

# Le 9-9 bis

RAPPORT D'ACTIVITÉS

2022



62

Pas-de-Calais  
Le Département



# SOMMAIRE

## EDITO

P 03

## 1. FAIRE DÉCOUVRIR ET RAYONNER P06

- 1.1 De la musique toute l'année..... p 06
- 1.2 Le patrimoine minier : notre héritage ..... p 09
- 1.3 Des transversalités indispensables..... p 14

## 2. ACCOMPAGNER ET FORMER ..... P16

- 2.1 Des espaces de pratique musicale : les studios ..... p 16
- 2.2 L'accompagnement des projets musicaux amateurs ..... p 18

## 3. TRANSMETTRE ET FAIRE DÉCOUVRIR .....P20

- 3.1 Les classes musique : un levier pour l'ouverture culturelle ..... p 20
- 3.2 Les ateliers musique : découverte, expérimentation, pratique ..... p 21
- 3.3 Une dimension transversale accentuée.....p 22
- 3.4 L'éducation au patrimoine : s'approprier son héritage ..... p 24
- 3.5 Le Contrat Local d'Éducation Artistique ..... p 25
- 3.6 L'action culturelle : transversalité et élargissement des publics .....p 26

## 4. COLLABORER ET DÉVELOPPER .....P28

- 4.1 Accroître les synergies et s'impliquer dans les réseaux .....p 28
- 4.2 Label UNESCO : des dynamiques à conforter .....p 29
- 4.3 La participation au développement touristique ..... p 32
- 4.4 L'événementiel ..... p 33

## 5. STRUCTURER ET CONSOLIDER .....P34

- 5.1 Communication : outils de compréhension et de valorisation .....p 34
- 5.2 Structuration organisationnelle et matérielle ..... p 39
- 5.3 L'essor de l'établissement au service du projet ..... p 40

RAPPORT D'ACTIVITÉS  
année 2022

EDITO

# 2022, la transition

## RETROUVER SES PUBLICS

Le 9-9bis peut se targuer d'avoir traversé sereinement cette année de transition qui - nous l'espérons - marque la fin de la trop longue période tumultueuse liée à la crise sanitaire depuis 2020.

Les projets du premier semestre ont encore été traversés par les effets du COVID, entraînant à nouveau des reports d'événements et des contraintes d'accueil. Le secteur tout entier de la culture a constaté une baisse de la fréquentation des publics, mais surtout un changement dans les comportements des visiteurs et spectateurs. Le 9-9bis n'a pas échappé à ce nouveau paradigme : les réservations et achats sont désormais plus tardifs, les abonnements ont considérablement diminué tout comme les locations de studios par les amateurs ... Néanmoins, la seconde partie d'année a montré que la fréquentation des événements, même si elle s'opère autrement, est repartie à la hausse. Des concerts, spectacles, visites et ateliers affichant complets ont permis aux équipes de reprendre confiance en l'avenir que la voile COVID avait recouvert d'incertitudes.

## PARTICIPER À UNE DYNAMIQUE FORTE DE TERRITOIRE

Le 9-9bis a, cette année encore, consolidé ses liens forts avec les partenaires du territoire, profitant du double anniversaire "10 ans" fêté dans le Bassin minier (musée du Louvre-Lens et inscription au label UNESCO) pour collaborer autour de ces événements festifs au travers d'une grande exposition (Objectif Bassin minier : un patrimoine mondial !), de deux créations coproduites (le ciné-concert "Creuser" et le projet avec l'ANPU, porté par le 9-9bis, la Mission Bassin Minier et la DRAC), du festival de cinéma Pépites noires avec la Mission Bassin Minier, le Louvre-Lens, la Cité des électriciens, du projet Résonances en chaîne avec le département du Pas de Calais, et en poursuivant le partenariat des désormais incontournables Fêtes de la Sainte Barbe portées par l'Office de tourisme de Lens-Liévin.

## FAIRE PREUVE

### D'UN ENGAGEMENT CONSTANT

2022 est également une année charnière pour l'équipe du 9-9bis, puisqu'après presque deux ans de vacance de direction, je l'ai rejointe le 03 octobre avec un projet qui s'inscrit dans la continuité de ce qu'est l'ADN du 9-9bis : le patrimoine d'une part, la musique sur scène de l'autre pour un projet ambitieux de développement artistique, culturel et touristique.

C'est à l'équipe que j'ai envie de m'adresser aujourd'hui, à l'heure de ce bilan.

Bravo tout d'abord d'avoir à nouveau accueilli un nombre toujours important de visiteurs et de spectateurs, de leur avoir donné l'envie de découvrir ou redécouvrir ce lieu, avec une programmation de qualité, en phase avec son temps et son territoire, relayée par un tout nouveau site internet. C'est près de 35000 personnes qui, cette année, sont venues sur ce site ou ont été touchées par une action culturelle, une rencontre, autour de ce projet qui nous anime.

Bravo d'avoir continué à améliorer les conditions d'accueil des publics et celles du travail des salariés, sur cet ancien site minier dont nous sommes les garants de la nouvelle histoire.

Bravo d'avoir répondu "présents" aux nombreuses sollicitations de nos partenaires, des communes, de l'éducation nationale, des habitants, des entreprises... pour ouvrir nos portes et pour les rencontrer.

Bravo pour avoir poursuivi notre politique volontariste d'accompagnement et de soutien aux artistes, pour laquelle nous sommes désormais connus et reconnus à l'échelle nationale.

Bravo pour la transmission aux publics, pour la sensibilisation à notre histoire et patrimoine, un patrimoine inspirant autour duquel la créativité et l'innovation en matière de visites et d'ateliers semblent infinies.

Sur un territoire en pleine mutation, le 9-9bis a mis, cette année encore, toute son énergie à accompagner les habitants au travers de ses missions de service public et à participer à la résilience du Bassin minier et continue de se projeter vers son avenir.

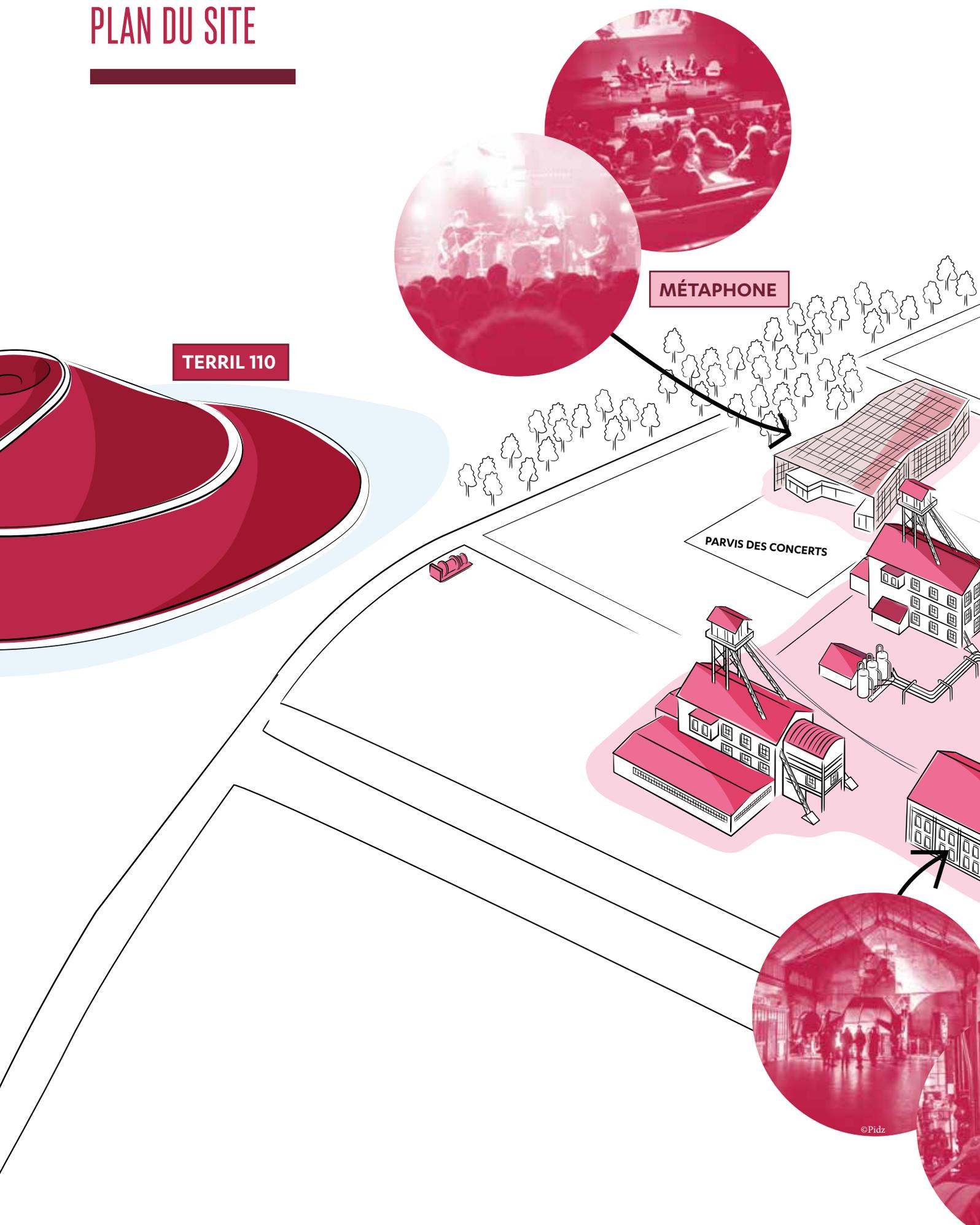


[ANNEXE 1]  
La fréquentation -  
Chiffres clés 2022

**Virginie LABROCHE**

Directrice générale et artistique du 9-9bis

# PLAN DU SITE





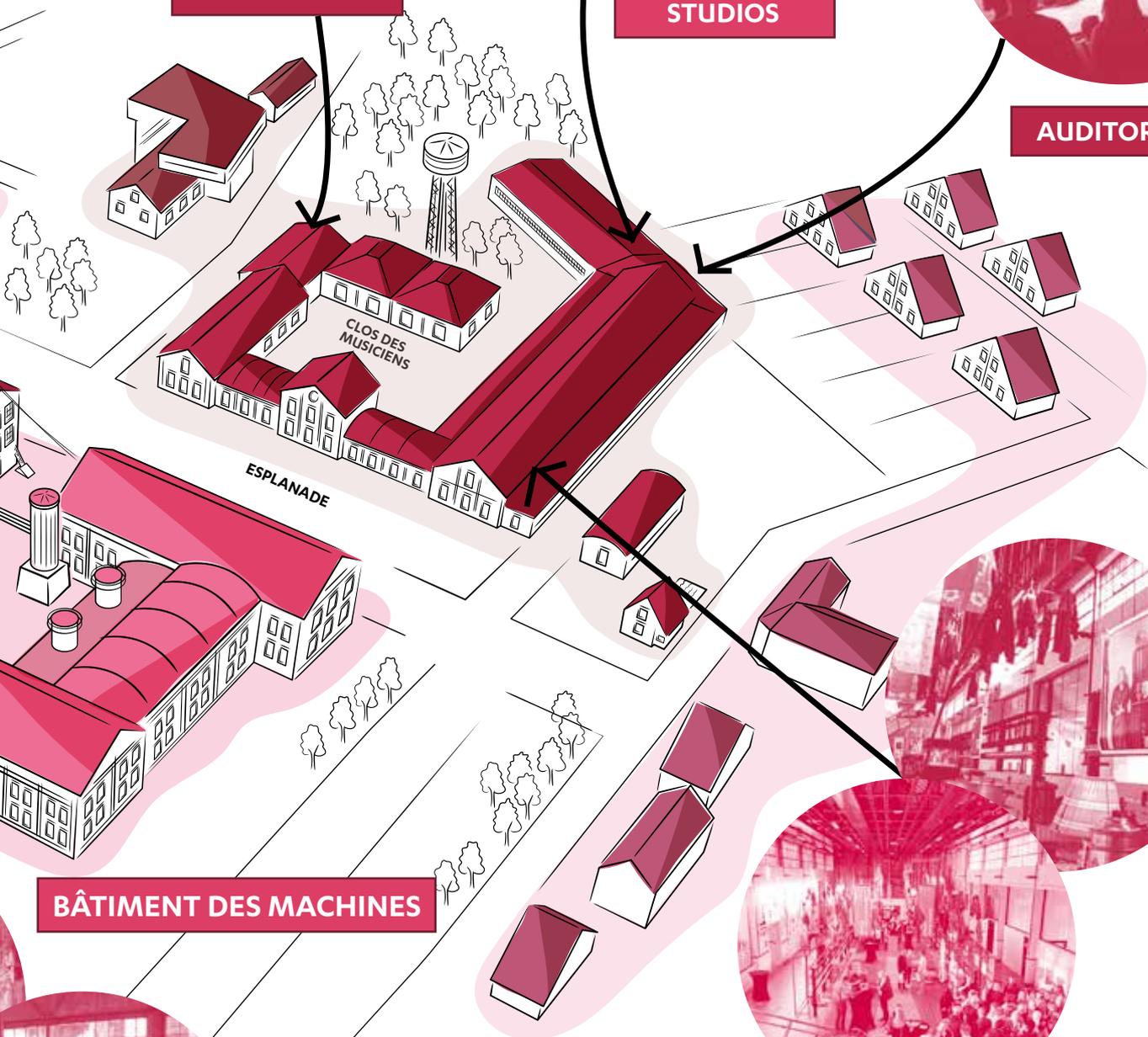
**CHAUFFERIES**



**STUDIOS**



**AUDITORIUM**



**BÂTIMENT DES MACHINES**

**CITÉ JARDIN DE CLERCQ**

**SALLE DES DOUCHES**





# 1. FAIRE DÉCOUVRIR ET RAYONNER

## 1.1 DE LA MUSIQUE TOUTE L'ANNÉE

### Concerts et spectacles

La programmation, pour l'année 2022, a représenté un pari : celui de construire une proposition pour le/les publics avec l'espoir de voir revenir ces derniers de manière simple, évidente, chaleureuse dans un contexte de prudence après deux années particulièrement complexes.

2022 a commencé de manière peu optimiste avec le report d'une date longuement préparée (Lilly Wood & the Prick) et la fermeture des espaces de convivialité.

Mais sans se décourager, les artistes, l'équipe du 9-9bis et les publics ont répondu présents, et aucun événement n'a été annulé faute de retrouvailles.

De janvier à mars, nous avons composé avec la contrainte sanitaire toujours prégnante, puis à partir de mars le fil des événements a pu se tisser de manière plus tenue, avec le retour d'un public nombreux sur plusieurs dates (notamment Miossec, Hatik, Lilly Wood & The Prick, les Wampas pour ne citer qu'eux).

Septembre a sonné un retour à la normale avec une ouverture de saison marquée par un concert des Fatals Picards complet, qui a donné un nouvel élan dans le rythme des événements avec le retour d'une capacité pour toutes et tous de se projeter sur des moments de musique partagés sans contrainte.

