

# Le 9-9 bis

RAPPORT D'ACTIVITÉS

# 2023





## SOMMAIRE

### EDITO

P3

### 1. FAIRE DÉCOUVRIR ET RAYONNER

P6

- 1.1 De la musique toute l'année..... p 6
- 1.2 Le patrimoine minier : notre héritage ..... p 11
- 1.3 Des transversalités indispensables..... p 14

### 2. ACCOMPAGNER ET FORMER

P18

- 2.1 Des espaces de pratique musicale : les studios ..... p 18
- 2.2 L'accompagnement des projets musicaux amateurs ..... p 20

### 3. TRANSMETTRE ET FAIRE DÉCOUVRIR

P22

- 3.1 Les classes musique : un levier pour l'ouverture culturelle ..... p 22
- 3.2 Les ateliers musique : découverte, expérimentation, pratique ..... p 23
- 3.3 Une dimension transversale accentuée ..... p 24
- 3.4 L'éducation au patrimoine : s'approprier son héritage ..... p 26
- 3.5 Le Contrat Local d'Éducation Artistique ..... p 27
- 3.6 L'action culturelle : transversalité et élargissement des publics ..... p 28

### 4. COLLABORER ET DÉVELOPPER

P30

- 4.1 Accroître les synergies et s'impliquer dans les réseaux ..... p 30
- 4.2 Label UNESCO : des dynamiques à conforter ..... p 29
- 4.3 La participation au développement touristique ..... p 32
- 4.4 L'événementiel ..... p 33

### 5. STRUCTURER ET CONSOLIDER

P34

- 5.1 Communication : outils de compréhension et de valorisation ..... p 34
- 5.2 Structuration organisationnelle et matérielle ..... p 39
- 5.3 L'essor de l'établissement au service du projet ..... p 40

### Conclusion

P43

## EDITO

# 2023, année anniversaire avec du changement !

L'année 2023 au 9-9bis a été marquée par l'installation du nouveau projet, porté par l'ensemble de l'équipe sous l'impulsion de la nouvelle direction générale et artistique. Un projet résolument ouvert sur son territoire, qui s'inscrit dans la continuité de ce qu'est l'ADN du 9-9bis : le patrimoine d'une part, la musique sur scène de l'autre, pour un projet ambitieux de développement artistique, culturel et touristique.

La programmation "musique et patrimoine" a été renouvelée. L'arrivée d'un programmateur musique au sein de l'équipe a permis de faciliter les formats transversaux, mêlant spectacle, musique et patrimoine. Outre une montée en puissance de la programmation au Métaphone, les 9-9Clubs, nouveaux formats intimistes proposés dans un lieu patrimonial, la grande Chaufferie, ont amené de nouveaux publics et permis une programmation plus audacieuse, avec des artistes émergents. Des spectacles de danse, des ciné-concerts ou du théâtre musical, comme le Cabaret de Madame Arthur, ont également complété une nouvelle offre à destination d'un public adulte curieux.

L'année au 9-9bis est rythmée par de nombreux temps forts, qui permettent chaque fois de montrer la variété des propositions artistiques et patrimoniales, leur complémentarité et toute la singularité de ce projet exceptionnel. Les *Journées européennes du Patrimoine* ouvrent la saison en septembre avec une programmation résolument tournée vers l'histoire et la préservation du site minier ; *Trouille bleue*, à la Toussaint, est un nouvel événement grand public (pour se faire peur ! ) - avec visites et concerts nocturnes dans le bâtiment des machines ; le *festival de la Ste Barbe* en décembre, est l'occasion de fêter les mineurs en proposant une programmation autour du feu ; *On monte le son*, temps fort à destination des familles (en janvier) donne de la visibilité à des restitutions de projets d'action culturelle ; et enfin *Les Métaphonies*, nouvelle fête de fin de saison orientée "musique" permet de montrer une programmation éclectique "100% 9-9bis", avec des concerts, des visites secrètes, des spectacles, des ateliers et des installations. *Les Métaphonies* ont eu lieu pour la première fois en 2023 (en lieu et place *des Rutilants*) pour fêter les 10 ans du Métaphone, bâtiment-instrument unique au monde, que l'on a pu entendre sonner pour l'occasion, après réparation des différentes pannes. À cette occasion, une nouvelle installation artistique de la compagnie Metalu à Chahuter, *Eclats*, a également pris place dans la salle des douches, permettant une transition vers l'arrivée de l'art contemporain en 2024 dans cet espace.

La venue des publics a été repensée et encouragée en 2023 par une politique tarifaire renouvelée et une offre d'abonnement très avantageuse, qui a permis de démultiplier le nombre d'abonnés (environs 6 fois plus d'abonnés en un an).

Un lien fort, essentiel, avec les publics, s'est également mis en place au travers d'actions tournées vers les habitants du territoire de l'agglomération Hénin-Carvin et au-delà : 2 goûters des voisins, mise en place des navettes 9-9bus pour faciliter les déplacements des publics, préparation du comité de jeunes programmateurs qui démarre en 2024... Un pôle "développement des publics" a été créé au sein de l'équipe, permettant de repenser le lien et l'investissement des spectateurs/visiteurs dans le projet du 9-9bis.

Le 9-9bis fait partie du réseau des "5 grands sites remarquables" du Bassin minier, inscrit au Patrimoine mondial de l'UNESCO au titre de paysage culturel évolutif vivant. Ce réseau est à nouveau très actif depuis cette année, il permet, avec le soutien de la Mission Bassin minier, de réfléchir entre équipes à une cohérence en termes de projets et d'attractivité de nos différents sites.

Côté patrimoine minier, l'année 2023 a également été rythmée par l'avancée des réflexions et des réunions autour du parcours d'interprétation du bâtiment des machines, avec nos partenaires de l'agglomération et de la DRAC Hauts-de-France, afin d'envisager un dépôt de l'autorisation de travaux en février 2024. Le parcours d'interprétation muséographique est un "serpent de mer", maintes fois retardé ou reporté, il va enfin prendre sa place dans le projet du 9-9bis (ouverture prévue en 2026). Ainsi petit à petit, l'ensemble des bâtiments de l'ancienne friche reprenne vie au travers d'une reconversion et d'un nouveau projet culturel.

