imposait, mais aussi par l'opportunité que représente cette situation au profit de l'amélioration de nos fonctionnements, et le déploiement des outils numériques.

Le confinement et l'essor du télétravail : accompagner les collaborateurs à distance

Faire travailler l'équipe en distanciel est un challenge en soi. De nouveaux outils ont été déployés pour favoriser la collaboration par écrans interposés (gestion électronique de documents, système de visioconférence, fourniture de matériels informatiques, etc.).
Leur maîtrise a nécessité quelques mois d'adaptation, et plusieurs dizaines de tutoriels internes.

Appropriation complète et durable de ces nouveaux outils par les salariés :
- **environ 800 réunions en visioconférence ;**
- **plusieurs centaines de milliers de messages instantanés échangés**.

Par ailleurs, dans ce contexte particulier, les missions du pôle technique ont été largement reportées sur le support de l'informatique.

Organiser et permettre l'activité culturelle pendant la crise sanitaire

Des plans de reprise d'activité ont été conçus pour permettre le bon fonctionnement des résidences professionnelles, le déroulement de l'activité de valorisation patrimoniale, et l'exploitation des studios de répétition pendant l'été et la rentrée 2020.

Ces plans ont nécessité la mise en place de procédures et d'équipements d'accueil spécifiques :
- Veille sur les calculs de jauges public dans les espaces ;
- Protocoles d'accueil du public révisés ;
- Protocoles sanitaires adaptés pour les travailleurs et les artistes au plateau ;
- Mise en place de distributeurs de gel hydroalcoolique et d'outils de gestion des flux ;
- Mise en place d'espaces d'isolement ;
- Affichage de prévention à destination des salariés et du public ;
- Adaptation du service de ménage et désinfection du mobilier.

Une opportunité pour mener des chantiers d'amélioration

Améliorer l'organisation

Un remaniement complet de la nomenclature des activités dans le logiciel interne (HEEDS) a été réalisé. Cette étape indispensable a permis d'améliorer la lisibilité de l'activité, dans un contexte où annulations et reports sont un risque réel de confusion.
Elle a nécessité 5 étapes de formation successives de l'équipe à cette nouvelle nomenclature, en visioconférence pendant le premier confinement.

Améliorer l'équipement

• Une étude technique portant sur la rénovation du Métaphone instrument a été réalisée conjointement avec la société Inytium (Belgique). Ce chantier devrait démarrer par une phase de tests en 2021, pour aboutir en 2022.

• Environ 40 équipements de plomberie ont été remplacés ou installés (chasse d'eau, robinets, système de filtration d'eau potable, etc.) pour réduire les pertes en consommation, et l'utilisation de bouteilles en plastique en loges, etc.

• Améliorations fonctionnelles des locaux et services :

> Étude de l'évolution de la téléphonie fixe vers un système de téléphonie unifiée (intégration avec le SI et accès en mobilité).

Ce chantier devrait aboutir en 2021, et s'ancre dans la démarche menée sur l'amélioration de l'accueil des publics, dans un contexte où le travail à distance questionne la qualité de prise en charge des appels téléphoniques ;

> Anticipation de la mise aux normes des liaisons de secours sur les 4 ascenseurs de l'établissement au profit de systèmes GSM (en prévision de l'abandon des lignes RTC en 2023) ;

> Amélioration de l'intégration des gaines techniques scéniques au Métaphone ;

> Aménagement des barres de seuils au niveau des portes pour faciliter la manutention ;

> Espaces de stockage optimisés par l'équipement en racks et étagères de rangement ;

> Acquisition de 2 systèmes de sonorisation pour les bars et la billetterie du Métaphone en vue d'améliorer la convivialité ;

> Remise à neuf du vestiaire du Métaphone, pour une capacité doublée et atteignant 300 vêtements pendant l'hiver.

6.3 L'ESSOR DE L'ÉTABLISSEMENT

Équipe & fonctionnement

1 équipe de 30 pers

3.5 millions d'€ de budget

32 délibérations

12 réunions de dialogue social

5 Conseils d'administration

27 réunions de Comité de Direction

AU SERVICE DU PROJET

L'année 2020 a été inédite pour l'Établissement tant du point de vue de notre activité que pour l'organisation du projet, en effet l'arrêt brutal de l'activité en mars 2020, a nécessité de repenser notre manière de travailler ensemble, de faire équipe au service d'un projet qu'il nous a fallu faire vivre malgré la crise sanitaire.