Le retour du Tyrant Fest, festival de metal, pour une nouvelle édition avec un public enthousiaste et nombreux, a, durant tout un week-end, plongé le carreau de fosse dans une esthétique noire.

Malgré un climat complexe pour les publics de retour à la culture, et notamment au spectacle vivant, les concerts ont rapidement retrouvé une affluence certaine, démontrant ainsi le lien nécessaire, vivant, évident avec les publics.

Cette année a conduit la musique, mois après mois, à résonner progressivement de plus en plus fort au 9-9bis, renouant avec un site investi par des publics enthousiastes, faisant écho aux espoirs nourris pendant de longs mois, de retrouvailles enfin venues !

### En quelques chiffres

**26** concerts & spectacles  
au Métaphone

**1** annulation

**649** billets remboursés

**16,80€** le prix moyen  
d'un billet

Moyenne de **56%**  
de taux de remplissage



[ANNEXE 2]  
La programmation tout  
public (Musique)



## Des spectacles musicaux diversifiés à découvrir en famille ou avec l'école

La saison jeune public est l'occasion rêvée d'aller découvrir un spectacle musical en famille. Chaque spectacle est un concert mais pas que : le 9-9bis met à l'honneur le fait de "témoigner de l'actualité pluridisciplinaire et musicale" dans la création nationale dédiée au jeune public.

### En quelques chiffres



[ANNEXE 3]  
La programmation  
jeune public / Musique

## Des spectacles programmés dans le cadre de partenariats avec des structures de diffusion

Le 9-9bis est un partenaire identifié pour de nombreux équipements culturels de la Communauté d'Agglomération Hénin-Carvin (CAHC) et du Bassin minier. Festivals jeune public ou co-réalisations permettent une diffusion affirmée de spectacles jeune public musicaux et transdisciplinaires.

Il est à noter que ces programmations mutualisées sont gratuites et mobilisent un public d'habités et donc sensibilisés aux programmations des structures partenaires (festival, abonnés, saison jeune public, etc.).

### En quelques chiffres

**3**

spectacles jeune public ont été co-réalisés avec une structure partenaire du territoire :

- L'association Droit de Cité ;
- Culture commune, scène nationale du Bassin-minier ;
- Le centre culturel L'Escapade.

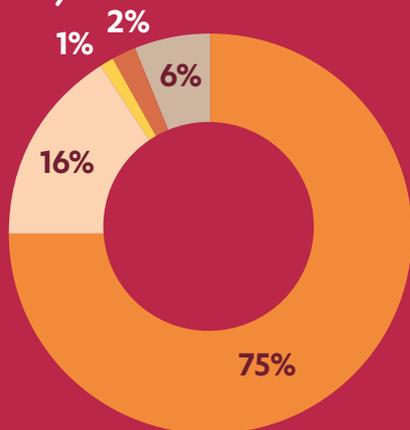
À noter également qu'un concert a été co-réalisé avec l'association Droit de Cité tandis que le Tyrant Fest, en coproduction avec Nao Noise, a vu sa quatrième édition au 9-9bis, après deux années de privation.



[ANNEXE 4]  
Les partenariats & co-productions



Billetterie public  
individuel



## Les résidences de création artistique



Chaque saison, le 9-9bis s'engage auprès des artistes et des musiciens professionnels en les accompagnant dans leur processus de création (recherche de la scénographie, écriture au plateau, création lumière, création vidéo, etc.).

Les modalités de l'aide à la création sont attribuées via un appel à candidature de création artistique diffusé publiquement chaque année début juin. Un jury composé de professionnels externes du spectacle vivant et de techniciens internes sélectionne une dizaine de projets qui bénéficieront d'une subvention comprise entre 1500€ et 3000€. Lorsqu'elle est disponible, la "maison des artistes" du 9-9bis est également mise à disposition aux équipes artistiques qui le souhaitent.

Certains projets bénéficient d'un co-financement dans le cadre d'un appel à projet financé par une collectivité (État, Région et Département du Pas-de-Calais) ou d'un organisme privé (Sacem, Centre National de la Musique).

Des sorties de résidence - gratuites et ouvertes à tou.te.s (tout public, scolaires ou professionnels du spectacle vivant) - sont également coorganisées avec la chargée d'action culturelle. Elles sont l'occasion de découvrir les coulisses de la fabrication d'un spectacle.

### Modalités et mise en œuvre

Les 6 critères principaux de l'appel à candidature de création artistique sont les suivants :

- Le niveau de professionnalisation de l'équipe artistique ;
- La place de la musique dans le projet artistique ;
- Les liens possibles avec les projets portés par le 9-9bis ;
- Les réseaux de diffusion de l'équipe artistique ;
- Le calendrier de tournée du projet créé ;
- La faisabilité technique.

## Les jurys

Composition des deux jurys de septembre 2021 pour la sélection des projets artistiques soutenus au cours de l'année 2022 :

### Projets musique

- Virginie Labroche**, responsable de la programmation Art vivant et grands événements. Musée du Louvre-Lens ;  
**François Leveau**, chargé de mission, expertise musique, région Hauts-de-France ;  
**Nicolas Guinet**, conseiller musique de la DRAC Hauts-de-France ;  
**Romain Henning**, responsable du pôles ressources et communication du pôle régional des musiques actuelles de la région Hauts-de-France ;  
**Marie-Anne Leclerc**, chargée de l'expertise des projets artistiques professionnels, 9-9bis ;  
**Cédric Charbonnier**, chargé de l'accompagnement des pratiques amateurs, 9-9bis.

### Projets pluridisciplinaires

- Virginie Labroche**, responsable de la programmation Art vivant et grands événements. Musée du Louvre-Lens ;  
**Camille Douay**, coordinatrice du réseau jeune public des Hauts-de-France ;  
**Nicolas Guinet**, conseiller musique de la DRAC des Hauts-de-France ;  
**Marie Stevenard**, chargée de mission arts-vivants, Département du Pas-de-Calais ;  
**Marie-Anne Leclerc**, chargée de l'expertise des projets artistiques professionnels 9-9bis ;  
**Émilie Allender**, responsable du pôle patrimoine, 9-9bis ;  
**Juliette Lucas**, chargée de l'action culturelle au 9-9bis.

## En quelques chiffres

**31** candidatures reçues

**9** candidatures retenues

**Projets musique**

**11** candidatures reçues  
dont 10 implantées dans la région Hauts-de-France

**3** candidatures retenues

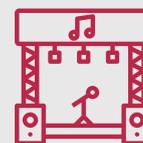
(1 Hauts-de-France  
+ 2 hors région)

**Projets pluridisciplinaires**

**20** candidatures reçues dont 10 implantées dans la région Hauts-de-France

**6** candidatures retenues

(3 Hauts-de-France + 3 hors région)



[ANNEXE 5]

Les résidences professionnelles

## Le Métaphone instrument "hors service"... mais plus pour très longtemps

En juin 2019, un (dernier) jury de professionnels de la création musicale contemporaine a étudié 10 candidatures pour de nouvelles compositions sur le Métaphone instrument. Antony Sauveplane, musicien originaire de Lille, a été sélectionné pour son projet de compositions à partir d'un recueil de paroles d'habitants du Bassin minier, intitulé "CON/doléances".

2021 a sonné l'arrêt du Métaphone instrument dont les instruments mécaniques et la peau sonore sont devenus inutilisables. 2022 n'aura pas permis de résoudre le problème faute de financement. Néanmoins, l'EPCC a décidé de sa remise en état pour l'été 2023 et prend en charge intégralement ces réparations, assorties d'un plan de maintenance annuelle définie avec les différents intervenants techniques.



## 1.2 LE PATRIMOINE MINIER : NOTRE HÉRITAGE

### Le parcours d'interprétation dans le bâtiment des machines

La définition des contenus du parcours d'interprétation dans le bâtiment des machines a repris au printemps en associant les partenaires du projet (Communauté d'Agglomération Hénin-Carvin, services de la DRAC, Mission Bassin Minier, Département, ACCUSTO SECI), l'architecte de la maîtrise d'ouvrage (Le Bureau Volant) et le scénographe au cours d'une première réunion.

L'année 2022 a vu la poursuite de la définition du parcours et de l'identité des différents espaces dans le cadre de réunions de travail avec le scénographe et en interne, accompagnés de rencontres sur d'autres lieux d'interprétation patrimoniale dans la région (Centres d'interprétation de l'architecture et du patrimoine de Cambrai et de Théroüanne, Manufacture des Flandres).



### Les expositions

L'année 2022 a vu l'accueil de deux expositions. La première, du 05 juin au 18 septembre s'est articulée autour des 10 ans d'inscription du Bassin minier au Patrimoine mondial. La deuxième, lancée le 20 octobre et produite par le Boulon, se poursuivra jusqu'au 30 avril 2023 et est consacrée à la thématique des femmes et à la vie quotidienne pendant l'exploitation du charbon.

### OBJECTIF BASSIN MINIER : UN PATRIMOINE MONDIAL ! Du 05 juin au 18 septembre

### Un concours photo pour sensibiliser à l'UNESCO

Dans le cadre de l'anniversaire de l'inscription du Bassin minier sur la liste du Patrimoine mondial, le 9-9bis a lancé un concours photo à destination des photographes amateurs (adultes et jeunes à partir de 8 ans). L'objectif de ce concours était de sensibiliser le public au paysage minier et de l'inciter à partir à la découverte des 47 éléments du territoire d'Hénin-Carvin concernés par l'inscription au Patrimoine mondial.

Ce concours comportait 3 catégories :

- **Patrimoine technique**  
(les carreaux de fosse et leurs éléments techniques) ;
- **Patrimoine social et culturel**  
(les cités minières et leurs équipements collectifs) ;
- **Patrimoine paysager**  
(les terrils et la vue sur le paysage minier depuis leur sommet).

Les participants étaient libres de participer à une, deux ou trois catégories. Les deux seules contraintes imposées étaient liées aux lieux de prises de vues (l'un des 47 éléments du Bien Bassin Patrimoine mondial) et au fait de travailler uniquement la photo en couleur.

Ce concours a remporté un vif succès auprès du public avec au total **79 participants** (74 adultes et 5 jeunes) qui ont envoyé **172 photos** (162 photos pour la catégorie adulte et 10 photos pour la catégorie jeunes). **18 lauréats** adultes ont été récompensés, ainsi qu'un prix spécial pour les **5 jeunes** participants.



## Une exposition participative pour marquer les 10 ans du Bassin minier

Le 9-9bis s'est appuyé sur les photographies des participants au concours photo pour proposer, **du 05 juin au 18 septembre**, une exposition dont l'objectif était de :

- sensibiliser le public à la notion de Patrimoine mondial ;
- donner à voir les 47 éléments du Bien concernés sur le territoire de la Communauté d'Agglomération Hénin-Carvin.

L'exposition était composée :

- d'un **mobile**, à l'entrée de la salle des douches, reprenant de façon graphique des mots forts relatifs à l'inscription ;
- d'un **module introductif** portant **sur l'inscription du Bassin minier au Patrimoine mondial** ;
- de **trois modules** consacrés aux **différentes catégories de patrimoine** mêlant cartels explicatifs et photographies des lauréats du concours : le patrimoine technique, le patrimoine social et culturel et le patrimoine paysager ;
- d'un **cinquième module** mettant en valeur le **regard des habitants** à l'aide des photographies réalisées par les habitants dans le cadre du concours (non lauréats), d'un **sixième module** à destination du **jeune public**.

## Une attention portée au jeune public

Pour la première fois, un module a été entièrement consacré au jeune public, de manière, pour cette exposition en particulier, à présenter l'UNESCO et expliquer l'inscription du Bassin minier Nord-Pas de Calais au Patrimoine mondial aux plus jeunes.

Ce module était composé :

• **des informations-clés sur l'UNESCO et l'inscription du Bassin minier ;**

• **de quelques illustrations d'Olivier Sampson**, facilitateur graphique, réalisées pour la Mission Bassin minier ainsi qu'une illustration supplémentaire commandée par le 9-9bis afin de faciliter la compréhension du discours par les plus jeunes, avec un écran tactile permettant l'accès à quatre jeux sur le Bassin minier Patrimoine mondial et l'UNESCO.

Les enfants à partir de 6 ans avaient également la possibilité de découvrir l'exposition à travers un carnet d'activités. Au fil des 16 pages et des divers jeux et activités, les enfants étaient invités à rechercher les informations dans le module qui leur était dédié et de poursuivre la découverte en autonomie à la maison.

Enfin, l'exposition offrait un espace aménagé spécialement pour le jeune public et composé du mobilier adéquat. Les enfants pouvaient y passer un temps avec leurs parents à l'aide de coloriages, de jeux, d'une sélection de livres jeunesse... Pour étayer ces propositions, le 9-9bis a commandé la création de deux puzzles sur le paysage minier d'une part et sur des éléments UNESCO dans le monde d'autre part, auprès d'Eugénie Pfeil, designer pour "Les 400 coups".

## Un lancement festif

L'exposition "**OBJECTIF BASSIN MINIER : un patrimoine mondial !**" a été inaugurée le 04 juin 2022 à l'occasion d'une journée festive qui a permis également de remettre les lots aux lauréats du concours photo. Au cours de cette journée, les visiteurs ont pu participer à des visites guidées du 9-9bis et de son environnement proche, assister à une visite théâtralisée sur la thématique du l'UNESCO avec la Compagnie Harmonika Zug, brasser une bière "10 ans du Bassin minier Patrimoine mondial", réaliser une sérigraphie souvenir et terminer enfin la journée devant le film "Les Virtuoses". Cette journée aura permis de toucher un peu plus d'une centaine de personnes.

## En quelques chiffres

**79** participants au concours

**172** photographies envoyées

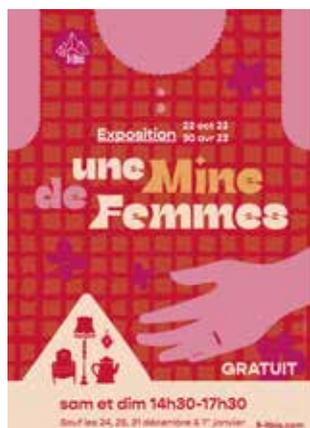
**18** lauréats

Près de **1250** visiteurs sur la période d'exposition



## UNE MINE DE FEMMES

Du 20 octobre 2022 au 30 avril 2023



Pour ce début de saison, le 9-9bis a choisi d'accueillir une exposition sur la thématique des femmes, un sujet permettant de faire le lien entre l'histoire, assez peu mise en avant, des femmes qui ont partagé le quotidien du temps de la mine et une programmation mettant à l'honneur cette mémoire ainsi que les femmes qui contribuent à l'histoire du territoire aujourd'hui.

L'exposition "Une mine de femmes" a été produite par le

Boulon, Centre National des arts de la rue et de l'espace public (Vieux-Condé) et la compagnie Entre chien et loup.

Elle mêle photographies de femmes de mineurs, témoignages, objets du quotidien détournés par des plasticiens, photos de famille, installations sonores et lumineuses pour mettre en lumière la vie quotidienne (journée de travail, tâches ménagères), les loisirs (vacances, mariage et fêtes) et ce qui constituait l'univers des femmes de mineurs du temps de l'exploitation de la mine.