L'année 2023 a également été l'occasion d'avoir des accompagnements avec des artistes associés :

Eric Arnal-Burstchy, d'une part, artiste protéiforme qui travaille autour du réenchantement du site à travers des projets artistiques immersifs, impliquant les spectateurs et les habitants (*Echos*, *Enterter Lascaux*, *Play with me*, *Deep are the woods...*) et d'autre part l'artiste-illustratrice Roxane Campoy, qui nous a accompagnés pour repenser la communication de manière homogène et affirmée. Roxane Campoy a choisi de mettre en valeur les animaux vivants sur le site ou à proximité du 9-9bis, comme le lézard, le héron.

**Virginie LABROCHE**

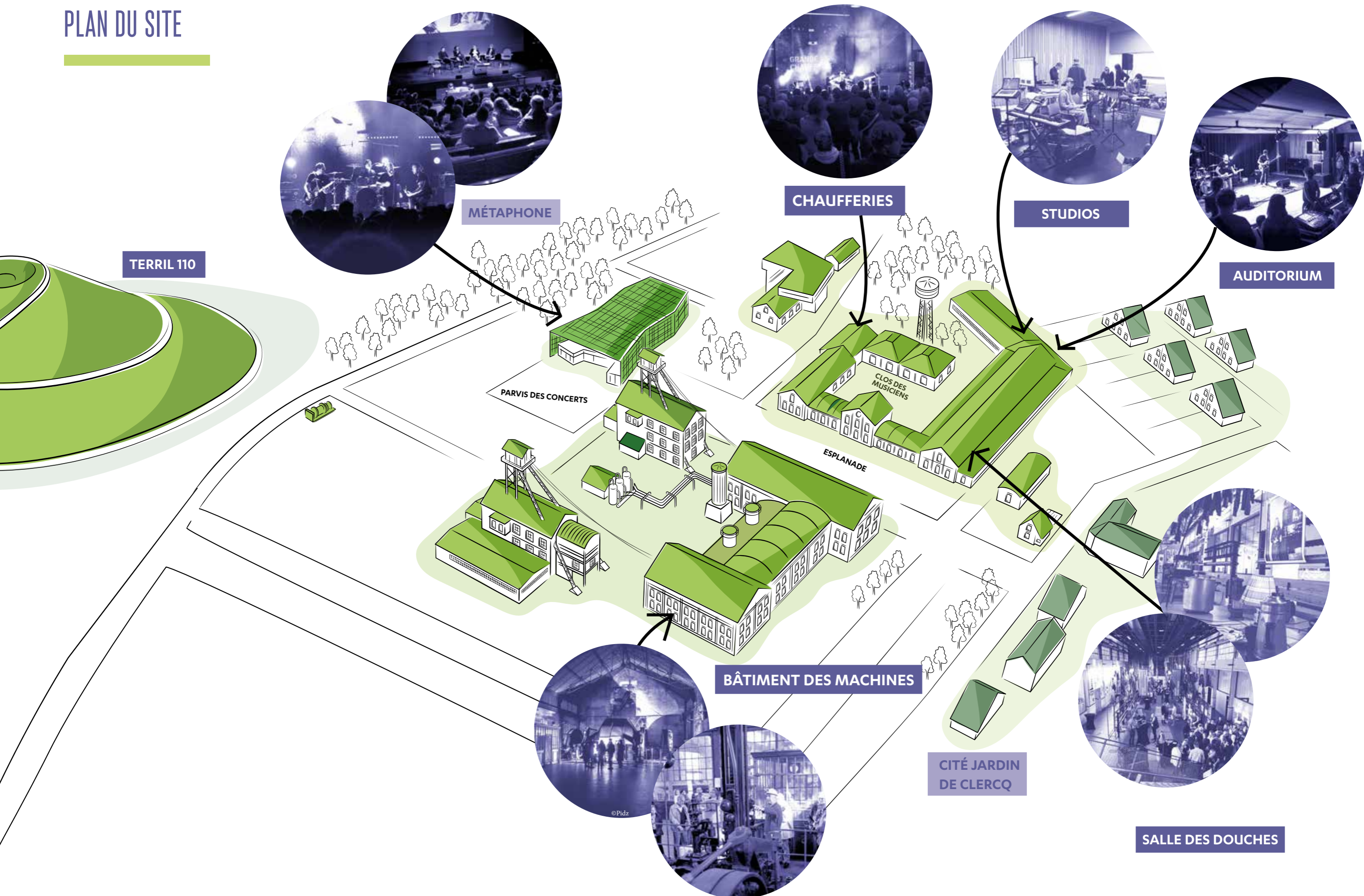
Directrice générale et artistique du 9-9bis

RAPPORT D'ACTIVITÉS  
année 2023



[ANNEXE 1]  
La fréquentation -  
Chiffres clés 2023

# PLAN DU SITE





© Sébastien Jarry

# 1. FAIRE DÉCOUVRIR ET RAYONNER

Le projet du 9-bis, encore jeune, souffre d'un déficit de notoriété. L'ambition pour les années à venir est d'associer le nom 9-9bis à des "marques" ayant déjà une visibilité et une notoriété nationale et internationale. Des contacts et un travail de préparation ont eu lieu en 2023 afin d'accueillir deux grands noms dès 2024 avec Le Festival du Hellfest (plus grand festival metal en Europe) et le Name Festival (electro, l'un des plus grands au nord de Paris).

De la même manière, le Métaphone-Instrument, vitrine de la partie "composition musicale" du projet, ouvrira la porte à de grands noms de la musique dans les années à venir.

## 1.1 DE LA MUSIQUE TOUTE L'ANNÉE

### Concerts et spectacles

#### Une programmation musicale transdisciplinaire et grand public !

L'année 2023 est marquée par une programmation de spectacles musicaux grand public. Les spectateurs découvrent ainsi des formes de spectacles où les disciplines s'entremêlent tout en conservant bien sûr une large place à la musique jouée en live. L'œuvre présentée est alors tout autant un spectacle qu'un concert.

Le premier spectacle proposé fut le ciné-concert du célèbre film de science-fiction *Robocop* réalisé en 1987 par Paul Verhoeven. Le film, oscarisé, a été mis en musique par le trio du groupe Fragments qui a réinventé la bande-son autour d'orchestrations électroniques.

Le mercredi 31 octobre, c'est le spectacle *Deux soeurs* qui a été présenté à l'occasion du Temps fort *Trouille bleue*. Ce conte musical horrifique créé et interprété par le conteur et violoniste Marin Tilliet (cic le Cri de l'armoire) a captivé le public de cette soirée.

Puis en fin d'année, le 9-9bis a invité les créatures de *Madame Arthur*, le célèbre cabaret parisien. Cette soirée, haute en couleurs, joyeuse et provocatrice a réuni un public nombreux et conquis.