En effet, cette année a été celle d'un basculement total de l'équipe du 9-9bis dans un télétravail continu, avec le cadre de l'incertitude prégnante qui a régi notre activité.

Comme l'ensemble des structures culturelles, les recettes propres de l'Etablissement ont connu une chute importante, ce qui n'a pas empêché le 9-9bis de jouer un rôle de soutien à la filière culturelle au travers du soutien financier apporté aux artistes et aux techniciens dans le cadre des dates annulées.

Enfin, comme cette année 2020 ne nous a pas permis de suivre la programmation établie, travaillée pour le public, il nous a fallu nous réinventer, retrouver des médias de lien avec le public, mais aussi repenser notre collaboration au sein de l'équipe sur de nouveaux projets qui eux avaient la certitude de pouvoir se dérouler.

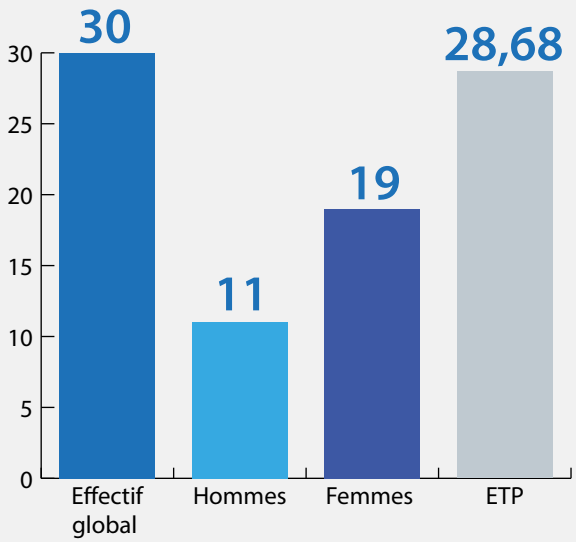
Dans la dynamique initiée l'année précédente, d'importants chantiers ont été menés afin de poursuivre la structuration et le fonctionnement de l'Établissement, et de nous permettre de retrouver le public mieux que jamais.

Un projet et une équipe

L'année 2020 a été marquée par des changements importants au sein de l'équipe :
• le Pôle Développement Culturel, a suite au départ du Chargé d'accompagnement des pratiques amateurs (mars 2020), accueilli un nouveau membre ;
• le Pôle Technique a n'a pas recruté suite au départ du régisseur technique (mai 2020) dans l'attente d'une reprise stabilisée de nos activités ;
• la Direction Générale et Artistique de l'Établissement est en cours de recrutement depuis le départ d'Olivier GALAN (septembre 2020).

Depuis le départ du Directeur Général et Artistique, le CODIR assure un pilotage opérationnel et stratégique de l'Établissement.

Les recrutements, lancés en 2019, ont été les suivants :
• **CDD de 6 mois à temps complet sur les fonctions de Chargée d'exposition** (aide à la mise en place de l'exposition *De la gaillette à la reconquête)* ;
• **CDD de 9 mois à temps complet sur les fonctions de Chargé des relations avec les publics et attachée à l'action culturelle ;**
• **CDD de 9 mois à temps complet sur les fonctions de Graphiste** (remplacement arrêt maladie).



L'effectif en 2019 est de 30 salariés, ce qui démontre la stabilisation des effectifs permettant un dimensionnement adéquat au regard du projet dessiné.

[ANNEXE 15]
• L'organigramme

Un soutien à la formation initiale

Pour la troisième année consécutive, l'Établissement accueillera un jeune en service civique, pour une durée de neuf mois, centrés sur des missions de médiation et de communication avec le soutien de la Ligue de l'Enseignement du Pas-de-Calais et du Conseil Départemental du Pas-de-Calais.

Par ailleurs, comme chaque année, l'Établissement a accueilli une stagiaire dans le cadre de l'organisation des Rutilants, stage qui a été poursuivi malgré l'arrêt des activités et l'annulation de la manifestation, et ce en raison de l'importance pour le 9-9bis de jouer son rôle de soutien à la validation des compétences des jeunes stagiaires en formation dans la filière culturelle.