### Une installation complémentaire dans les Lavabos

De manière à nourrir l'exposition et à l'ancrer sur le territoire, le 9-9bis a confié à l'illustratrice Lucie Massart et la scénographe Nastassia Szymczak la réalisation d'une galerie de portraits en bois de femmes du territoire.

Installée dans les Lavabos, cette installation fonctionne à la manière d'un photobooth inversé, c'est-à-dire que le public a la possibilité de se placer derrière ces figures pour se prendre en photo.

Les portraits sont, pour certains, ceux de femmes anonymes, tandis que d'autres représentent des femmes emblématiques du territoire d'Hénin-Carvin ou d'ailleurs telles que Henriette De Clecq, à l'origine de la découverte du charbon ou encore Emilienne Mopty, grande figure de la Résistance.



### La programmation patrimoniale à destination du public individuel

La programmation patrimoniale à destination du public individuel a pour objectif de faire découvrir le patrimoine minier du territoire d'Hénin-Carvin au plus grand nombre. Il s'agit de proposer régulièrement dans l'année des rendez-vous variés permettant d'appréhender toutes les richesses de cette histoire.

#### En quelques chiffres

**258** rendez-vous :

visites, classiques ou insolites, ateliers jeune public, apéros et rencontres thématiques, animations nature et patrimoine ou encore mini temps forts.



Rassemblant **2546** personnes

Dans le détail, ont été proposées sur l'année 2022 les animations suivantes :

### • Les visites du 9-9bis

Proposées gratuitement chaque dimanche à 15h en saison basse (de mi-septembre à fin mai) puis du mercredi au dimanche à 11h et 15h en saison haute (de début juin à mi-septembre), ces visites guidées d'1h ont pour but de faire découvrir le carreau de fosse 9-9bis dans sa globalité : du bâtiment des machines à la salle des douches en passant par les liens avec la cité minière et le terril, cette visite est la visite incontournable pour appréhender le fonctionnement d'un site minier.

#### En quelques chiffres

**189** visites du 9-9bis rassemblant **1282** visiteurs



### • Les visites insolites

Les visites et balades insolites englobent toutes les propositions qui permettent de découvrir le patrimoine minier autrement qu'avec une visite guidée classique : on y retrouve des animations orientées art visuel, spectacle vivant, sport ou bien être. Ces propositions sont pour la plupart payantes. En 2022 ont été proposés :

- **Arts visuels** : des balades photographiques avec les photographes Sophie Deballe, Patrick Devresse et Nicolas Lalau, une visite-atelier d'initiation au cyanotype, une balade dessinée ;
- **Spectacle vivant** : une balade musicale avec Margeux Liénard et Julien Biget, une visite contée et une enquête théâtralisée avec la Compagnie des Baladins, des visites théâtralisées avec la Compagnie Harmonika Zug ;
- **Sport & Bien-être** : des balades méditatives avec la sophrologue Caroline Sobanski, une visite yoga avec Yoga Out Of The Box, un jogging guidé avec la section STAPS de l'Université d'Artois à Liévin.

#### En quelques chiffres

**17** visites insolites rassemblant **386** visiteurs

### • Les rencontres

Le 9-9bis propose des rencontres gratuites sur le créneau du vendredi soir. Ces rencontres, se terminant autour d'un verre/apéro prennent la forme :

- d'un échange et/ou d'une visite express avec un acteur du territoire Hénin-Carvin ou autour d'un lieu patrimonial, le plus souvent hors les murs ;
- d'une rencontre sur le site du 9-9bis avec un artiste/auteur ou un intervenant dans le but de découvrir un regard artistique sur une thématique liée à l'histoire ou au territoire du Bassin minier.

Ces rencontres ont lieu environ une fois par mois en saison basse et tous les 15 jours en saison haute. Ces rencontres sont quasiment systématiquement liées aux thématiques abordées dans les expositions présentées au 9-9bis. Ces rendez-vous sont importants dans la programmation car ils permettent de valoriser des acteurs (associations, techniciens, artistes ou historiens locaux) qui œuvrent à la valorisation du patrimoine minier.

#### En quelques chiffres

**11** apéros et rencontres rassemblant **175** visiteurs



### • Les propositions nature et patrimoine

Comme chaque année, le 9-9bis travaille avec Aquaterra et Eden 62 afin d'aboutir à une programmation "nature et patrimoine" en lien avec ces deux structures. Ces rendez-vous sont gratuits et les médiations sont systématiquement à deux voix (une médiatrice du patrimoine et un animateur nature). Ces propositions fonctionnent en général très bien et le public apprécie d'avoir la double thématique nature & patrimoine. Cela permet également de valoriser les différents espaces naturels du territoire d'Hénin-Carvin.

#### En quelques chiffres

**7** animations nature et patrimoine rassemblant **122** visiteurs



### • Les mini temps forts

En dehors de la programmation "classique", un nouveau type de rendez-vous a été expérimenté. Il s'agit des mini temps forts : des journées thématiques gratuites grand public. En 2022, 5 journées ont été proposées autour de thématiques assez variées :

- une journée autour du conte en février ;
- une journée autour de la clôture de l'exposition "1990-2020 De la gaillette à la reconquête" ;
- une journée autour du sport en mai ;
- une journée autour du lancement de l'exposition "OBJECTIF BASSIN MINIER : un patrimoine mondial !" en juin ;
- une journée autour des jeux de société en novembre.

Ces 5 journées ont plutôt bien fonctionné avec un public qui apprécie le fait de pouvoir participer à plusieurs animations sur une même demi-journée. Cela permet également de rythmer la saison avec des rendez-vous plus importants.

#### En quelques chiffres

**5** mini temps forts rassemblant **439** visiteurs

### • Les ateliers jeune public

Les mercredis, pendant les vacances scolaires d'hiver, printemps, été et automne, des ateliers jeune public sont proposés, le matin, aux enfants de 3-6 ans et, l'après-midi, aux enfants de 6-12 ans. Ces ateliers, payants, permettent de sensibiliser le jeune public aux richesses de l'histoire minière par le biais de propositions mêlant patrimoine et arts plastiques ou via une approche ludique et sensorielle.

#### En quelques chiffres

**29** ateliers jeune public rassemblant

**148** enfants de 3 à 12 ans



[ANNEXE 2]

La programmation tout public / patrimoine

[ANNEXE 3]

La programmation jeune public patrimoine

### Zoom sur les rendez-vous thématiques...

Parmi toutes les propositions patrimoniales à destination du public individuel, un certain nombre d'entre elles sont en lien avec les thématiques abordées dans les expositions accueillies dans la salle des douches. En 2022, nous avons pu retrouver des animations en lien avec les 10 ans de l'inscription du Bassin minier sur la liste du Patrimoine mondial (entre février et septembre) et avec l'exposition "Une mine de femmes" (entre octobre et décembre).



### 2012-2022 : les 10 ans du Bassin minier Patrimoine mondial

Entre février et septembre, la programmation à destination du public individuel s'est mise aux couleurs de l'UNESCO : des balades photographiques sur les terrils, dans les cités ou au 9-9bis ; des apéros et rencontres avec des associations locales et/ou techniciens qui valorisent le paysage minier ou encore la création d'une visite théâtralisée autour de l'UNESCO : ce ne sont pas moins de **14 rendez-vous** qui ont été proposés autour du concours photo et de l'exposition "OBJECTIF BASSIN MINIER : un patrimoine mondial !", permettant ainsi d'accueillir **275 visiteurs** au 9-9bis et sur le territoire d'Hénin-Carvin.



### A l'automne, les femmes de mineurs à l'honneur

Entre octobre 2022 et avril 2023, la salle des douches du 9-9bis accueille l'exposition "Une mine de femmes". L'occasion de développer une programmation spécifique autour de la thématique du quotidien des femmes de mineurs. En 2022 ont été proposés **10 rendez-vous** directement liés à l'exposition : visites théâtralisées, atelier broderie, marche nordique, rencontres et ateliers jeune public ont permis de toucher **188 visiteurs**.



## 1.3 DES TRANSVERSALITÉS INDISPENSABLES

### En quelques chiffres



**3** temps forts

**800**  
personnes aux Rutilants

**1200**  
personnes aux Journées  
européennes du patrimoine

**1100**  
personnes aux Fêtes  
de la Sainte Barbe

### LES RUTILANTS - Samedi 25 juin

Les Rutilants clôturent la saison avant de débiter la programmation estivale. Cette année ce temps fort attendu par le public qui valorise les projets musicaux cuivrés a rassemblé plus de **800 personnes** et 13 équipes artistiques y ont été programmées :

- **Un spectacle en "before" le vendredi 24 juin :** "HAPPY ENDS - La chanson se fait son cinéma" par Thibaud Defever et Chloé Lacan. Ce spectacle participatif a mobilisé les musiciens de l'harmonie municipale de Montigny-en-Cohelle.
- **7 fanfares** aux styles musicaux éclectiques : électro, rap, musique créaole, fink, punk-rock,...
- **2 concerts / grandes formes :** le groupe Eyo'nlié avec "Une valse à Cotonou" (chanson française/world) & Bad Fat (hip-hop/jazz).
- **2 spectacles musicaux :** "Caravane Juk'Box" - Cie Les frères Scopitone (entre-sort en forme de juke-box géant) & "DJ Frietmachine" - Cie Superhallo (installation musicale et culinaire).
- **3 ateliers :** "Paysages en chantier" par la Cie La Rustine, "Tapons et dansons ensemble !" par les musiciens intervenants du 9-9bis et "Prêts, feu, soufflez !" atelier de lutherie artisanale par Stéphane Miroslaw.
- **2 animations pour les petits :** "Zinzinabule" - Cie Histoires de sons (parcours sonore de créations et d'explorations musicales) & "Le Cacophonium" - Cie du Bastringue (manège-théâtre musical à pédales).

Deux possibilités de visite du 9-bis : une exposition photo valorisant le Bassin minier comme territoire classé au Patrimoine mondial de l'UNESCO et des visites commentées.

Ce temps fort a également été l'occasion d'installer l'illustration conçue par la plasticienne Marion Pédebernade (WAIL-WAIL) et imprimée sur textile. Le 9-9bis lui a confié la réalisation de quatre grands formats représentant des éléments de patrimoine minier de manière à habiller la clôture entourant les bâtiments du site pendant la restauration des chevalements et visibles sur la période estivale.

## LES JOURNÉES EUROPÉENNES DU PATRIMOINE Samedi 17 & dimanche 18 septembre

L'édition 2022 des Journées européennes du patrimoine a rassemblé près de **1200 visiteurs** pour retrouver les chiffres de fréquentation d'avant COVID avec, cette année, un **équilibre entre la journée du samedi et celle du dimanche**.

La programmation s'est articulée autour de la **thématique nationale "Un patrimoine durable"** tout en mettant en valeur les différents axes du projet du 9-9bis :

### Des propositions en lien avec l'exposition photographique **OBJECTIF BASSIN MINIER : un patrimoine mondial !**

- **1 balade photographique** le vendredi soir avec la présence de Nicolas Lalau ;
- **2 balades commentées** "Pays Vert, Pays Noir" avec une fréquentation plus mitigée en particulier le dimanche ;
- **1 parcours de Geocaching** lancé pour l'occasion et valorisant les éléments du site comme élément du Bien Bassin minier Patrimoine mondial.

### Des ateliers de pratique et des propositions pour tous les publics

- **1 atelier participatif avec l'artiste LEM** pour la réalisation de totems dans le cadre du chantier des chevalements (une cinquantaine de participants sur les deux jours) ;
- **1 atelier plastique** menant à la réalisation d'un mineur de papier (30 participants) ;
- **3 ateliers de création sonore** en lien avec l'exposition rassemblant plus de 40 musiciens en herbe ;
- la présence de la **librairie itinérante** "Tours et détours" ainsi que la mise à disposition de vélos décalés sur le site.

### Des propositions artistiques à l'image du projet du 9-9bis

- 3 séquences dans la salle des douches proposées par Antony Sauveplane autour de sa **création pour le Métaphone** intitulée *CON/doléances* (30 à 50 visiteurs par séquence) associées à une **installation sonore** composée des créations réalisées par les participants d'un groupe en action culturelle ;
- La première, le samedi soir, du **ciné-concert CREUSER** (140 entrées) dont la création a été soutenue par le 9-9bis au cours de l'année 2022 dans le cadre des 10 ans de l'inscription du Bassin minier au Patrimoine mondial ;
- La diffusion sur l'esplanade du spectacle *PAPIER.1*, un **parcours dansé en déambulation** et proposé par la compagnie En lacets, accueillie en résidence au 9-9bis il y a quelques années.

Une installation sonore dans l'auditorium, en présence des artistes, suite à un **projet d'action culturelle** mené sur le territoire avec l'association Tisseurs d'ondes et faisant fortement écho à la thématique "patrimoine durable" ;

- Une étape de travail d'un projet mené avec la **Mission Bassin Minier** et l'**ANPU** (Agence Nationale de Psychanalyse Urbaine) dans le cadre des 10 ans de l'inscription et **amenant le public à s'interroger sur le territoire et sur ce qui le compose**.

## LES FÊTES DE LA SAINTE BARBE Vendredi 02 décembre

Depuis 2021, le 9-9bis a officiellement rejoint la dynamique des Fêtes de la Sainte Barbe – festival arts et feu à l'initiative de la Communauté d'agglomération Lens-Liévin et piloté par Lens-Liévin Tourisme.

Au-delà du coût partagé des éléments de communication à hauteur de 20 000€ pour le 9-9bis, la mise en place de navettes gratuites du réseau local de bus Tadao a contribué à une meilleure identification de l'évènement par les habitants du territoire et au-delà mais aussi à une mobilité plus aisée.

Pour cette édition 2022, le 9-9bis a revêtu ses habits de lumière en confiant la scénographie de ses espaces à la cie La Machine et plus particulièrement à Pierre de Mecquenem, directeur artistique et artificier de la compagnie.

Dans la lignée de ce qui avait été imaginé par la Cie Carabosse en 2021, l'équipe de La Machine a su renouveler l'éclairage des espaces extérieurs du 9-9bis en mêlant subtilement mise en lumière de feu et prouesses pyrotechniques. Le spectacle alors intitulé "Incandescences", véritable scénographie de feu, est une "re-création" de l'environnement extérieur poétisé par l'incandescence de centaines de flammes. Plus de 1000 spectateurs sont venus déambuler en toute liberté en s'approchant et se réchauffant auprès des flammes au gré de leurs envies.

Il est à mentionner également la participation d'une dizaine de bénévoles pour la mise à feu des différents éléments (hors pyrotechnie). La rencontre et l'initiation à ces mises à feu se sont déroulées la veille de l'évènement permettant ainsi une vraie rencontre entre équipe artistique et habitant.e.s de la CAHC.