### En quelques chiffres

**28** concerts & spectacles  
au Métaphone

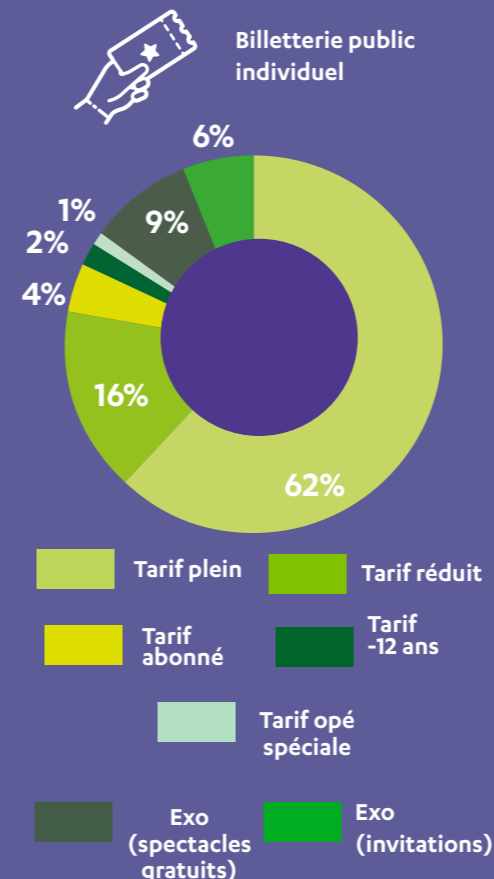
**10 903** billets vendus

**19,10€** le prix moyen  
d'un billet

(16.80€ en 2022)

Moyenne de **57%**  
de taux de remplissage

(56% en 2022)



[ANNEXE 2]  
La programmation tout  
public (Musique)

### Une programmation musicale plus éclectique et audacieuse

Côté concerts, l'année 2023 a également été une année charnière et ce à plusieurs titres.

D'abord d'un point de vue réalisation : après avoir été dans les mains d'un programmateur extérieur historique, la programmation a été reprise en interne par plusieurs personnes de l'équipe du 9-9bis puis par le recrutement de Charles Thiollier. Le 9-9bis a ainsi pu affirmer une direction artistique plus audacieuse, à travers la programmation d'esthétiques peu représentées historiquement, et par l'accueil d'artistes situés à différents moments de leur carrière.

Pour cela ont été travaillés des formats plus diversifiés ; des grandes jauges à 950 bien sûr pour le Métaphone à des jauges plus réduites et objectivées selon la notoriété et la forme des propositions artistique ; le point le plus novateur étant l'arrivée des 9-9Clubs en Grande Chaufferie.

Plusieurs temps donc sur cette programmation musique 2023 : une première partie jusqu'en janvier 2023 dans le prolongement de l'ancien projet et une seconde de février à juin 2023 qui amorce une direction artistique renouvelée. Cette nouvelle orientation se consolidera dans les années à venir avec l'idée générale d'**ouvrir le prisme de la programmation tant en termes d'esthétiques que de degrés de notoriété**. L'objectif est de démultiplier les portes d'entrées pour des publics plus divers.

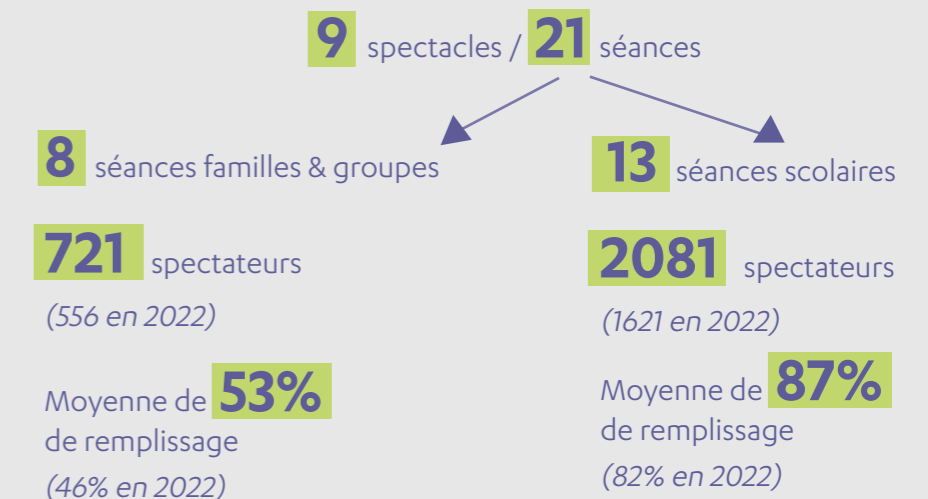
### Des spectacles à découvrir en famille ou avec les copains

Parce qu'il n'y a pas d'âge pour s'initier au spectacle vivant, la Saison Jeune Public donne à voir des formes pluridisciplinaires dans lesquelles la musique est toujours jouée en live. L'intention est de nourrir les imaginaires et d'accompagner les nouvelles générations à la lecture du monde dans lequel elles grandissent. La saison est imaginée afin que chaque enfant, chaque jeune puisse découvrir une œuvre adaptée à son âge... et à ses oreilles !

L'année 2023 amorce un changement dans les modalités de programmation avec le souhait de programmer moins de spectacles mais plus de séries. Ceci pour répondre à un triple objectif :

1. Une réduction de l'empreinte carbone des spectacles en répartissant les coûts énergiques des transports sur un plus grand nombre de représentations,
2. Le développement des publics : la jauge offerte pour un même spectacle est ainsi augmentée,
3. Une meilleure diffusion des spectacles produits, alimentant ainsi un système économique plus vertueux.

### La programmation jeune public en quelques chiffres



[ANNEXE 3]  
La programmation  
jeune public / Musique

## Le 9-9bis, un acteur culturel structurant du Bassin minier



Bien identifié comme lieu de diffusion de concerts et spectacles, le 9-9bis est sollicité comme partenaire de programmation par d'autres structures culturelles. Ces coopérations favorisent une communication de grande ampleur, la mobilité des publics et plus prosaïquement, permettent aussi un partage des coûts de diffusion.

### > Festival de danse *La Beauté du geste*

La danse contemporaine reste un genre qui intimide le public, c'est pourquoi 7 structures du Bassin minier - **Le Louvre-Lens, Culture commune scène nationale du Bassin minier, Le Colisée de Lens, la Mac de Sallaumines, l'Escapade d'Hénin-Beaumont, le 9-9bis et le département du Pas-de-Calais** - se sont associées pour construire ensemble cet événement fédérateur. La programmation, la communication, la mobilité et l'accessibilité des publics sont élaborées par les 7 partenaires. Un tarif unique de 5€ est valable pour chaque spectacle et des navettes sont proposées. La communication, dont le coût est partagé, est commune (textes, choix des visuels, réalisation d'un teaser...).