Une volonté d'accompagner la formation continue

L'Établissement a mis en place et poursuit une politique de formation permettant un accompagnement de l'évolution professionnelle des salariés dans leur poste.
Cette année particulière nous a néanmoins permis de maintenir une politique de formation soutenue, issue des échanges relatifs à la formation effectués lors des entretiens professionnels permettant de faire le point sur les souhaits et besoins des salariés.
Les formations obligatoires pour le personnel technique dans le cadre de la sécurité des personnes sont traitées de manière indépendante, ayant un caractère impératif pour la poursuite des missions d'accueil du public.
Un budget de 6000€ est consacré à cet axe important de la gestion des effectifs et des compétences et un travail qualitatif est mené avec l'AFDAS (fonds de formation) afin de gérer au mieux les crédits disponibles, selon les axes nationaux thématiques retenus et les valorisations décidées par l'OPCA (organisme collecteur agréé).

Pour l'année 2020,

8440 €

Budget consacré Etablissement Apport AFDAS

13

Salariés bénéficiaires

Il est à noter que nombre de formations validées n'ont pu être suivies en raison de contraintes sanitaires.

Une réflexion d'équipe sur la communication interne

Lors du retour de l'équipe sur site, nous avons souhaité initier une démarche de réflexion collective sur la communication interne, et cela afin de poursuivre la création d'une culture propre de " faire équipe au 9-9bis ".
Cette démarché travaillée par le Comité de Direction de l'Établissement, et accompagnée pour l'animation par un cabinet extérieur, a réuni l'ensemble de l'équipe sur l'élaboration d'une Charte de communication interne.
Lors d'une journée, l'ensemble des salariés ont collaboré pour déterminer les éléments essentiels de la communication interne au 9-9bis, par le biais d'ateliers.

La Charte de communication interne pourra être finalisée et validée au premier trimestre 2021, elle permettra de poursuivre la mise en place d'une culture d'Établissement.

Une réflexion d'équipe sur l'accueil des publics au 9-9bis

Suite aux premières réflexions lancées en 2016, l'amélioration de l'accueil des publics dans les différents espaces et au sein des différentes propositions a été identifié comme un enjeu prioritaire.
La réduction de l'activité en cette année 2020 a permis de rassembler l'équipe sur ce sujet de fond à travers deux réunions collectives organisées à l'automne.

Ces temps de travail transversaux rassemblant une grande partie de l'équipe (14 personnes) ont permis de définir une méthode de travail et d'identifier 6 groupes de travail par type de public :

- **Public adultes individuels ;**
- **Public familial ;**
- **Public groupes Jeune Public ;**
- **Public groupe adultes ;**
- **Public Artistes/musiciens ;**
- **Tout public (avec une attention particulière portée à l'accueil dans la salle des douches)**

L'identification des problématiques et la définition des actions à mettre en place tant du point de vue matériel (mobilier, signalétique) et organisationnel (process d'accueil, besoins humains, supports de communication et de médiation manquants) se poursuivra en début d'année 2021 pour une restitution globale auprès de l'équipe.

Une meilleure structuration de notre étude des publics

La volonté de mettre en avant la diversité des axes du projet, qui a notamment conduit à une nouvelle politique tarifaire, nous a également amenés à repenser l'étude des publics.

Produite par année civile depuis 2018, il s'avérait qu'elle ne représentait qu'une partie de nos publics, et plus précisément les publics liés aux concerts/spectacles et aux Rendez-Vous du Patrimoine. Cela a soulevé le problème de la non-représentativité des autres grands axes du projet, d'une part, et d'autre part la multiplication des études parallèles au sein de chaque pôle pour combler l'absence de ces axes.
La nouvelle étude des publics, produite à compter de 2021, sera ainsi plus complète, plus exhaustive, plus en corrélation avec les chiffres-clés de la fréquentation du site.

Elle sera divisée comme suit :
- Une étude des publics "générale", qui présentera 3 grandes entrées : Rayonnement du 9-9bis / Projets de territoire / Événementiel et mises à dispo ;

Les chiffres de chaque activité respective de ces axes y seront résumés ;
- 3 fiches annexes sur chacune des 3 grandes entrées, qui permettront d'aller plus loin dans le détail des statistiques sur les activités d'un axe en particulier.