© Timothée Delzenne



## 2. ACCOMPAGNER ET FORMER

### 2.1 DES ESPACES DE PRATIQUE MUSICALE : LES STUDIOS

Depuis leur ouverture le 11 janvier 2017, les studios du 9-9bis offrent une réponse adaptée aux besoins de répétition des groupes amateurs du Bassin minier.

Ouverts à tous, 6 studios de 11m<sup>2</sup> à 64m<sup>2</sup> permettent aux musiciens amateurs et professionnels de pratiquer les musiques actuelles amplifiées dans des espaces spécialement aménagés.

Les studios sont normalement ouverts 5 jours sur 7, du 1<sup>er</sup> septembre au 31 juillet, aux horaires suivants :

**Mardi : 17h > 23h**

**Mercredi : 17h > 23h**

**Judi : 17h > 23h**

**Vendredi : 17 > 23h**

**Samedi : 13h > 19h**

(Soit 30 heures d'ouverture par semaine)

Il est établi que les studios sont fermés au public durant le mois d'août et pendant les vacances de Noël, pour permettre au personnel de bénéficier de ses congés annuels, mais aussi au regard de la faible affluence constatée habituellement à cette période.

À ces périodes de fermeture annuelle, s'ajoutent également des fermetures ponctuelles :

- 1<sup>er</sup> mai. Les studios restent ouverts sur les autres jours fériés de l'année, lorsqu'ils sont positionnés sur des jours d'ouverture.

- Les temps forts du site - si nécessaire, pour préserver la sécurité des événements dans le cadre du plan Vigipirate, comme, à titre d'exemple, en décembre 2022, à l'occasion des Fêtes de la Sainte Barbe. Leur installation aura nécessité d'importants espaces d'accueil pour les équipes artistiques et un temps de montage d'environ 5 jours, qui ont mobilisé les espaces et créneaux d'ouverture des Studios.



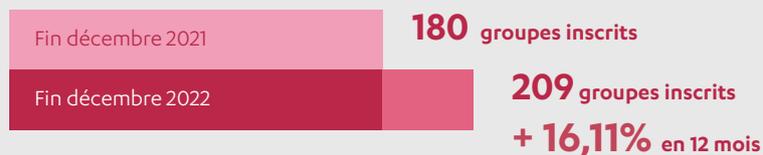
## FRÉQUENTATION ET CHIFFRES-CLÉS DE L'ANNÉE



### Total du nombre d'heures consommées

Fin décembre 2022, **1565 heures** avaient été consommées. Nous avons observé une reprise de la fréquentation des studios depuis 1 an, et depuis la fin des restrictions sanitaires liées au COVID-19.

### Nombre de groupes



### Occupation des studios

On constate que le nombre d'heures consommées cette année est supérieur à l'année dernière, sur la même période. Ceci s'explique par la levée des restrictions sanitaires liées au Covid-19, qui a entraîné un retour progressif des groupes aux studios du 9-9bis.

Le record d'heures consommées cette année est de **207h** en septembre.

**1565**  
heures

De janvier à décembre 2022, **1565 heures** ont été consommées. A titre de comparaison, le nombre d'heures consommées en 2021 sur la même période était de **465 heures**.

**+ 236,55%**

Depuis l'ouverture des studios, le nombre d'heures consommées est généralement en augmentation continue. Cependant, ce chiffre a diminué drastiquement, de l'ordre de 61% sur la période 2019 – 2020, à cause de la Covid-19. On constate néanmoins l'importance majeure des Studios du 9-9bis pour les musiciens amateurs locaux, qui retrouvent désormais leurs lieux de répétition favoris.

### Statistiques des ventes de packs 20h et 50h

On peut une nouvelle fois se rendre compte de l'impact de la période Covid (2020 – 2021), avec la chute d'achat de packs, au vu des restrictions sanitaires (fermeture complète, ouverture en service dégradé).

La majorité des ventes de packs est réalisée sur les studios moyens. Viennent ensuite le grand studio, puis le petit studio, qui est très peu sollicité via les packs.

### LES PERSPECTIVES OFFERTES PAR LA FIN DE LA PANDÉMIE

Au vu d'une nette amélioration de la situation épidémique et de la levée des restrictions, on constate une remontée progressive de la fréquentation pour cette année 2022.

Il nous faut toutefois trouver des leviers de développement du service pour retrouver de l'attractivité.

En ce sens, le conseil d'administration de l'EPCC a acté d'une révision des tarifs à la baisse du Grand Studio dès fin 2022.

Quoi qu'il en soit, il apparaît que nos tarifs sont déjà très accessibles au regard de l'offre locale, et contribuent à une reprise d'activité rapide.



[ANNEXE 6]  
Les studios



## 2.3 L'ACCOMPAGNEMENT DES PROJETS MUSICAUX AMATEURS

L'accompagnement artistique amateur au 9-9bis poursuit un objectif d'information, de repérage et de qualification des pratiques. Il se traduit par des activités récurrentes, telles que les résidences "petits et grands parcours", encadrées par des coachs, ainsi que des sessions de formation du musicien en développement (apéro/live et journées d'informations). Enfin, le 9-9bis prête attention à la valorisation des projets qu'il accompagne en les diffusant à diverses occasions sur le territoire (premières parties au Métaphone, hors les murs, recommandations aux partenaires, etc.).

### Chaînage de l'accompagnement au 9-9bis

- > **Périscope** [Repérage, sensibilisation]

---

- > **Petits Parcours** [1<sup>ère</sup> expérience d'accompagnement scénique]

---

- > **Grands Parcours** [Accompagnement coaché]

---

- > **Accompagnement Tremplin** [Professionnalisation via accompagnement scénique et stratégique, diffusion et action culturelle]

Enfin, l'activité d'accompagnement a permis de proposer **3 concerts hors les murs**, pour valoriser les artistes émergents au plus proche des habitants, dans des lieux issus du patrimoine minier sur le territoire :



**Joni ile - Bedroom pop + Seule Tourbe**  
*Expérimental génial*  
**CARVIN**  
 Salon d'honneur de la mairie  
**Vendredi 25 mars**

*30 personnes présentes*



**L'Argousier + The Breakfast Club**  
*Chanson/Pop*  
**DOURGES** • Salle Bruno  
**Samedi 30 avril**

*19 personnes présentes*



**Coole Max - Folk Indie Rock + Quantum Quantum**  
*Pop solaire*  
**ROUVROY**  
 Église Saint-Louis  
**Vendredi 20 mai**

*50 personnes présentes*

© Guillaume Pepy

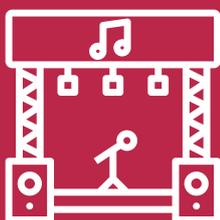
## En quelques chiffres



**2 Petits  
parcours**



**8 Grands  
parcours**



**1 résidence  
tremplin**

**6 rendez-vous  
et 4 temps  
forts liés  
au projet  
Périscopes  
(dont 1 accueilli  
au 9-9bis)**



### La Fête de la musique

Fin juin 2022, les groupes amateurs ont investi le 9-9bis dans le cadre de la Fête de la musique jouant au Métaphone ou sur une scène en extérieur. Sur la scène ou en terrasse, cet agréable moment musical aura rassemblé près de 550 personnes autour des artistes suivants : Solo Zenithia, Carryphonics, Gregory, Back Door, Sleazard, Fat bottomed Boys, Support Intellect, Papaya, Radio Mono.

### Une résidence tremplin

Avec le soutien de la DRAC, le 9-9bis a déployé à nouveau son parcours d'accompagnement. Il s'agit de permettre à un projet ayant déjà bénéficié d'un grand parcours d'aller plus loin, en lui donnant les moyens d'une véritable professionnalisation.

Pour ce faire, un accompagnement de 6 à 12 mois a été imaginé, croisant équipe du 9-9bis, développeurs de la filière musicale régionale et coachs scéniques nationalement reconnus.

Ainsi, l'artiste Daphné Swân a bénéficié des conseils de Sostenuto, Adone Production, Mathieu Harlaut et Sonia Savary. Elle a participé aux actions culturelles "Décrypt'âge" et va être programmée en 2023 sur notre temps fort autour du geocaching du 9-9bis.

### Périscopes, une pérennisation de l'accompagnement amateur interdépartemental

Périscopes, c'est un projet collaboratif à l'échelle des Hauts-de-France, soutenu par la Région et le Centre National de la Musique. Avec 3 structures partenaires (Bougez Rock à Maubeuge, La Manufacture à Saint Quentin et La Biscuiterie à Château-Thierry), le 9-9bis œuvre à la détection de jeunes talents non identifiés des réseaux, convaincus que les nouveaux modes de production et de diffusion de musique doivent aussi révolutionner les modalités d'accompagnement proposées par les lieux de musiques actuelles.

Dans ce cadre, une vingtaine de groupes ont été repérés dont une moitié a cultivé des liens avec les différents partenaires. Concernant le 9-9bis, 2 temps d'information et 1 temps de diffusion ainsi que 6 rendez-vous diagnostics ont été proposés, touchant près de 80 personnes.

La conclusion du volet 2 de ce programme s'est tenue au 9-9bis le 28 janvier 2023, dans le cadre d'un temps d'échange rassemblant les 4 partenaires, les artistes Périscopes, le réseau Haute Fidélité et différents programmeurs de la région avec une trentaine de participant.e.s.



[ANNEXE 7]  
L'accompagnement



## 3. TRANSMETTRE ET FAIRE DÉCOUVRIR

### 3.1 LES CLASSES MUSIQUE : UN LEVIER POUR L'OUVERTURE CULTURELLE

Fer de lance de l'accès à la pratique musicale pour la jeunesse du territoire, les classes musique existent depuis 2005. Elles proposent des projets musicaux collectifs pour découvrir instruments, genres et modes de jeu, tout en stimulant la créativité et l'imaginaire des enfants.

Le coup d'arrêt lié à la crise sanitaire en 2020 avait démontré l'inventivité des musiciens intervenants et leur capacité à s'adapter, envers et contre tout ("concerts masqués" notamment). Cette persévérance aura été récompensée puisque la tendance continue l'accroissement des projets, constaté depuis 2017, s'est une nouvelle fois confirmé pour la saison 2022-2023.

#### En quelques chiffres



**1398** enfants

enfants touchés à travers **68** projets

Menés dans **27 établissements**  
essentiellement dans le cadre scolaire  
(premier degré)

Issus de **11 communes**  
de l'agglomération d'Hénin-Carvin



## 3.2 LES ATELIERS MUSIQUE : DÉCOUVERTE, EXPÉRIMENTATION, PRATIQUE

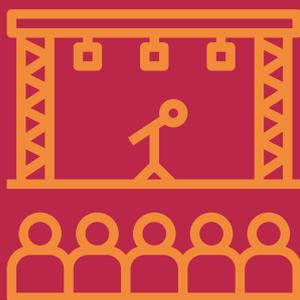
### Finoreille

Depuis 2015, le 9-9bis s'associe à l'Opéra de Lille pour mener un ambitieux projet de sensibilisation au chant choral sur le territoire régional. En mars 2022, les enfants ont présenté "Inukshuk aux étoiles", création contemporaine de Julien Dassié, sur la grande scène de l'Opéra. Une déambulation en chansons a également été présentée en juin au 9-9bis. 67 enfants issus de 5 ateliers régionaux ont chanté un répertoire baptisé "Loufoquerie", composé par Brigitte Rose (coordinatrice artistique de Finoreille). L'après-midi s'est achevé par un final sur la scène du Métaphone.

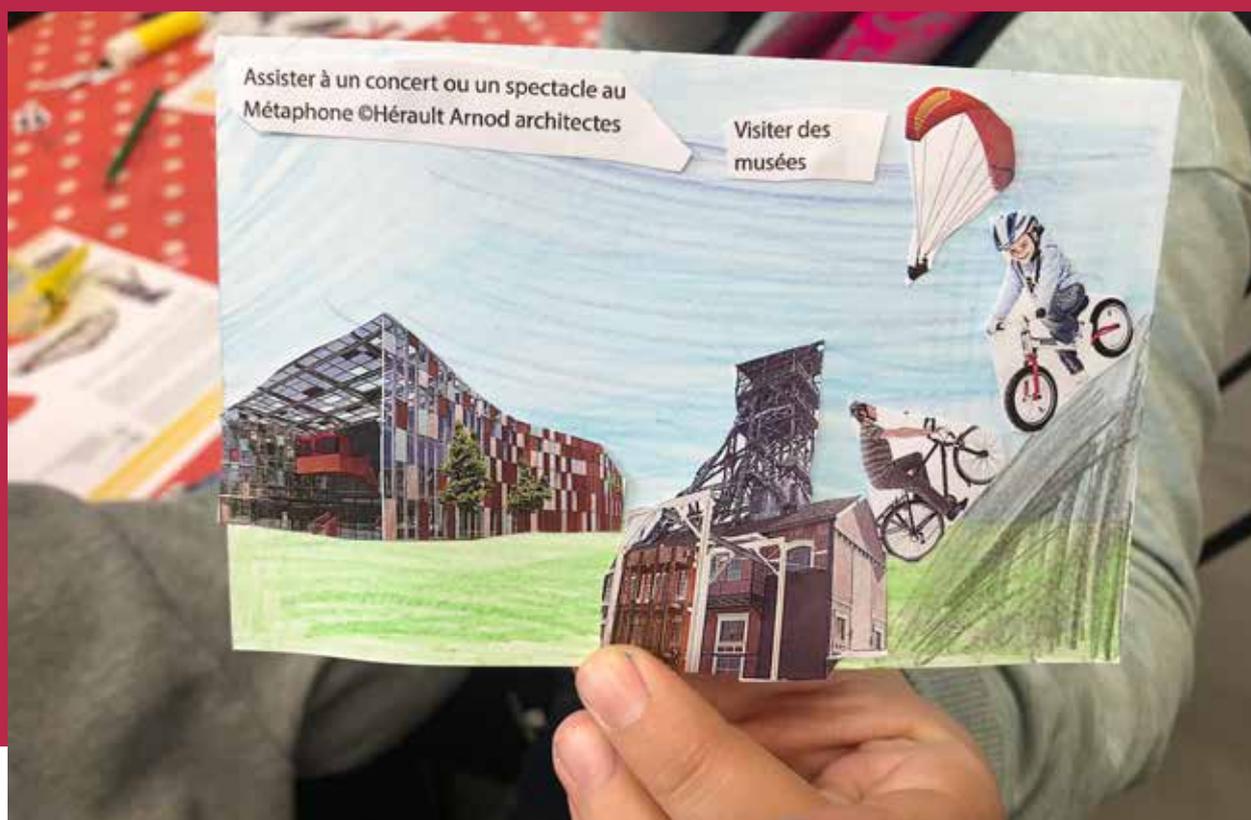
Pour la saison 2022-2023, **11 enfants** sont inscrits à l'atelier du 9-9bis et travaillent une adaptation du conte "Okilélé" de Claude Ponti.

### Ateliers musique lors des temps forts

Pour conclure, soulignons l'investissement récurrent des musiciens intervenants du 9-9bis dans le cadre de projets participatifs et autres temps forts de l'établissement. Ces propositions soulignent les spécificités de l'identité du 9-9bis (musique et patrimoine) et font bénéficier le tout public des compétences des musiciens, généralement dévolues au cadre scolaire. Ces ateliers ont touché également plus de **120 personnes** (majoritairement des enfants et leurs parents) sur les divers temps forts du 9-9bis.