Un programme d'ateliers ou de masterclass dans les différents lieux favorise une meilleure appréhension des oeuvres et une plus grande proximité avec les artistes. Un festival en plein essor auquel le 9-9bis s'est distingué en 2023 en ouvrant le festival par une proposition jeune public mêlant gestuelle et évidemment musique live !



### > Festival *Tyrant fest*

Le *Tyrant Fest* : Festival Noir s'est à nouveau tenu au 9-9bis en 2023 pour sa 6<sup>ème</sup> Edition. Avec un changement majeur qu'il a fallu intégrer : une nouvelle temporalité. Historiquement en novembre, l'édition 2023 s'est tenue en octobre et les prochaines éditions seront elles-aussi sur cette période pour établir une meilleure répartition des temps-forts au sein de la programmation globale du 9-9bis. Une nouvelle temporalité donc que le public n'a pas encore complètement intégrée et qui pour cette année, a pu avoir une influence sur la fréquentation, un peu en deça des espérances.

Sur cette édition, une fois encore, c'est Nao Noise qui programme cette esthétique si spécifique et met à disposition ses bénévoles. Pour ce qui concerne les aspects techniques et la production, c'est le 9-9bis qui est en gestion, toujours en lien direct avec l'organisation Nao Noise. L'ensemble du budget est porté par le 9-9bis.

### > Droit de Cité un partenariat encore renforcé

### > Festival *Les Enchanteurs*

En 2023 encore, c'est avec plaisir que le 9-9bis s'est intégré au grand festival itinérant que sont *Les Enchanteurs*. Cette collaboration s'est faite sous le signe du plaisir de travailler ensemble, des aspects artistiques jusqu'aux enjeux techniques. Une programmation en consensus donc, sur deux typologies de publics distinctes - Cats On Trees et Sidi Wacho, et une réussite finale sans équivoque, les deux dates ayant très bien fonctionnées.

### > Festival Jeune public *Tio't Loupiot*

Depuis plusieurs saisons, le 9-9bis s'associe avec enthousiasme au festival *Tio't Loupiot* initié et coordonné par l'association Droit de cité. C'est ainsi que le spectacle *Le disco des oiseaux* a inauguré la saison jeune public du 9-9bis comme l'ouverture du festival. La séance "tout public" est toujours proposée gratuitement (accompagnants et enfants) et mobilise un grand nombre de spectateurs. Même si aucun coût n'est partagé, le rayonnement de ce festival jeune public est reconnu et son public fidélisé.

### > Festival *Tout en Haut du Jazz*

Première collaboration sur ce festival dont Droit de Cité a repris la coordination en 2023. Le calendrier était serré, l'idée de proposer une date, a été faite "sans se forcer". Pour autant la programmation proposée - l'artiste américain Micah Paul Hinson - a rencontré son public et a permis un pas de côté intéressant au festival.



### > Festival jeune public *Pain d'épices*

Le 9-9bis prend également part au festival jeune public imaginé par *L'Escapade* à Hénin-Beaumont. Là encore la communication est mutualisée mais avec une contribution financière partagée entre l'ensemble des structures partenaires. Cette année, le spectacle de DJ Show set a permis aux enfants de vivre une véritable expérience de dancefloor au son de musiques électroniques.

### > Festival *Haute Fréquence*

Comme chaque année, le 9-9bis a pris pleinement son rôle d'opérateur structurant au sein du grand Festival Régional Haute Fréquence. Après *She Rocks en 2022*, le 9-9bis a souhaité augmenter encore la voilure de cette collaboration en souscrivant au dispositif le plus ambitieux proposé par le Conseil Régional, à savoir une programmation en salle, une action culturelle, et une résonance sur le territoire.

En terme de contenu c'est l'artiste *Wax Tailor* qui a été programmé au *Métaphone* avec une première partie régionale (*Ours Samplus*), et c'est *Omar Ek* qui a été programmé sur une résonance dans la ville de Angres (-5000 habitants). En parallèle, une action culturelle ambitieuse a été travaillée avec l'EHPAH Patrick Gozet de Rouvroy afin de faire découvrir les musiques électroniques aux seniors : une action nommée *Wax Senior*.

### > Festival *Live Entre Les Livres*

C'est la seconde année que le 9-9bis prend part à ce festival régional en allant au devant des besoins des médiathèques du territoire. À mi-chemin entre diffusion artistique et action culturelle, il nous tient à coeur d'aider à développer ce festival au sein de notre territoire. Il est également une composante d'une stratégie Hors-les-murs globale, plus volontaire. Enfin, le partenariat avec l'association porteuse *Dynamo* - l'antenne régionale du *Printemps de Bourges* - est également travaillé sur d'autres enjeux comme l'accompagnement, la programmation des premières parties régionales, ou le Bastion du *Main Square Festival*.

### > Le Bastion (*Main Square Festival*)

Le 9-9bis a intégré cette année le comité de programmation du Bastion - 3<sup>ème</sup> Scène du *Main Square Festival*, entièrement dédiée à la création régionale. Avec 16 groupes programmés dont 4 ayant bénéficié du dispositif d'accompagnement proposé au 9-9bis, c'est une vitrine importante pour la structure et un axe de développement de public de taille lui aussi.

### > Festival *Bivouac*

Un partenariat tenu mais à noter néanmoins. La première édition du festival *BIVOUAC* s'est tenue sur le site départemental du Parc d'Ohlain en août 2023. Produit par le promoteur régional *À Gauche de la Lune*, nous avons été sollicités pour proposer un groupe ou un artiste soutenu en accompagnement, afin d'ouvrir le Festival. C'est *Joni Île* qui a été programmée. Cette demande de la part de la production montre une fois encore la place de plus en plus identifiée du 9-9bis dans la carte régionale des Musiques Actuelles.