Des moyens au service du projet

Ce nouvel exercice budgétaire vient confirmer la gestion responsable de l'Établissement. Pour une structure de cette échelle, disposant de ressources propres ne représentant qu'un pourcentage restreint des recettes, il est essentiel de stabiliser les dépenses structurelles (charges fixes et masse salariale) afin de constituer un fonds de roulement et de dégager des marges d'autofinancement.
Par ailleurs cette annuité budgétaire au regard de sa spécificité ne reflète pas la réalité des taux de consommation et de réalisation habituels.

Eléments budgétaires 2020

Dépenses Fonctionnement et Investissement	
Fonctionnement Réalisations	**2.454.223,82 €**
Dont Charges à caractère général	1 102 568,00€
Dont Masse salariale	1 226 631,00€
Investissement Réalisations	**111.203,61 €**

Recettes	
Recettes de fonctionnement Réalisations	**2.824.344,49€**
Dont dotations de fonctionnement	2 428 000,00€
Dont recettes propres	84 898,00€
Recettes d'investissement Réalisations	**121.562,78 €**

Un cycle institutionnel adapté au rythme du projet

L'année 2020 a été marquée par le renouvellement d'une partie des administrateurs, en effet les élections municipales sont venues modifier les conseillers désignés par la Communauté d'Agglomération Hénin-Carvin.
Le Conseil d'Administration a ainsi été modifié fortement jusqu'à sa présidence, en effet Monsieur François THERET, Président de l'Établissement depuis trois ans a cédé la place à **Madame Edith BLEUZET-CARLIER.**

Cette année a, par ailleurs, vu le Conseil d'Administration fortement mobilisé dans la cadre de la gestion de la crise sanitaire, avec une permanence du calendrier institutionnel qui a vu le déroulement des premiers conseils en visioconférence avec une mobilisation soutenue malgré la crise sanitaire.
Les sujets premiers tels que le débat d'orientation budgétaire, le vote du budget, le vote de la programmation semestrielle ont bien sûr été au premier rang. Néanmoins, le conseil d'administration a accompagné la politique de soutien financier et stratégique à la filière culturelle, et à appuyer la politique d'indemnisation dans le cadre des dates annulées tant pour les artistes que pour les salariés intermittents.

Une autre instance constitue l'espace premier de dialogue social au sein de l'Établissement. Il s'agit des réunions mensuelles entre la Présidente et la représentante élue du personnel.
Ces échanges mensuels permettent d'échanger sur les demandes ou questionnements des salariés et de travailler conjointement aux améliorations et avancées envisagées relatives au cadre de travail des salariés.

Durant cette année 2020, de nombreux éléments d'amélioration du cadre d'exercice du CSEC ont été apportés :

- **révision du règlement intérieur des droits ;**
- **sondage sur les activités souhaitées par le personnel ;**
- **maintien du barbecue de fin de saison malgré le cadre sanitaire ;**
- **temps convivial de Noël.**

[ANNEXE 16]
• Coneil d'Administration

CONCLUSION

Cette année nous a poussé à nous interroger sur notre mission de service public en ces moments si particuliers. Durant de longues semaines, nous avons été, en effet, privés de l'essence même de notre métier, de sa condition essentielle de réalisation : nos publics.

Nos publics sont multiples, ont des âges divers, sont proches ou lointains mais, autour des projets du 9-9bis, lors de ces moments partagés nous faisons communauté.

C'est bien cette faculté "d'être ensemble" autour d'objets culturels qui nous a fait défaut cette année, et qui nous a cruellement manqué.

Nous avons œuvré collectivement pour étirer ce lien malgré la distance, le temps et jamais nous n'avons considéré que ces moments partagés étaient accessoires.

Aussi 2020 nous aura permis de démontrer que la culture est essentielle au public et que partout où celui-ci sera nous existerons !

Le 9-9 bis

2020

Rue Alain Bashung • 62 590 OIGNIES
+ 33(0)3 21 08 08 00 • info@9-9bis.com

À 20 MIN DE LENS - ARRAS - LILLE
Autoroute A1 - Lille-Paris sortie 17.1
“Plate-Forme Delta 3 - Site minier 9-9bis“

9-9bis.com
Le 9-9bis - Oignies Le Métaphone