[ANNEXE 8]  
Les classes musique



### 3.3 UNE DIMENSION TRANSVERSALE ACCENTUÉE

#### Un stage musique et patrimoine à destination du public jeunesse (vacances d'hiver)

Depuis 2019, les Pôles patrimoine et développement culturel s'associent pour animer un stage musique et patrimoine à destination d'un public de service jeunesse du territoire de la CAHC et âgé de 8 à 12 ans. Après Rouvroy, Hénin-Beaumont et Oignies, c'est le service jeunesse de Courcelles-lès-Lens qui a été identifié. Il leur a été proposé de mettre en musique l'édition "Gueules noires" de Yasmeen Tizgui alors en résidence CLEA sur le territoire.

Ainsi 10 jeunes ont mis en musique l'histoire du mineur quittant son pays pour venir travailler au fond de la mine et vivant dans une cité minière. Ce projet a fait l'objet d'une restitution effectuée à l'auditorium de la Médiathèque de Courcelles-lès-Lens devant les parents et les usagers de la médiathèque.





## Au rythme du monde

Le programme "Au rythme du monde", nouveauté 2021, a été renouvelé en 2022. Le 9-9bis propose ainsi une offre culturelle de proximité sur la période estivale.

L'idée centrale du projet est de s'appuyer sur les différents pays de l'immigration ouvrière liée à l'exploitation du charbon dans la région, pour mettre en avant la diversité culturelle du territoire, en deux temps :

- Proposer une sensibilisation à l'histoire de l'immigration ouvrière sur le territoire en réalisant une visite et des ateliers patrimoniaux ;
- Proposer des ateliers de pratique musicale portant sur le répertoire traditionnel du pays concerné, en valorisant une esthétique ou un instrument en particulier.

Chaque cycle hebdomadaire porte donc sur un pays (ou une aire culturelle) et se conclut par un concert emblématique de sa tradition musicale. L'ensemble des cycles constitue le programme "Au rythme du monde", se déroulant tout au long du mois de juillet, sur le site du 9-9bis.

En 2022, 3 pays ont été abordés avec des adolescents dans le cadre d'un stage :

- **la Pologne autour du violon ;**
- **l'Algérie autour de la derbouka ;**
- **l'Italie autour des chants Italiens.**

## Des classes musique et patrimoine

Grâce au dispositif de classe musique, les enseignants du territoire ont désormais la possibilité de s'inscrire à des classes musique et patrimoine mêlant pratique musicale et sensibilisation au patrimoine minier. L'équipe de musiciens intervenants et de médiatrices du patrimoine travaillent ainsi à la mise en œuvre d'une proposition transversale adaptée avec le partenariat de l'enseignant volontaire.

En 2022, les classes musique et patrimoine ont concerné les sujets suivants :

- **Le patrimoine minier** de Montigny-en-Gohelle avec une classe de cycle 3 d'Hénin-Beaumont ;
- **La mine en musique** avec une classe de cycle 1 de Oignies ;
- **Le patrimoine minier** de Courcelles-lès-Lens avec une classe de cycle 3 de Courcelles-lès-Lens ;
- **L'histoire de la mine** avec une classe de cycle 3 de Courrières (danse-musique et patrimoine) ;
- **"Gueules noires"** en musique avec une classe de cycle 3 de Carvin.

## Publics ciblés

12 adolescents de Dourges



15 adolescents de Carvin

Stage de 3 ½ journées mêlant avec visite et ateliers de pratique musicale

3

concerts

en lien ont été proposés en tout public sur la période :

- Cie La Magghese pour L'Italie,
- Marie Lesnik et Emilie Stepiak pour la Pologne,
- Areski Dries pour l'Algérie.





## 3.4 L'ÉDUCATION AU PATRIMOINE : S'APPROPRIER SON HÉRITAGE

### Les journées d'intégration

Le 9-9bis accueille chaque année les journées d'intégration des 6<sup>èmes</sup> de deux établissements de notre agglomération (Carvin et Dourges en 2022).

Le principe des journées d'intégration, co-organisées avec le Département et les équipes enseignantes des collèges sélectionnés, consiste à proposer, à tous les nouveaux arrivants en collège, un temps fédérateur placé sous le signe de la découverte et de la pratique.

Les pôles patrimoine et développement culturel du 9-9bis ont ainsi renouvelé leur partenariat avec les musiciens Pierre Marescaux et Anatole Zéphir accueillis en 2021 avec le ciné-concert "Visages de la mine". En effet, ils ont présenté aux collégiens leur création intitulée "Creuser", co-financée par le 9-9bis. Au cours de leur journée sur le 9-9bis, chaque élève a effectué 3 ateliers d'1h30 :

- un atelier de mise en musique d'images avec les dumistes du 9-9bis ;
- une lecture de paysage en haut du terril 110 ;
- une visite-atelier portant sur l'évolution du paysage du Bassin minier et l'inscription de celui-ci sur la Liste du patrimoine mondial de l'UNESCO.

Comme les années précédentes, ces ateliers avaient pour but de donner des clefs de compréhension afin de mieux appréhender le sens de la création "Creuser".

### Cette action a concerné

**277**



**élèves sur deux jours.**

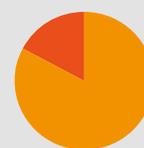
### Accueil du public scolaire

Les thématiques habituelles du site que sont l'histoire de la fosse du 9-9bis, l'habitat minier, le paysage et la reconversion présentent toujours un grand intérêt pour les encadrants. Le 9-9bis, ancienne friche industrielle reconvertie en lieu de pratique musicale et patrimoniale est un exemple illustrant parfaitement la reconversion du territoire et le changement de regard porté sur le Bassin minier. C'est, pour le corps enseignant, la raison principale de leur venue.

### En quelques quelques chiffres

(hors Journées d'intégration)

**2073** élèves



**83%**  
du Pas de Calais  
**17%** du Nord

**1727** élèves

**21** classes du 1<sup>er</sup> degré

**33** classes de collège

**8** classes de lycée

**1** établissement  
de l'enseignement

venant du Pas-de-Calais :  
**79%** d'un établissement situé sur 10 des 14 communes de la CAHC (Carvin, Courcelles-lès-Lens, Courrières, Dourges, Évin-Malmaison, Hénin-Beaumont, Leforest, Libercourt, Noyelles-Godault, Oignies) et 5 communes hors CAHC (Arras, Brebières, Saint Pol sur Ternoise, Wingles)

## Zoom sur les 10 ans de l'inscription Bassin minier Patrimoine mondial

La dynamique impulsée par l'anniversaire de l'inscription du Bassin minier sur la Liste du patrimoine mondial de l'UNESCO s'est manifestée également à travers le choix des thématiques définies par le Pôle patrimoine avec les encadrants de la jeunesse du territoire.

Ainsi 2 projets phares ont été mis en œuvre :

- un projet d'action culturelle de janvier à avril avec l'artiste Martin Granger (Collectif Métalu à Chahuter) auprès de **50 enfants et 15 adolescents de Libercourt**.

Le projet, financé par le 9-9bis et la DRAC dans le cadre du dossier d'appel à projet "C'est mon patrimoine", a permis de proposer 11 ateliers du mercredi matin du 17/01 au 15/04 et 2 stages de 5 demi-journées aux vacances d'hiver et de printemps.

Il a fait l'objet d'une édition rassemblant photos, dessins et poème écrits par l'ensemble des participants.

- Une classe patrimoine de février à juin avec une médiatrice du patrimoine auprès de **51 enfants de CM2 de l'école Pantigny de Libercourt**.



## 3.5 LE CONTRAT LOCAL D'ÉDUCATION ARTISTIQUE : L'ADAPTATION AU SERVICE DE L'ÉDUCATION ARTISTIQUE ET CULTURELLE

Pour sa septième saison, le CLEA Hénin-Carvin accueillait en 2021-2022 le compositeur-interprète Romuald Houziaux, la designer-médiatrice Yasmeen Tizgui, la compagnie de théâtre de rue Bonjour Désordre et la journaliste radio Jihane Bergaoui.

La 27e heure s'est déroulée en octobre 2021 et a réuni 56 personnes. Si le format mis en place l'année précédente est toujours un succès, la nouvelle plage horaire proposée au public, le mercredi après-midi, a entraîné une baisse de fréquentation. En contrepartie des rendez-vous personnalisés dans les établissements scolaires ont été proposés par la coordinatrice du CLEA. 31 personnes ont par la suite participé à des stages proposés par les résidents.

### En quelques chiffres

69

projets

1209 enfants



18

temps de diffusion  
dans l'agglomération

Les artistes et journalistes du CLEA 2022-2023 sont arrivés sur le territoire depuis mi-novembre, réalisant de nouveau des records de participation avec un nombre de projets inégalé. La mise en place d'une seconde résidence journalisme a rencontré un vrai succès. Nous accueillons notamment :

**Freddy Chattuais**, *rappeur*

**Francesca Di Bonito**, *artiste photographe et textile*

**Le Collectif MIOM**, *musiciens et plasticiens*

**Déborah Adoh**, *journaliste*

**Lola Monset**, *journaliste et autrice*

Leurs actions peuvent être suivies sur :  
[cleahenincarvin.wordpress.com](http://cleahenincarvin.wordpress.com).



[ANNEXE 9]  
Le Contrat Local  
d'Éducation Artistique

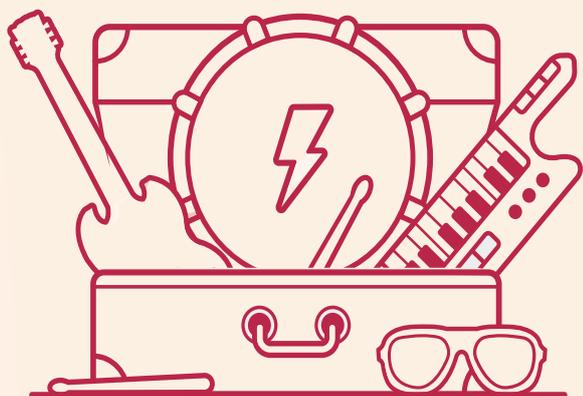
## 4.5 L'ACTION CULTURELLE : TRANSVERSALITÉ ET ÉLARGISSEMENT DES PUBLICS

En 2022, l'action culturelle a assuré la continuité du projet développé lors des années précédentes tout en accueillant un renouveau de l'équipe du 9-9bis (nouvelle direction, évolution du pôle Développement culturel). Toujours dans la transversalité et en lien avec l'ensemble des projets du 9-9bis (saison jeune public, résidences, programmation du Métaphone et temps forts), des partenariats ont été consolidés, ou initiés, permettant d'accroître les publics du 9-9bis et de les diversifier (associations de prévention, Pôle Emploi, structures médico-sociales).

2022 marque l'aboutissement de plusieurs projets de territoire ambitieux, comme "Extractions", une résidence portée par l'association Tisseurs d'Ondes, dans trois établissements du secondaire à Oignies et Hénin-Beaumont et restitué aux Journées européennes du patrimoine. La collaboration entre l'équipe artistique de "Happy Ends", menée par Thibaud Defever, et l'Harmonie de Montigny-en-Gohelle, témoigne aussi de la capacité du 9-9bis à créer du lien avec son territoire. Enfin, le projet "Décrypt'âge" a rencontré une forte demande, avec 317 personnes touchées sur le dernier trimestre 2022. Le 9-9bis remplit donc un rôle d'innovation et de développement en EAC, auprès de partenaires multiples, dont l'éducation nationale.



### En quelques chiffres



**1972** personnes touchées

**36** actions /thématiques :

**9** autour de la saison jeune public

**5** autour des résidences de création

**22** autour des musiques actuelles

### Dont :

**8** à destination du scolaire - 1<sup>er</sup> degré, **12** à destination du scolaire - 2<sup>nd</sup> degré,  
**6** à destination du tout public, **5** à destination de la pratique amateur,  
**3** à destination du hors temps scolaire, **2** à destination du public social/d'insertion.



[ANNEXE 10]  
Les actions culturelles



ESPACE  
DE CONSULTATION

ESPACE  
JEUNE PUBLIC



## 4. COLLABORER ET DÉVELOPPER

### 4.1 ACCROÎTRE LES SYNERGIES ET S'IMPLIQUER DANS LES RÉSEAUX

#### Un second parcours de Geocaching

Afin de participer à la dynamique de l'inscription du Bassin minier au Patrimoine mondial, le 9-9bis a souhaité s'inscrire dans un projet de Geocaching\* avec pour objectif de valoriser les 43 éléments présents sur l'Agglomération d'Hénin-Carvin.

Après le succès du premier parcours réalisé en septembre 2021 sur le Parc des Îles et en partenariat avec Aquaterra et quatre géocachers, le 9-9bis a décidé de poursuivre la dynamique en lançant son second parcours.

Inauguré lors des Journées européennes du patrimoine, le parcours "Le 9-9bis, un paysage minier remarquable" permet de partir à la découverte du site minier mais également de comprendre la notion paysagère "fosse-terril-

cité" que l'on retrouve sur l'ensemble du Bassin minier Nord-Pas de Calais et la raison pour laquelle il est inscrit sur la Liste du Patrimoine mondial de l'UNESCO. Ainsi, le public, au fil de cette aventure lab virtuelle et ludique mais également des 5 caches physiques dissimulées aux abords du 9-9bis, peuvent (re)découvrir ce patrimoine minier remarquable et le paysage qui s'est forgé au fil des siècles.

*\* Le Geocaching consiste à rechercher des "cache" dissimulées à divers endroits en utilisant le géopositionnement par satellite (GPS) et ce, grâce à une application mobile et tablette. Ce loisir, gratuit, à réaliser seul ou accompagné mais toujours en autonomie, séduit aussi bien les petits que les plus grands et ce, de tout âge ce qui en fait un moyen idéal pour valoriser le patrimoine minier de manière ludique et amusante.*

## En quelques chiffres



Lors du lancement aux Journées européennes du patrimoine, vingt-sept géocacheurs étaient présents dont cinq enfants et deux familles débutantes, intéressées par la découverte de ce parcours et du Géocaching. Le format chasse aux trésors virtuelle fonctionne très bien et plaît beaucoup. Les participants ont fortement apprécié les caches physiques supplémentaires permettant de ponctuer le cheminement jusqu'aux terrils 116-117. Les logbooks en reliure japonaise et pop-up ont étonné les participants et nous avons reçu des "points favoris" pour cela.

21

Avis laissés pour la balade virtuelle

15

Avis laissés sur la cache physique

5



### Bilan du premier parcours sur le Parc des îles

Depuis octobre 2021 à aujourd'hui, le parcours "Le Parc des îles, d'hier à aujourd'hui" obtient une notation de 5 étoiles sur ce parcours virtuel soit la meilleure des notes. Les commentaires laissés par les joueurs traduisent un réel attrait pour le Parc des îles, son passé minier et sa reconversion.