[ANNEXE 4]  
Les co-productions  
& coopérations financières



## Le 9-9bis, un lieu identifié de soutien à la création

### Deux artistes associés

Afin d'affirmer le 9-9bis comme un lieu où les liens entre musique et patrimoine se réinventent en permanence, deux artistes ont été associés au projet pour une période de 3 ans : l'illustratrice lilloise **Roxane Campoy** dont le travail très coloré sur nos nouveaux supports de communication (cf. page 34), permet d'ancrer une nouvelle identité, et **Eric Arnal Burtschy**, artiste iconoclaste, au parcours atypique. Passionné aussi bien par les recherches sur la physique de l'univers, que par la géopolitique, les arts visuels ou le mouvement, Eric Arnal-Burtschy a suivi un cursus universitaire à la Sorbonne en histoire, philosophie et géopolitique, est officier de réserve d'Etat-major formé à l'Ecole spéciale militaire de Saint-Cyr et à l'Ecole de guerre à Paris, il est également lauréat de la fondation Marcel Bleustein-Blanchet et artiste associé au Théâtre de Liège.

Son travail, à la jonction du spectacle vivant, du numérique et des arts visuels, s'inscrit parfaitement dans le projet protéiforme du 9-9bis. La commande que nous lui avons passée est d'aider l'équipe du 9-9bis à "réenchanter le site". Il a ainsi travaillé en 2023 autour de deux projets :

- **ECHO**, une installation ludique qui crée l'empreinte sonore d'un événement, d'un lieu... que nous avons eu le plaisir de présenter dans le cadre des *Métaphonies*.
- **ENTERRER LASCAUX** : une collecte d'objets auprès des habitants ayant un lien avec le site du 9-9bis a été réalisée en novembre. Ces objets recueillis ont été montrés lors d'une procession au *Festival de la Sainte Barbe*, avant d'être enterrés quelque part sur le site, dans un endroit secret... Désormais, quand les visiteurs découvriront le site, il leur sera dit que "Sur le site du 9-9bis, les anciens mineurs ont enterré un secret. Nul ne sait où il se trouve, nul ne sait ce qu'il contient réellement. Mais il existe et nous sommes garants de sa mémoire". Une plaque sera installée en ce sens au *Festival de la Sainte Barbe 2024*.

Deux spectacles d'Eric Arnal-Burtschy ont également été présentés en 2023 : *Deep are the wood*, au *Métaphone*, pendant le *Festival de la Sainte Barbe* et *Play with me !* après une résidence de reprise pour la création des sons accompagnant l'installation.

## Les résidences de création artistique

Le soutien à la création passe par des aides directes de coproduction, mais aussi par la mise à disposition d'espaces scéniques et de matériel technique, des projets d'actions culturelles, ou un soutien en communication.

L'aide à la création du 9-9bis est attribuée via un appel à candidatures diffusé publiquement chaque année entre juin et mi-juillet. En 2023, l'appel à candidature pour 2024 a été avancé en mai afin de laisser un mois supplémentaire aux équipes artistiques pour y répondre.

### Modalités et mise en œuvre

Les candidat.e.s ont toute latitude de proposer le format de leur projet : concert, installation ou spectacle.

Pour les formats inter-disciplinaires, la condition sine qua non est que la musique soit jouée en live et prépondérante dans la création. En résonance à sa programmation, le 9-9bis est sensible aux créations où la musique proposée s'apparente aux esthétiques dites "des musiques actuelles".

Une attention est également portée sur le nombre de projets artistiques portés par des femmes (musicienne, metteuse en scène, chorégraphe), sur l'équilibre entre les projets initiés par des groupes de musique et par des équipes pluridisciplinaires et sur la part des artistes régionaux :

- le niveau de professionnalisation de l'équipe artistique ;
- la place de la musique dans le projet artistique ;
- les liens possibles avec les projets portés par le 9-9bis ;
- les réseaux de diffusion de l'équipe artistique ;
- le calendrier de tournée du projet créé ;
- la faisabilité technique.

## Les jurys

Les dossiers sont examinés par deux jurys distincts réunis à la mi-septembre. Il est composé de personnalités qualifiées en musiques actuelles et spectacle vivant.

Ces jurys se sont tenus le lundi 11 septembre de 9h30 à 12h et de 14h à 17h30. Composition des deux jurys pour la sélection des projets artistiques soutenus au cours de la saison 2023-2024 :

### Jury projets 100% musique

**Nicolas Guinet**, conseiller musique de la DRAC Hauts-de-France

**François Leveau**, chargé de mission, expertise musique, région Hauts-de-France

**Manon Chevalier**, programmatrice et responsable de l'accompagnement à La Cave aux Poètes, salle de concerts située à Roubaix

**Virginie Labroche**, directrice générale et artistique du 9-9bis

**Charles Thiollier**, directeur de la création artistique et du développement des publics du 9-9bis

**Marie-Anne Leclerc**, responsable adjointe du spectacle vivant et du développement des publics du 9-9bis

**Cédric Charbonnier**, chargé de l'accompagnement du 9-9bis

### Jury projets transdisciplinaires

**Nicolas Guinet**, conseiller musique de la DRAC des Hauts-de-France

**Marie Stevenard**, chargée de mission arts-vivants, département du Pas-de-Calais

**Gregory Vandaële**, directeur du Grand Bleu, Scène conventionnée "arts, enfance et jeunesse" à Lille

**Estelle Coquerel**, co-directrice de Droit de Cité, association de coopération culturelle officiant dans le Bassin minier.

**Virginie Labroche**, directrice générale et artistique du 9-9bis

**Marie-Anne Leclerc**, chargée de l'expertise des projets artistiques professionnels, 9-9bis

**Emilie Allender**, responsable du pôle patrimoine, 9-9bis

**Juliette Lucas**, chargée de l'action culturelle au 9-9bis

## En quelques chiffres

Le 9-9bis est clairement identifié aujourd'hui par les artistes comme un lieu de création. L'année 2023 a en effet battu tous les records en termes de candidatures puisque 72 dossiers de candidature ont été réceptionnés (31 en 2022), répartis comme suit : 44 en musiques actuelles et 28 en spectacles transdisciplinaires.

**64** candidatures reçues

**Projets pluridisciplinaires**

**20** candidatures reçues dont 10 implantées dans la région Hauts-de-France

**5** candidatures retenues (3 Hauts-de-France + 3 hors région)

**10** candidatures retenues

**Projets musique**

**44** candidatures reçues dont 10 implantées dans la région Hauts-de-France

**5** candidatures retenues (2 Hauts-de-France + 3 hors région)



[ANNEXE 5]  
Les résidences professionnelles accueillies en 2023

## Le retour du Métaphone instrument !

2023 marque un tournant attendu pour le Métaphone instrument, avec une remise à niveau intégralement prise en charge par l'EPCC, concentrant une large part des investissements annuels. Le panneau instrumental a ainsi bénéficié d'un remplacement de toutes les peaux de percussion et d'une rénovation de son accastillage, d'une maintenance approfondie de son orgue et d'une modernisation du système de transmission des signaux MIDI permettant son pilotage.

La peau sonore a été totalement renouvelée, par une dépose des anciens transducteurs, le remplacement de ses 40 canaux d'amplification et de 80 haut-parleurs neufs. La totalité de la régie pilotant le Métaphone instrument a également été modernisée, pour mettre des ordinateurs portables à disposition des compositeurs, dotés de logiciels mis à jour et répondant aux exigences d'aujourd'hui, plus de 10 ans après les prémisses du projet.

Le projet de rénovation a été livré dans les délais, à l'occasion des 10 ans du Métaphone, que le 9-9bis a fêté à l'occasion des *Métaphonies*, mi-juin 2023.

Ce vaste plan de maintenance oblige dorénavant une mise à niveau en continu du Métaphone instrument pour assurer la pérennité de l'ouvrage. Le dispositif reste un prototype en constante amélioration et une composante d'innovation du projet culturel sur laquelle le 9-9bis s'appuie pour rayonner.



## 1.2 LE PATRIMOINE MINIER : NOTRE HÉRITAGE

### Le parcours d'interprétation dans le bâtiment des machines

L'année 2023 a été marquée par des échanges réguliers avec les partenaires - Communauté d'Agglomération Hénin-Carvin, Direction Régionale des Affaires Culturelles, Union Départementale de l'Architecture et du Patrimoine - en vue de définir le nouveau parcours d'interprétation dans le bâtiment des machines.

En 2022, les services de l'Etat avaient validé le parcours sous la condition du déplacement de l'ascenseur dans la salle de la machine du 9. Les échanges début 2023 ont permis d'identifier un emplacement permettant à la fois l'accessibilité de l'ensemble de l'étage au public à mobilité réduite tout en préservant l'intégralité de la salle de la machine sans pour autant porter atteinte au bâti !

Suite à plusieurs séances de travail avec les partenaires, la présentation à la DRAC le 7 novembre, en présence des architectes, a permis d'obtenir l'avis favorable avant le dépôt de la demande d'autorisation de travaux prévu pour le début de l'année 2024.

Parallèlement, la définition de l'ensemble des supports de médiation a été finalisée et le 9-9bis a fait appel à l'agence Polygraphik pour créer l'identité graphique du parcours : supports de médiation et signalétique.



## Les expositions

### UNE MINE DE FEMMES

Du 20 octobre 2022 au 30 avril 2023

Le 9-9bis a accueilli l'exposition "Une mine de femmes", produite par le Boulon, Centre National des arts de la rue et de l'espace public (Vieux Condé) et la Compagnie Entre chien et loup. L'exposition mêle photographies de femmes de mineurs, témoignages, objets du quotidien détournés et installations sonores afin de mettre en lumière la vie quotidienne (journée de travail, tâches ménagères), les loisirs (vacances, mariage et fêtes) et ce qui constituait l'univers des femmes de mineurs du temps de l'exploitation de la mine. Parallèlement à cette exposition, une collecte de témoignages de femmes a été menée, qui a fait l'objet d'une restitution dans le cadre de la clôture de l'exposition. Une commande graphique a été faite auprès de Candice Gras afin de créer une ambiance rappelant les années 60-70, adaptée au style de l'exposition.

Enfin, l'exposition "Une mine de femmes" a été complétée par une commande artistique confiée à l'illustratrice Lucie Massart et la scénographe Nastassia Szymczak afin de créer dans les Lavabos une galerie de portraits représentant des figures féminines emblématiques du territoire.

Au total, ce sont 766 personnes (599 en 2023) qui ont été accueillies sur cette exposition (hors fréquentation *Festival de la Sainte-Barbe* et *On monte le son*). Les retours du public ont été très bons, tant sur l'exposition que sur la programmation associée ou la journée de clôture (150 personnes). Cette exposition mêlant petites histoires du quotidien et grande Histoire réveillait de nombreux souvenirs chez nos visiteurs qui partageaient volontiers avec les médiateurs leur histoire personnelle.



## ECLATS

Du 17 juin au 3 décembre

A l'occasion des 10 ans du Métaphone, nous avons imaginé, pour la salle des douches, une installation à l'image du nouveau projet du 9-9bis, à partir de son architecture, son histoire, son identité sonore et son paysager.

Cette première création a été confiée au collectif lillois Métalu à Chahuter.

S'appuyant sur des ressources rassemblées par le pôle Patrimoine (plans d'archives, sélection de morceaux d'artistes programmés au Métaphone, photographies d'éléments du site, vidéos), le collectif a proposé un ensemble d'installations à la fois poétiques et interactives.

Inaugurée lors des *Métaphonies* les 17 et 18 juin, l'installation a également été au cœur de la programmation des *Journées européennes du patrimoine* les 16 et 17 septembre et des *Fêtes de la Sainte-Barbe* le 2 décembre.

Au total, 1 550 visiteurs (hors fréquentation des temps forts) ont été accueillis dans la salle des douches pour découvrir l'installation entre le 19 juin et le 3 décembre. Cette exposition a rencontré de très bons retours publics sur toute la période et en particulier lors des temps forts. Appréciables des familles pour le côté interactif, les installations ont pu toucher tous types de publics, notamment par leur impact visuel fort.

Cette exposition marque également une transition vers un nouveau cycle d'expositions temporaires qui sera menée par le 9-9bis dans les années à venir et qui laissera une place importante à la création contemporaine et aux croisements avec le patrimoine.



## La programmation patrimoniale à destination du public individuel

La programmation patrimoniale à destination du public individuel a pour objectif de faire découvrir le patrimoine minier du territoire d'Hénin-Carvin au plus grand nombre. Il s'agit de proposer régulièrement dans l'année des rendez-vous variés permettant d'appréhender toutes les richesses de cette histoire.



[ANNEXE 6]  
Le Patrimoine

## En quelques chiffres

**183** animations

visites, classiques ou insolites, ateliers jeune public, apéros et rencontres thématiques, animations nature et patrimoine ou encore mini temps forts.