64

Avis laissés pour la balade virtuelle

41

Messages laissés à ce jour sur la cache physique

14

Points favoris obtenus

5



## 4.2 LABEL UNESCO : DES DYNAMIQUES À CONFORTER

L'année 2022 a été marquée par la célébration des 10 ans de l'inscription du Bassin minier Patrimoine mondial.

Cet anniversaire s'est décliné pour le 9-9bis :

- à travers **l'exposition Objectif Bassin minier** présentée plus haut ;
- dans le cadre du **festival Pépites Noires**, initié par la Mission Bassin Minier et associant les acteurs culturels du territoire concerné ;
- sous la forme de parcours mêlant découverte patrimoniale et proposition musicale avec les partenaires du Bassin Minier, à l'initiative du Département dans le cadre de sa saison culturelle (**projet Résonances en chaîne**) ;
- dans le cadre du projet d'action culturelle porté par la Mission Bassin Minier sur le territoire de la Communauté d'Agglomération Hénin-Carvin en présence de la compagnie des Mains sales en résidence sur le territoire ;
- dans le cadre du jeu de piste "Malédiction sur le Bassin minier" ;
- à travers le projet porté par le 9-9bis et la Mission Bassin Minier et soutenu par la DRAC avec l'ANPU.

### Pépites Noires, un festival de cinéma sur les sites Patrimoine mondial

Le 9-9bis a participé aux côtés de la Mission Bassin Minier et des partenaires du territoire (cinéma Les Étoiles à Bruay-la-Buissière, Cité des Electriciens, Pays d'Art et d'Histoire de Lens-Liévin, Communauté d'Agglomération Hénin-Carvin, Louvre-Lens, Arkéos, Centre Historique Minier de Lewarde et Arenberg Creative Mine) à un festival de cinéma en plein air consacré à la vision de la mine et du monde ouvrier.

**Du 26 mai au 27 août**, 14 projections se sont déroulées sur les sites partenaires avec sur le site du 9-9bis :

- la projection dans l'auditorium du film "Les Virtuoses" dans le cadre de la journée de lancement de l'exposition "Objectif Bassin minier", le samedi 03 juin (12 participants) ;
- la projection en extérieur, dans le clos des musiciens, du film "Mine de Rien" sous la forme d'un ciné-cyclo avec le prestataire Ludikenergie, le vendredi 1<sup>er</sup> juillet (48 participants).



## Résonances en chaîne

C'est dans le cadre des 10 ans de l'inscription du Bassin minier au Patrimoine mondial de l'UNESCO mais également des 10 ans du Louvre-Lens et de la Saison Culturelle du Département du Pas-de-Calais qu'un partenariat a vu le jour pour des parcours culturels combinant découverte patrimoniale à vélo et interventions artistiques autour des formations musicales de Julien Lahaye et Fabrice Bihan.

De fin juin à fin juillet, pendant 3 semaines durant, les artistes ont sillonné le territoire pour s'arrêter chaque week-end sur une partie du Bassin minier :

- **Les 25 et 26 juin** sur le territoire de Béthune/ Bruay (Haillicourt et Cité des Électriciens à Bruay-la-Buissière) ;
- **Le 02 juillet** sur le territoire d'Hénin-Carvin au départ du 9-9bis à Oignies ;
- **Les 09 et 10 juillet** sur le territoire de Lens-Liévin au départ du Louvre-Lens et du site du 11/19 à Loos-en-Gohelle.

Le 9-9bis s'est associé au projet sur la journée du samedi 02 juillet autour d'un parcours à vélo de 2h30 au départ du 9-9bis traversant les communes de Oignies, Courrières, Carvin et Libercourt sur des lieux de patrimoine minier.

Le parcours, ponctué de pauses musicales proposées par Julien Lahaye et les membre du quintet Shahed, a réuni 28 participants et a remporté de très bons retours du public.

La journée s'est clôturée par le concert du Quintet, une proposition artistique très qualitative, sur l'esplanade (64 spectateurs).

La semaine s'est vu également étoffée de la présence de Julien Lahaye au cours d'un stage de 3 jours à partir de 13 ans autour de la pratique du Konokol (percussion vocale originaire d'Inde), stage qui a rassemblé 8 participants.

## Un projet d'action culturelle sur le territoire d'Hénin-Carvin initié par la Mission Bassin Minier

Le 9-9bis a participé à la mise en œuvre d'un projet d'action culturelle initié par la Mission Bassin Minier sur le territoire de la CAHC dans le cadre des 10 ans.

Ce projet, financé par la DRAC, avait pour objectif de sensibiliser les habitants du territoire à la question du Patrimoine mondial dans le cadre d'une présence artistique entre le 24 janvier et le 10 avril.

Le 9-9bis a été associé au montage du projet et au choix de la compagnie : après étude des dossiers, le choix s'est porté sur la compagnie des Mains Sales et sur la proposition consistant pour les artistes à arpenter le territoire et à relier les lieux par des histoires colportées par les Arpen-teurs, deux marionnettes humaines, Kristiane et Roger.

Le 9-9bis s'est investi dans la démarche pour l'identification des partenaires et pour l'accueil d'une proposition de la compagnie le samedi 02 avril. A cette date, il s'agissait de réunir les publics concernés par le projet et de les associer à une action participative sur le site du 9-9bis, touché à ce moment-là par la tempête Eunice. Le public était invité à participer à la sauvegarde du site en venant combler les fenêtres sans vitres après avoir participé à un atelier plastique.

La compagnie a été invitée à nouveau sur le territoire entre le 16 août et le 24 septembre avec une seconde proposition sur le site du 9-9bis le mardi 30 août sous la forme d'une veillée. Le public était invité à participer à un parcours sur le site et ses environs et à partager un temps convivial final dans le bâtiment des machines, chaque étape du parcours rappelant de façon sonore ou jouée, la présence de Kristiane et Roger sur le territoire.

## Un projet de médiation à l'échelle du Bassin minier : Malédiction sur le Bassin minier

En 2021, les 5 sites du Bassin minier (le site minier d'Arenberg, le Centre Historique Minier de Lewarde, le 9-9bis, le site minier du 11/19, la Cité des Électriciens) et le Louvre Lens ont défini les grandes lignes d'un projet de médiation à l'échelle du Bassin minier dans le but d'inviter les habitants à parcourir le territoire à l'occasion des 10 ans de l'inscription au Patrimoine mondial ainsi que des 10 ans du Louvre-Lens.

2022 a été l'année de la mise en œuvre de ce jeu de piste en équipe projet avec une représentation de chacun des sites : définition collégiale de l'énigme, proposition par chacun des sites de 3 énigmes dont 1 portant sur le Patrimoine mondial et validation de ces énigmes en équipe projet, choix du graphiste en charge de la réalisation du support de médiation après sélection de 3 candidats par la Mission Bassin Minier, rencontre de l'équipe d'illustratrices/éditrices "Minus", relecture collégiale du BAT. Ce jeu de piste a ainsi pu être lancé le 02 octobre 2022 à l'occasion de l'ouverture de l'exposition "Champollion, la voix des Hiéroglyphes" au Louvre Lens.



## Une présence de l'ANPU sur le territoire pour une psychanalyse urbaine du Bassin Minier Patrimoine mondial

*Diagnostic décalé de l'appropriation du Bassin minier Patrimoine mondial par l'Agence nationale de Psychanalyse Urbaine :*

### 2022 : le Bassin minier fête ses 10 ans d'inscription au Patrimoine mondial de l'UNESCO !

L'occasion de valoriser les effets positifs de l'inscription du Bassin minier au Patrimoine mondial et de réaffirmer sa Valeur Universelle et Exceptionnelle. Durant toute l'année 2022, le territoire aura été animé par une programmation culturelle et traversé par des temps forts festifs, à l'initiative d'un grand ensemble d'acteurs : 5 grands sites miniers, 7 intercommunalités du Bassin minier, communes, structures culturelles, touristiques, sociales, de l'enseignement, associations, etc.

Dans cette dynamique, le 9-9bis et la Mission Bassin Minier ont confié à l'Agence Nationale de Psychanalyse Urbaine la mission de mener une réflexion auprès des habitant.e.s sur les bénéfices ressentis, ou pas, de cette inscription au Patrimoine mondial de l'UNESCO. L'agence a souhaité centrer ses recherches sur la jeunesse, future ambassadrice du Bassin minier.

Au vu de l'étendue du territoire et du délai imparti à cette action, l'intervention s'est principalement portée sur 2 territoires. Le 9-9bis étant le partenaire principal de cette action, le territoire de l'agglomération d'Hénin-Carvin fut le point de départ de ce travail, qui a trouvé un écho sur les territoires du Valenciennois et celui du Douaisis.

Dans la pratique, les artistes-chercheurs de l'ANPU ont rencontré des professionnels de l'urbanisme, de l'économie, de l'éducation nationale, etc. afin de recueillir leurs points de vue sur l'inscription au Patrimoine mondial de l'UNESCO, 10 ans après. Des jeunes ont également pu participer à des rencontres participatives initiées par l'ANPU et s'exprimer ainsi de manière créative sur leur territoire et ce qui les inspire.

### Ci-dessous le listing des actions menées par l'ANPU entre septembre et décembre :

- **Safari photos réalisé** par Charles Altorffer, en vue de la réalisation d'un jeu de devinettes intitulé "Où est Charline ?" ;
- **Samedi 17 septembre** : "Opération divan" et présence du Bureau d'Intervention Graphique (= séance de psychanalyse ouverte à tou.te.s + réalisation de dessins) auprès des promeneurs du parc Aquaterra ;
- **Dimanche 18 décembre** : "Opération divan" et présence du Bureau d'Intervention Graphique (= séance de psychanalyse ouverte à tou.te.s + réalisation de dessins) auprès des visiteurs des Journées européennes du patrimoine au 9-9bis ;
- **Du lundi 26 au vendredi 30 septembre** : interviews (personnel de la Mission Bassin Minier, d'Autour du Louvre-Lens, d'enseignants, d'élus, anciens mineurs) réalisés par Laurent Petit et Charles Altorffer, psychanalystes urbains ;
- **Vendredi 28 octobre** : rencontre participative entre Laurent Petit et les enfants du centre de loisirs de Rieulay ;
- **Du mardi 02 au vendredi 04 novembre** : atelier créatif avec les enfants du centre de loisirs de Courcelles-lès-Lens ;
- **Samedi 05 novembre** : présence de Laurent Petit, Charles Altorffer et Victor pour animer le jeu "Où est Charline ?" lors de l'après-midi jeux organisé par le pôle patrimoine du 9-9bis ;
- **Lundi 07 novembre** : rencontre participative entre Laurent Petit et des élèves de Terminale du lycée Darchicourt d'Hénin-Beaumont ;
- **Mardi 08 novembre** : "Opération divan" auprès des visiteurs du marché de Somain ;
- **Vendredi 18 novembre** : rencontre participative entre Laurent Petit et des élèves de Première du lycée Darchicourt d'Hénin-Beaumont.

Tout ce travail de recherches et d'ateliers ont donné lieu à deux spectacles à visée pédagogique et humoristique ainsi qu'à l'inauguration du géant de bois Toutankharbon dévoilés lors de la soirée des Fêtes de la Sainte Barbe au 9-9bis.



## 4.3 LA PARTICIPATION AU DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE

### La saison estivale et l'accueil touristique juin > septembre

Pour la quatrième année consécutive, l'Office du Tourisme de Lens-Liévin, la Communauté d'Agglomération Hénin-Carvin et le 9-9bis se sont associés pour organiser l'accueil touristique sur le site du 9-9bis sur la saison estivale 2022, entre le **04 juin et le 18 septembre**.

L'année 2022 s'est inscrite dans la continuité du partenariat engagé en 2019 avec :

- la présence de l'Office du Tourisme du mercredi au samedi de 14h à 18h et de 10h à 13h puis de 14h à 18h le dimanche, pour un accueil comprenant informations et conseils aux visiteurs, vente de boissons et de produits dérivés et mise disposition de bâtons de marche ;
- la proposition de deux visites de site à 11h et à 15h.



### • Bilan de la fréquentation du Café Rando Patrimoine

**709 visiteurs accueillis**  
(897 en 2020) soit une baisse de 20% par rapport à 2020 et 2021

Une typologie de demandes qui montre que le 9-9bis est un lieu de visite et de promenade

Des visiteurs venant essentiellement de la région

**42%**

Visiteurs venant Pas-de-Calais



**3 visiteurs sur 10**  
habitent Oignies



Une diminution du chiffre d'affaires sur les produits vendus (demande essentiellement portée sur les boissons) :  
- 63 % par rapport à 2021 soit

**750,90 €**

**+ 50 %**

de fréquentation le dimanche

En complément de la programmation estivale à destination du jeune public et du public famille, ont été proposés dans la salle des douches :

### Un atelier “Paysage en chantier”

En continu dans la salle des douches, a été proposé, sur le temps du week-end, un atelier dont l’objectif était de mettre en couleurs et de personnaliser des formes en bois travaillés par la compagnie La Rustine et représentant des formes du patrimoine minier (sites miniers, cités minières, terrils, églises...).

Proposé et animé par la compagnie La Rustine pendant les Rutilants, le public avait l’occasion de poursuivre l’œuvre collective prenant place sur les palissades de protection installées autour des chevalements pendant le chantier de restauration.

### Un aventure-jeu à partir de 7 ans

L’objectif ? Retrouvez le machiniste du 9-9bis qui a mystérieusement disparu ! Grâce à un sac d’enquêteur à récupérer à l’accueil de la salle des douches gratuitement (contre une pièce d’identité), les familles étaient invitées à mener l’enquête en autonomie du 9-9bis à la cité minière en passant par le Bois des Hautois. Au total, 92 personnes ont pu tester cet aventure-jeu (52 enfants et 40 adultes) en un peu moins de 2 mois avec des retours très positifs.

### La mise à disposition de jeux de société

Afin de renforcer l’offre de service au 9-9bis mais aussi satisfaire un public familial, des jeux de société en lien avec la mine et les mondes souterrains pouvaient être empruntés gratuitement à l’accueil de la salle des douches.



## 4.4 L’ÉVÉNEMENTIEL

L’activité de location d’espaces au 9-9bis est bien évidemment une source de recettes propres complémentaires, mais surtout une occasion complémentaire de faire découvrir ce site exceptionnel et son projet à de nouveaux publics.

Après une année 2021 complexe, le cadre sanitaire prescrit ne nous permettant pas de réaliser les souhaits et demandes, après un premier trimestre encore marqué par une réserve certaine, les accueils en locations d’espaces ont de nouveau trouvé leur pleine expression.

Des évènements d’ampleur ont été accueillis tels que le lancement par Opel Unimark d’un nouveau modèle, la “Faites de la Supply Chain” par Euralogistic, ainsi que les 50 ans du SIADEP.

Le 9-9bis a également été à nouveau un lieu de tournage, hommage au passé du site avec le tournage de “Gueules noires, un film de Mathieu Turi dont plusieurs scènes ont été tournées au mois de novembre.