Rassemblant **1917** personnes

- **La visite du 9-9bis**

124 visites et 981 visiteurs

- **Les ateliers jeune public**

22 ateliers et 211 enfants

- **Les rencontres & apéros en 2023 c'est...**

11 apéros-rencontre et 254 participants

- **Les visites & balades sport, nature, bien-être et détente**

19 visites et 221 participants

- **Les visites insolites en 2023 c'est...**

6 visites théâtralisées et 217 visiteurs



© Sébastien Jarry

### 1.3 LES TEMPS FORTS : DES TRANSVERSALITÉS INDISPENSABLES

#### En quelques chiffres



**5** temps forts

**3500**  
personnes aux *Métaphonies*

**700**  
personnes aux *Journées européennes du patrimoine*

**2500**  
personnes aux *Festival de la Sainte Barbe*

**476**  
*On monte le son*



Le 9-9bis est un projet protéiforme, mêlant musiques actuelles, spectacle vivant, patrimoine, arts plastiques, sensibilisation, transmission, attractivité... Les temps forts sont des moments de croisement intense, durant lesquels les publics peuvent découvrir l'ensemble des champs artistiques et des activités de l'Établissement, une programmation "100% 9-9bis", avec tout le savoir-faire d'une équipe créative rassemblant les compétences dans ces différents secteurs.

L'appétence du public pour ces moments hors normes et leur dimension fédératrice en interne sont deux bonnes raisons pour développer ces événements. Aussi avons-nous profité des 10 ans du Métaphone pour installer un nouveau temps forts : les Métaphonies et créé un nouveau rendez-vous autour d'Halloween, *Trouille bleue*.

### LES METAPHONIES 17 et 18 juin 2023



© Sébastien Jarry

Les *Métaphonies* sont d'abord liés aux 10 ANS DU METAPHONE. Cet anniversaire est amené à devenir un véritable temps fort annuel à qui *Les Rutilants* céderont leur place. Ce temps fort, qui ne se veut pas festival mais qui en présente un certain nombre de similarités, est d'abord un Best-Of de ce que propose le 9-9bis au cours de saison. Le terme Best-Of est choisi à dessein car éminemment lié au monde de la musique, et c'est précisément l'axe choisi ici. En regard des *Journées Européennes du Patrimoine* en début de saison et qui ont une teinte évidemment patrimoniale, ici la part belle est faite à la musique sous toutes ses formes, des pratiques amateurs aux têtes d'affiches, en passant par les ateliers en groupes, la programmation d'artistes accompagnés ou les usagers des studios – le tout subtilement saupoudré de touches patrimoniales.

**Concerts en plein air, visites secrètes, restitutions de projets participatifs, DJ set, installation... Cette première édition a réuni 3 500 spectateurs les 17 et 18 Juin 2023 pour plus d'une trentaine de propositions artistiques entièrement gratuites sur l'intégralité du site.**

#### Quelques exemples

- **Benjamin Collier**, artiste régional, a fait à nouveau résonner le Métaphone instrument ré-inauguré ce jour pour ses 10 ans.
- **Marcel & Son Orchestre**, groupe patrimonial s'il en est, était la tête d'affiche du samedi soir. Programmé au Métaphone, le concert a affiché complet.
- **Makala** : le rappeur suisse, programmé en après-midi au Métaphone
- **Play With Me**, les balançoires sonores de notre artiste associé, Eric Arnal-Burtschy.
- **Space Alligators**, groupe accompagné par le 9-9bis, s'est produit sur la scène extérieure.
- **Kermesz à l'Est**, fanfare balkanique sur deux roues, clin d'oeil aux Rutilants.
- **Un bain sonore** proposé par les Musicien.nes Intervenant.es.
- **Echo** : un travail de commande afin de produire Le Son du 9-9bis a été réalisé par Eric Arnal-Burtschy.
- **Une boule disco géante** a été réalisée par le collectif *Métalu à Chahuter* à partir de plus de 3000 CD sur les 20 000 récupérés au cours d'une gigantesque collecte sur le territoire.
- **Des visites secrètes du carreau de fosse et dans le bâtiment des machines** avec la complicité de la compagnie de danse Niya et de l'artiste accompagné Lydsten (Electro) **dans le Bois du Hautois** en présence de Mathieu Jedrazac et de Ségolène Brutin, harpiste **dans la cité minière** avec l'artiste accompagnée par le 9-9bis Malé.
- **Des visites du bâtiment des machines et du Métaphone.**
- **L'inauguration de l'installation de Métalu à Chahuter, Eclats.**

### ON MONTE LE SON 05 février 2023

Pour la 4<sup>ème</sup> année, nous avons organisé ce temps fort musique à destination des familles et du jeune public, un après-midi - entièrement gratuit - pour pratiquer et découvrir différents univers musicaux.

Nos 459 visiteurs ont pu profiter d'un programme sur mesure :

- des visites des coulisses du Métaphone,
- des spectacles musicaux jeune public,
- un karaoké acoustique,
- des ateliers rap, instruments DIY (Do It Yourself),
- un goûter-concert proposé par les musiciens accompagnés par le 9-9bis,
- la restitution de la classe musique avec Ninon et ses musiciens et l'école Brassens/Oignies.

#### Une nouveauté en 2023

*François le mineur* un spectacle 100% 9-9bis, créé par une Musicienne Intervenant.e et une médiatrice du patrimoine.





## LES JOURNÉES EUROPÉENNES DU PATRIMOINE 16 et 17 septembre 2023

L'édition 2023 des *Journées européennes du patrimoine* a rassemblé plus de 700 visiteurs, une fréquentation moins importante qu'en 2022 (1200 visiteurs) mais rassemblant à la fois des fidèles du 9-9bis et de nouveaux visiteurs.

La programmation s'est articulée cette année autour de la **thématique nationale "un patrimoine vivant"** qui entrait particulièrement en résonance avec les différents axes du projet sur un site où se mêlent la mémoire vivante des ouvriers du site, une présence artistique entre musique et patrimoine et des propositions festives où le public est amené à être acteur.



### Des propositions de médiation diversifiées :

- **10 visites** du bâtiment des machines
- **4 visites** des coulisses du Métaphone,
- **4 rencontres** autour de la maquette de la fosse 9 d'Annezin acquise en début d'année par l'association ACCUSTO SECI
- **Une visite théâtralisée** *La Gaillette d'Henriette*, avec la compagnie Harmonika Zug
- **Un parcours en bus** dans les cités minières en présence de la compagnie La Vache Bleue
- **Des ateliers de pratique et des propositions pour tous les publics**
- **Un atelier plastique autour de la décoration d'un cafus** à l'aide de tampons réalisés par Amélie Bocquet
- **Un atelier autour du montage photo** avec le collectif *Les Faux Amis*
- **Deux ateliers autour du Métaphone-Instrument** animé par un musicien intervenant

### Des propositions artistiques à l'image du projet du 9-9bis

- **Un concert sur l'esplanade** avec Audrey Tesson (pop folk), en partenariat avec Le Kalif à Rouen
- **Une proposition Jeune Public** créée par une médiatrice du patrimoine et une musicienne intervenante autour d'un module créé par la compagnie *Rabistok* et intitulée *Paysage en mouvement*
- **Une déambulation en fanfare sur le site** avec la compagnie *Movimiento*
- **L'exposition Éclats**, inaugurée dans le cadre des *Métaphonies*

## TROUILLE BLEUE 31 octobre 2023

*Trouille bleue* est un nouveau temps fort à destination du public familial, il s'appuie sur un rendez-vous populaire, familial et fédérateur pour faire découvrir autrement notre site exceptionnel.