L’activité de location d’espaces au 9-9bis constitue également un élément permettant d’asseoir l’identification de l’Établissement et du site sur le territoire et le nombre de sollicitations en constante augmentation démontre l’avancée de la visibilité de l’offre.

### En quelques chiffres

20

Mises à disposition

16

Locations



4159 personnes

### Partenariat

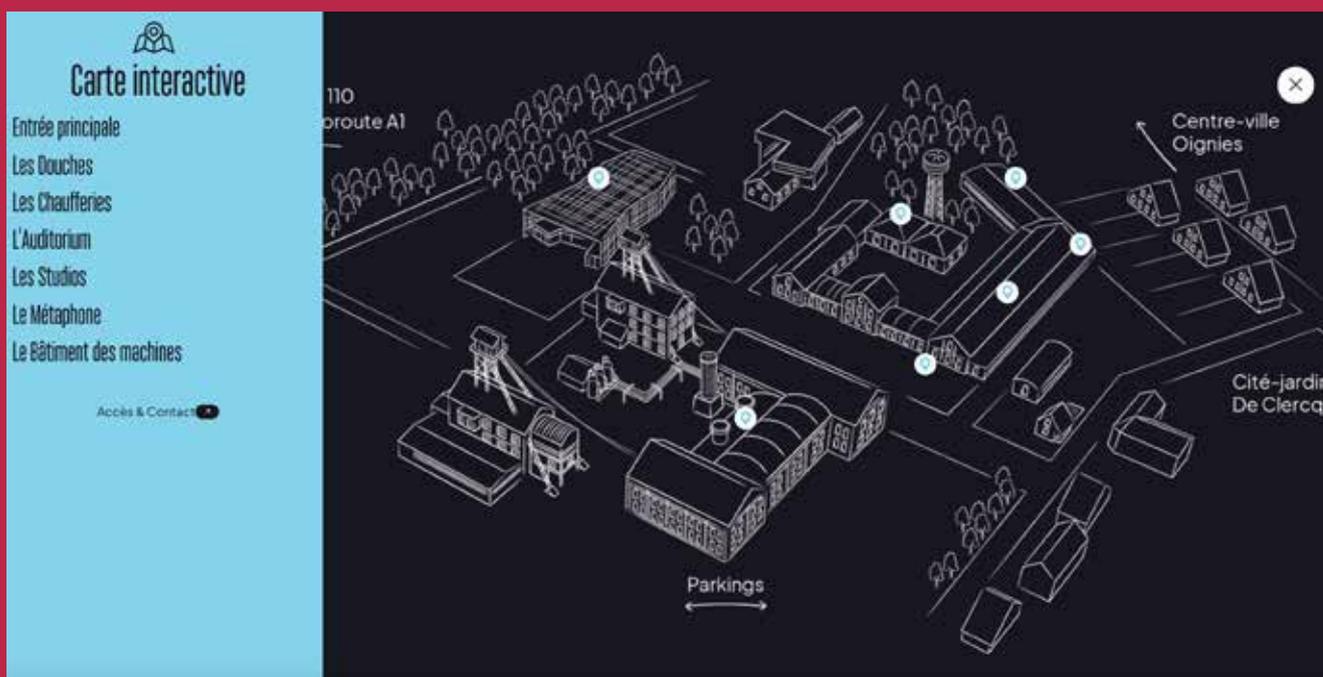
Afin de promouvoir la programmation du 9-9bis auprès de tous les publics en proximité, un nouveau partenariat a été mis en œuvre avec *Au Shopping*, exploitant de la galerie commerçante de Noyelles-Godault.

Des ateliers et des propositions artistiques ont été proposés en amont des temps forts des Rutilants et des Journées européennes du patrimoine, avec un objectif double :

- sensibiliser le public à la programmation du 9-9bis ;
- faire entrer des propositions culturelles sur dans un lieu à vocation économique mais point de rencontre central sur ce bassin de vie.



[ANNEXE 11]  
Les locations et  
mises à disposition



## 5. STRUCTURER ET CONSOLIDER

### 5.1 COMMUNICATION : OUTILS DE COMPRÉHENSION ET DE VALORISATION

#### COMMUNICATION VISUELLE

##### La refonte du site Internet

Le site 9-9bis.com a été mis en ligne en juin 2013, en parallèle de l'inauguration du Métaphone.

Non seulement sa refonte s'imposait en termes de durée de vie raisonnable d'un site Internet mais également parce que l'évolution du projet artistique et culturel nécessitait, depuis, la mise en avant d'axes peu ou pas visibles du projet.

Il s'agissait de mieux identifier les activités proposées tout comme de mieux répondre aux logiques pratiques et aux besoins de nos publics.

Nous avons travaillé sur la refonte du site avec l'agence MakeWaves durant le premier semestre 2022 de manière à avoir une mise en ligne du nouveau site opérationnelle pour le démarrage de la saison suivante, en septembre.

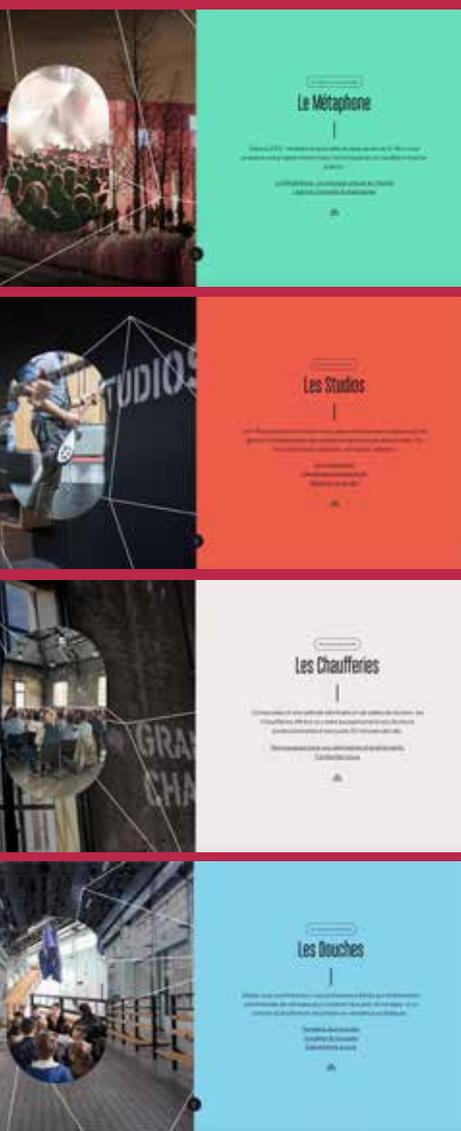
##### État des lieux

Les pages les plus visitées s'articulent autour de trois thématiques :

- **La programmation** : agenda, spectacles, articles récapitulatifs des périodes de programmation ;
- **Les lieux** : Le Métaphone, le 9-9bis en général et les studios ;
- **Les informations pratiques et abonnements.**

Le profil des visiteurs établi à **83%** la part de nouveaux visiteurs. Le site internet se doit donc d'avoir un contenu particulièrement clair pour ces internautes qui ne connaissent pas le projet.

La navigation indique une augmentation du trafic en faveur des supports mobile (près de 60%), d'où l'importance d'avoir un site aéré, clair et concis dans la navigation, et optimisé pour une navigation depuis un appareil mobile.



## Objectifs

Pour mieux répondre aux attentes du public, les axes de développement et d'amélioration, présentés à l'agence en charge de la refonte, ont été les suivants :

- Une page d'accueil mieux structurée ;
- Une arborescence réorganisée ;
- Un module agenda & événements simplifié et optimisé ;
- Des contenus allégés ;
- Un plan de mise en situation créé.

En résumé, un site Internet qui se doit de donner une meilleure visibilité et compréhension du 9-9bis, notamment :

- d'avoir un accès clair et rapide pour le tout public sur l'ensemble des éléments dits pratiques ;
- d'afficher clairement son histoire et sa reconversion dans une logique de présentation institutionnelle, concise et efficace.

## Axes de travail de l'agence

- 1/ Moderniser l'identité qui vise à développer une charte graphique cohérente, une identité qui magnifie l'histoire du lieu, et qui résonne avec force pour tous nos publics, tout en restant lisible ;
- 2 / Refléter la diversité de notre offre en proposant donc une vision claire et complète de nos activités ;
- 3/ Simplifier l'utilisation pour les différents types de publics en donnant un accès simple aux services attendus par nos publics après s'être appuyé sur leurs besoins et priorités.

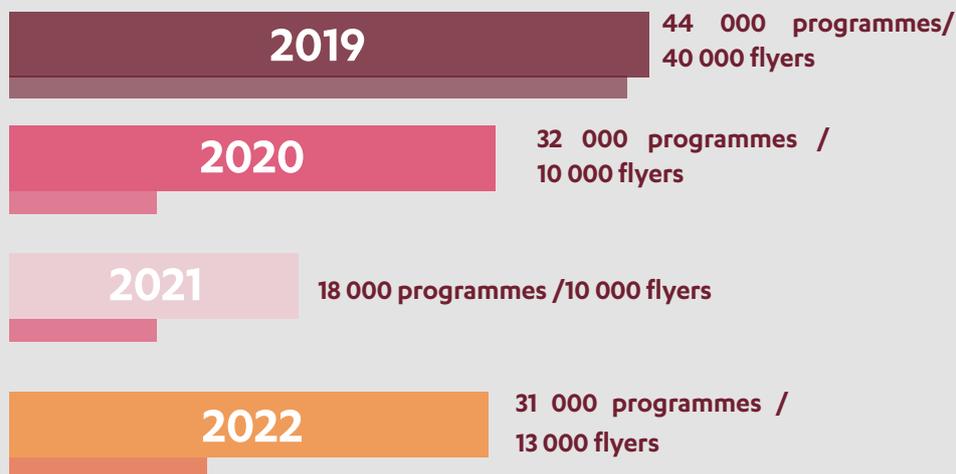
La mise en ligne du nouveau site internet a été effective et annoncée le 07 septembre 2022. À cette date, les chiffres de fréquentation et de visites du site ont augmenté, et sont constants depuis (voir rubrique "site internet").

## Des publications numériques systématisées

Le contexte sanitaire nous a amenés en 2021 à compléter nos programmes papier d'une version numérique, avec l'investissement dans un service en ligne (Calameo).

Devant les statistiques de consultation du programme très encourageantes, il a été décidé de pérenniser ce fonctionnement, en 2022 et à l'avenir, et de l'étendre à d'autres supports du 9-9bis quand cela s'avère pertinent (les versions numériques représentent une réelle valeur ajoutée par l'intégration de contenus multimédias mais également parce que cela nous a amenés à une réduction des déchets et des coûts en réduisant nos impressions).

## Supports papier

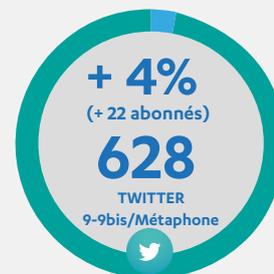
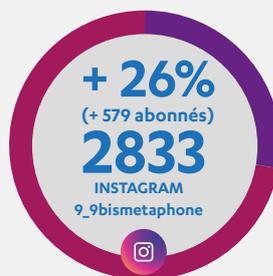
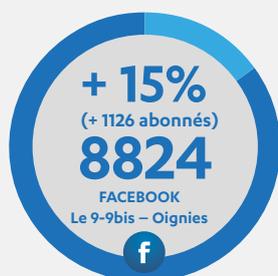


[ANNEXE 12]  
Les publications  
numériques (Calameo)

## Communication web

### Une présence renforcée pour garder le lien

#### Réseaux sociaux



Avec le site internet, les réseaux sociaux perdurent en tant que pilier central de la communication web pour le 9-9bis.

Comme stratégiquement initié en 2020, la page du 9-9bis continue de servir de canal de communication autour de la vie de la structure (avec des publications populaires comme le Loto du Patrimoine, la nouvelle exposition, les tournages en nos murs ...) mais aussi des temps et événements forts, avec des publications régulières à raison d'environ 3 par semaine en moyenne (plus lors des temps forts).



#### Groupes Facebook



#### “9-9bis pour les Mômes”

De 159 à 195 membres sur 2022, soit + 23 %



#### “9-9bis en musique(s)”

De 456 à 461 membres sur 2022, soit +1%



#### Facebook Le Métaphone

La page Facebook du Métaphone quant à elle reste le canal privilégié pour la promotion des concerts.

En termes de contenus, de jolies photos ou le média vidéo apparaissent comme préférence de nos abonnés.

Une stratégie de “teasing” (ou stratégie d’aguichage en français) par des publications plus légères (vidéos, devinettes) a été développée pour l’annonce de la programmation ou pour la communication en amont des temps forts, afin de donner envie à nos abonnés.



#### Instagram

Instagram reste un incontournable à entretenir afin de toucher un public qui est de plus en plus présent, et qui plus est plus jeune (à noter que les – de 45 ans quittent Facebook).

Au total en 2022, **46 publications** ont été postées sur l’année (43 en 2021), dont **22 vidéos** (5 en 2021).

De par le fonctionnement de l’algorithme d’Instagram, une présence de plus en plus accrue ainsi que des publications vidéos plus régulières sont désormais une stratégie incontournable.



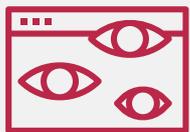
#### Twitter

Même si l’audience est réduite sur ce réseau social, la présence du 9-9bis/Métaphone reste nécessaire afin de toucher un public de jeunes adultes et d’adolescents. Bien que les 13 tweets et retweets postés sur l’année n’aient pas eu une portée considérable, il reste un médium intéressant à ne pas négliger pour garder un lien avec nos followers.



[ANNEXE 13]  
Les réseaux sociaux

**Site Internet**



**197 715 pages vues**  
(+ 30% par rapport à 2021)



**La fréquentation**

**Trafic sur ordinateur :  
22 713 sessions**

*représentant 33% du trafic total (2021 : 38%)*



**99 936 visites**  
(+ 13% par rapport à 2021)



**Trafic sur mobile :  
45 630 sessions**

*représentant 65% du trafic total (2021 : 60%)*



**69 170 visiteurs**  
(+ 60% par rapport à 2021)



**Sources principales :**

- **Google (58%)**  
*(58% en 2021)*
- **Recherche Directe (19%)**  
*(21% en 2021)*
- **Réseaux sociaux (16%)**  
*(16% en 2021)*



**Durée moyenne des sessions :**

**1 min 40**  
(2 min en 2021)

Après une reprise en 2021, la fréquentation du site internet poursuit son accroissement.

Sur la première partie de l'année, on constate des chiffres de visites relativement stables avec un pic de fréquentation que l'on peut associer au temps fort des Rutilants.

En deuxième partie d'année, et nettement après le 07 septembre, les visites sont plus nombreuses, et la durée moyenne d'une visite baisse légèrement. Cela peut-être corrélé avec la mise en ligne du nouveau site, plus clair et plus intuitif à la visite, où le visiteur accède plus facilement et rapidement à l'information qu'il cherche. (cf.annexe)

**Newsletter**



**12 newsletters** envoyées pendant l'année dont un retour sur les Rutilants.

**Newsletter la plus ouverte  
à 33% d'ouverture :**

**"SURPRISE DE RENTRÉE"**  
*annonçant le nouveau site internet, envoyée le 08 septembre*

**Newsletter la moins lue  
à 27% d'ouverture :**

**"DES SORTIES CONTRE LA GRISAILLE"**  
*envoyée le 05 octobre 2022.*

## Billetterie

## En quelques chiffres

39

Abonnements

12 cartes  
Solo27 cartes  
Duo

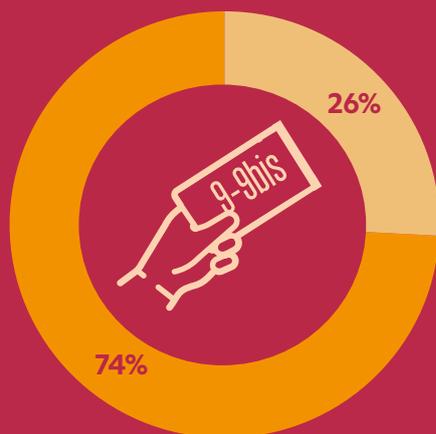
2021

28

Abonnements

17 cartes  
Solo11 cartes  
Duo

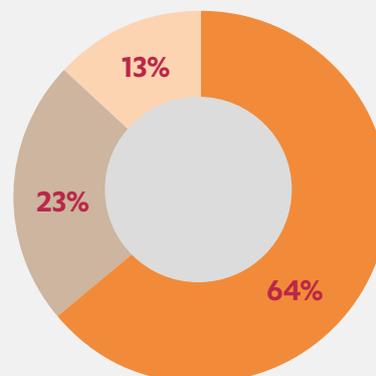
Taux de réabonnement : 56%



Tarif plein

Tarif réduit

## Patrimoine tout public payant

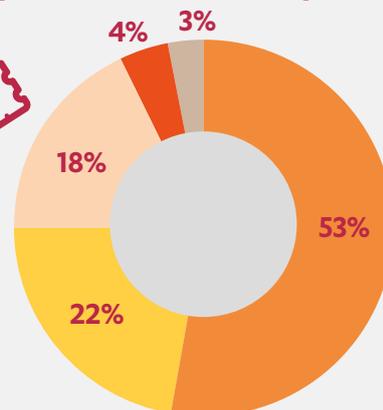


Tarif plein

Tarif réduit

Exo

## Spectacles JP tout public



Tarif plein

Tarif réduit

Tarif abonné

Tarif scolaire  
/groupe

Exo

## La centralisation des événements patrimoine et des événements gratuits sur Placeminute

La saison 2021-2022 marque le passage d'une majorité des événements patrimoine au format payant, et parallèlement donc le rapatriement de ces événements sur notre billetterie en ligne.

Cette évolution apporte un avantage non négligeable : la centralisation des événements musique & patrimoine sur une seule et même page de réservation (ou de consultation).

En effet, là où auparavant les liens de réservations / de formulaire / d'inscription téléphone et/ou mails, etc... étaient divers et variés selon l'événement, il est à présent bien plus simple pour le public en un clic de s'inscrire à toutes nos propositions, lui permettant donc de mieux s'y retrouver, mais aussi d'afficher une unique vitrine de la pluralité de nos propositions.

Enfin, en interne, cette centralisation permet également un gain de temps et d'effort en terme d'extractions et analyses statistiques.

Pour toutes ces raisons, c'est également tous nos événements gratuits qui se sont ensuite ajoutés à notre billetterie en ligne.



[ANNEXES 14 &amp; 15]

- Les abonnés
- La billetterie (points de vente)



## 5.2 STRUCTURATION ORGANISATIONNELLE ET MATÉRIELLE



Dans un contexte de reprise globale, il a fallu composer avec la raréfaction de ressources mobilisées en quantité, au même moment : celui de la fin de la pandémie. Personnels intermittents, matériels, fournitures, ont été aux abonnés absents pendant plusieurs semaines, priorisant les grands événements, festivals et tournées nationales des stades, et posant un certain nombre de difficultés sur l'opérationnel pour des structures culturelles comme celles du 9-9bis.

### Des chantiers d'amélioration du service et de l'équipement

Diverses améliorations ont pu voir le jour :

- Le projet de refonte de la téléphonie a abouti en octobre 2021. 2022 était l'année du rodage et des ajustements.

Dans ce prolongement, **la modernisation du système d'interphonie à l'entrée des locaux** a permis l'amélioration de la prise en charge des visiteurs et professionnels de passage, et offre désormais de nouvelles possibilités pour les renseigner.

Ce chantier d'apparence simple et au résultat presque invisible, a toutefois nécessité d'importants **travaux de câblage réseau et électriques**.

Ont ainsi été anticipés les usages futurs, dans la perspective du développement de l'activité patrimoniale sur le bâtiment des machines ou sur l'ancien carreau de fosse, en ayant recours à un système utilisant les technologies de voix sur IP, en lieu et place de l'ancien système analogique propriétaire.

- **Des extensions de couverture du réseau et Wifi** se sont poursuivies, au gré des levées de pénuries sur les semi-conducteurs. La fin de l'année 2022 marque la fin de cette période de forte tension sur les matériels.

- Une refonte complète des **caisses de paiement électronique** a également été opérée, dans la logique des évolutions déjà apportées aux terminaux de paiement en 2021, et pour permettre toujours plus de mobilité et de flexibilité dans les usages.

- **Une kitchenette a été ajoutée à la salle des douches** pour permettre aux salariés d'utiliser leurs mugs de bureau favori dans de meilleures conditions d'hygiène, et surtout pour permettre à cette grande salle emblématique de répondre aux attentes des usages événementiels.

À cette occasion, un certain nombre d'alimentations électriques dédiées à l'événementiel ont aussi été déployées dans le bâtiment des douches.

Un projet de **réaménagement du rez-de-chaussée de l'annexe Séminaire** a pu aboutir. Ainsi l'espace a été totalement ouvert pour créer une zone de convivialité en lieu et place de l'ancienne salle de réunion décidément trop exigüe. Une extension au bar a été créée pour accueillir une armoire réfrigérée, et du matériel destiné à servir le public. Du mobilier plus adapté aux usagers professionnels des salles de séminaire a également été investi.

La totalité du **parc électroménager** datant de l'ouverture du Métaphone a été remplacé, après environ 10 années de bons et loyaux services : réfrigérateurs des bars, lave-linge des artistes, lave-vaisselle, rinces gobelets, etc. C'est environ une douzaine d'équipement lourds qui ont été changés, au profit de matériels professionnels plus durables, et plus économes en énergie.

Grace au subventionnement de la DRAC, le **projet de modernisation du matériel d'éclairage scénique** a pu aboutir en 2022. Ce sont **14 projecteurs conventionnels à LED** qui sont venu gonfler le parc matériel de l'auditorium et du parc partagé pour les activités hors les murs, ainsi qu'une **dizaine de projecteurs asservis à LED** pour le Métaphone. Notons aussi l'acquisition d'une **nouvelle console d'éclairage scénique** disposant d'un logiciel répondant aux derniers standards de la lumière de concerts.

### 5.3 L'ESSOR DE L'ÉTABLISSEMENT AU SERVICE DU PROJET

L'année 2022 nous a vu inventer de nouvelles modalités de travail, permettant le déploiement d'un télétravail raisonné s'articulant avec une continuité de l'accueil public lors des événements publics.

Ainsi une nouvelle organisation commune à l'ensemble des salariés est mise en œuvre pour une utilisation du télétravail de manière régulée et adaptée à notre programmation.

Comme l'ensemble des structures culturelles, l'enjeu en matière de ressources humaines a été le retour, après une année 2021 déjà complexe, à un rythme de reprise progressivement normal des activités.

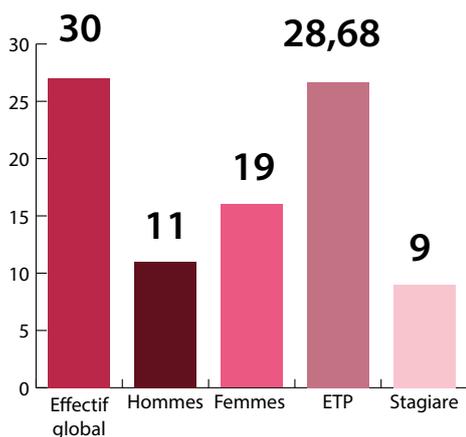
Afin de poursuivre une dynamique d'équipe, nous avons poursuivi la réflexion commune sur des chantiers de structuration des fonctionnements établis, et cela dans le but de performer les outils de travail.

Ces évolutions nécessaires à la dynamique collective permettent également une amélioration des conditions d'accueil du public dans le cadre des événements.

#### Un projet et une équipe

L'effectif en 2022 est de 27 salariés, ce qui démontre la stabilisation des effectifs permettant un dimensionnement adéquat au regard du projet dessiné.

Le recrutement de la Direction générale et artistique est effectif et Virginie Labroche a pris ses fonctions en octobre 2022, pour le déploiement du nouveau projet artistique et culturel du 9-9bis.



#### Équipe & fonctionnement



[ANNEXE 16]  
• L'organigramme

## Un soutien à la formation initiale

Comme chaque année, l'Établissement a accueilli des stagiaires de différents niveaux (master, 3<sup>ème</sup> ...), mais ces accueils dont la durée a varié étaient décisifs durant cette année, en effet la cadre sanitaire a marqué pour nombres de demandeurs la raréfaction des capacités d'accueil des structures.

Le 9-9bis a ainsi de manière affirmée et volontaire marqué son engagement fort en accueillant 9 stagiaires durant l'année.

Par ailleurs, une apprentie en licence de guide-conférencier a fait partie du Pôle patrimoine jusqu'en septembre 2022, dans le cadre d'une formation en médiation patrimoniale.



**14266.65 €**

**Budget consacré  
Établissement  
Apport AFDAS**



**10**

**Salariés bénéficiaires**

## Une volonté d'accompagner la formation continue

L'Établissement a mis en place et poursuit une politique de formation permettant un accompagnement de l'évolution professionnelle des salariés dans leur poste.

Cette année particulière nous a néanmoins permis de maintenir une politique de formation soutenue, issue des échanges relatifs à la formation effectués lors des entretiens professionnels permettant de faire le point sur les souhaits et besoins des salariés.

Les formations obligatoires pour le personnel technique dans le cadre de la sécurité des personnes sont traitées de manière indépendante, ayant un caractère impératif pour la poursuite des missions d'accueil du public.

Un budget de 6000€ est consacré à cet axe important de la gestion des effectifs et des compétences et un travail qualitatif est mené avec l'AFDAS (fonds de formation) afin de gérer au mieux les crédits disponibles, selon les axes nationaux thématiques retenus et les valorisations décidées par l'OPCO (organisme collecteur agréé).

## Une réflexion initiée sur la responsabilité sociale et environnementale

Dans le cadre de notre politique d'achat, une réflexion quant aux leviers possibles en termes de réduction de notre empreinte environnementale est toujours en cours.

En premier lieu, les achats courants en terme alimentaire dans le cadre des événements publics organisés, ont été ciblés avec la mise en place d'une révision partielle sur 2022 des achats en remplaçant les produits manufacturés et suremballés, par des produits en circuit court et sans emballages individuels.

Dans un second temps, la question de l'approvisionnement des denrées alimentaires nécessaires dans le cadre de la préparation des repas par le prestataire catering a également été ciblée, et dans le cadre de la consultation attribuée en 2021, un cahier des charges présentant les conditions d'approvisionnement, de respect de la saisonnalité des produits et d'attention à la proposition de repas végétarien a été mis en œuvre.

Parallèlement, la consultation pour l'attribution de la fourniture de boissons dans le cadre de l'offre de Bar lors des événements a été lancée, et depuis juin 2022 nous travaillons avec un prestataire qui pratique la fourniture de produits en circuit court avec la gestion des consignes, permettant le contrôle des déchets verre et qui au surplus livre en véhicule électrique.

De manière concordante, les achats en matière de produits d'entretien sont labellisés "Ecolabel".

En matière de responsabilité sociale, un premier pas avait été franchi avec la mise en place de distributeurs de préservatifs et de protections hygiéniques au sein du Métaphone, ceci ne constituant qu'un premier pas dans le cadre d'une réflexion sur notre responsabilité en matière sociale.

Un second pas vers un engagement plus fort a été franchi avec l'organisation d'une formation de sensibilisation aux violences sexistes et sexuelles organisée avec CONSENTIS à l'attention d'une partie de l'équipe, afin de travailler tant d'un point de vue interne qu'en qualité de lieu d'accueil festif, sur notre démarche et notre possibilité d'agir/prévenir sur ces questions.

## Des moyens au service du projet

Cet exercice budgétaire a été de nouveau marqué par un cadre particulier avec deux facteurs prégnants : l'incertitude quant à l'activité et l'imprévisibilité des ressources propres.

En effet, cet exercice 2022 est marqué par une activité en dents de scie, ralentie de janvier à mars, médiane de mars à juin et un retour à une activité plus soutenue à partir de septembre. Après un exercice 2021 marqué par l'arrêt quasi total de nos activités puis une reprise très courte, cet exercice renoue de manière progressive avec une activité "normale".

Néanmoins, il est à noter que le résultat reste stable et permet de poursuivre la consolidation du fonds de roulement de l'Établissement correspondant à trois mois d'encourt de la masse salariale et des charges courantes.

Dans le cadre de la solidarité des institutions dans un contexte financier contraint et sur un territoire fortement impacté, la dotation statutaire annuelle du Conseil Départemental du Pas-de-Calais a été contractée de manière exceptionnelle, avec une réduction de 50 000€ approuvée par le Conseil d'Administration en juin 2022.

Enfin, la DRAC a soutenu de manière exceptionnelle l'Établissement en versant un soutien de 150 000€ sur trois exercices au titre du dispositif de dynamique de réseaux pour l'innovation sociale.

## Un cycle institutionnel adapté au rythme du projet

Le Conseil d'Administration a poursuivi sa mobilisation durant cette année exceptionnelle à plusieurs titres.

Les sujets premiers tels que le débat d'orientation budgétaire, le vote du budget, le vote de la programmation semestrielle ont bien sûr été au premier rang.



[ANNEXE 17]  
• Le Conseil  
d'administration

Une autre instance constitue l'espace premier de dialogue social au sein de l'Établissement. Il s'agit des réunions mensuelles entre la Présidente et la représentante élue du personnel.

Ces échanges mensuels permettent d'échanger sur les demandes ou questionnements des salariés et de travailler conjointement aux améliorations et avancées envisagées relatives au cadre de travail des salariés.



# Le 9-9 bis 2022

Rue Alain Bashung • 62 590 OIGNIES  
+ 33(0)3 21 08 08 00 • info@9-9bis.com

**À 20 MIN DE LENS - ARRAS - LILLE**  
Autoroute A1 - Lille-Paris sortie 17.1  
"Plate-Forme Delta 3 - Site minier 9-9bis"

**9-9bis.com**

 Le 9-9bis - Oignies  Le Métaphone