Avec ses fantômes et ses espaces très impressionnants, le 9-9bis a de quoi faire trembler tous les aficionados d'Halloween et ils étaient nombreux pour cette première édition lors de laquelle nous avons accueilli plus de **1000 visiteurs** !

### *Trouille bleue* en résumé c'est :

- des visites de la cité De Clercq avec le fantôme de Mme De Clercq,
- des parcours nocturnes et sonores dans le bâtiment des machines,
- deux spectacles,
- un atelier de fabrication de lanternes,
- un espace jeux en présence de l'association *Game of Trolls*.



## LE FESTIVAL DE LA SAINTE BARBE 02 décembre 2023



Depuis 2021, le 9-9bis a officiellement rejoint la dynamique des *Fêtes de la Sainte Barbe – festival arts et feu* à l'initiative de la Communauté d'agglomération Lens-Liévin et piloté par Lens-Liévin Tourisme. Nous sommes très heureux d'avoir accueilli cette année **2500 personnes** sur le site.

Au-delà du coût partagé des éléments de communication à hauteur de 20 000€ pour le 9-9bis, la mise en place de navettes gratuites du réseau local de bus Tadao a contribué à une meilleure identification de l'évènement par les habitants du territoire et au-delà et à une mobilité plus aisée et plus écologique.

En 2023, une nouvelle commande a été passée à *La Machine* qui avait littéralement mis le feu au site du 9-9bis l'année dernière. Leur présence a été complétée cette année par des impromptus proposés par le collectif *Métalu* à *Chahuter* en continu dans la salle des douches autour de l'exposition *ECLATS* de manière à faire vivre les installations auprès d'un public nombreux.

Le public familial avait également la possibilité de participer à un atelier "pop-up" leur permettant de repartir avec une carte en volume représentant le 9-9bis illuminé par les feux d'artifice du *Festival de la Sainte-Barbe*.

En clôture de soirée - et au chaud dans le Métaphone - c'est la grande BOUM intergénérationnelle proposée par *Canapé Mix* qui a ambiancé la salle. Petits et grands ont pu se retrouver sur le dancefloor au son des titres mixés par le collectif. Une fin flamboyante s'il en est pour la *Sainte Barbe*.

*Il est à mentionner également la participation d'une vingtaine de bénévoles pour la mise à feu des différents éléments (hors pyrotechnie). La rencontre et l'initiation à ces mises à feu s'est déroulé la veille de l'évènement permettant ainsi une vraie rencontre entre équipe artistique et habitant.e.s de la CAHC.*





## 2. ACCOMPAGNER ET FORMER

### 2.1 DES ESPACES DE PRATIQUE MUSICALE : LES STUDIOS

Depuis leur ouverture le 11 janvier 2017, les studios du 9-9bis offrent une réponse adaptée aux besoins de répétition des groupes amateurs du Bassin minier.

Ouverts à tous, 6 studios de 11m<sup>2</sup> à 64m<sup>2</sup> permettent aux musiciens amateurs et professionnels de pratiquer les musiques actuelles amplifiées dans des espaces spécialement aménagés.

Les studios sont ouverts 5 jours sur 7, du 1<sup>er</sup> septembre au 31 juillet, aux horaires suivants :

**Mardi : 17h > 23h**  
**Mercredi : 17h > 23h**  
**Judi : 17h > 23h**  
**Vendredi : 17 > 23h**  
**Samedi : 13h > 19h**

(Soit 30 heures d'ouverture par semaine)

Il est établi que les studios sont fermés au public durant le mois d'août et pendant les vacances de Noël, pour permettre au personnel de bénéficier de ses congés annuels, mais aussi au regard de la faible affluente constatée habituellement à cette période.

À ces périodes de fermeture annuelle, s'ajoutent également des fermetures ponctuelles :

- 1<sup>er</sup> mai ;
- lors des temps forts du site si nécessaire, pour préserver la sécurité des événements dans le cadre du plan Vigipirate ou la sécurité du public sur les périmètres pyrotechniques, comme, à titre d'exemple, en décembre 2023, à l'occasion du *Festival de la Sainte-Barbe*.

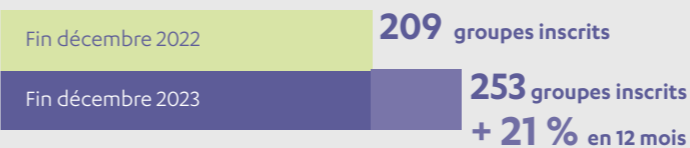
### Fréquentation et chiffres-clés de l'année



#### Total du nombre d'heures consommées

Fin **décembre 2023, 2430 heures avaient été consommées**. Nous avons observé une reprise de la fréquentation des studios depuis la fin des restrictions sanitaires liées au COVID-19, avec une nette progression pour l'année 2023 lors de laquelle nous dépassons l'année 2019 de référence.

#### Nombre de groupes



#### Occupation des studios

On constate que le nombre d'heures louées en 2023 est supérieur à 2022, sur la même période. **Le record d'heures consommées cette année est de 260h en juin 2023.**

2430 heures

+ 55,2%

De janvier à décembre 2023, 2430 heures ont été louées (1565 heures en 2022), soit une augmentation de 55,2%.

Depuis l'ouverture des studios, le nombre d'heures louées est en augmentation continue - à l'exception de la période 2020 - 2022 due au Covid-19. Nous sommes revenus à une progression plus classique sur l'exercice 2022 - 2023.

#### Statistiques des ventes de packs 20h et 50h

Concernant la vente de pack 20h, on constate que l'achat stagne, avec cependant un léger déport vers le studio 1, grâce à une baisse de la tarification ciblée sur cet espace (de 15€/h à 10€/h) opérée fin 2022. Le studio 1 est ainsi mieux valorisé, et n'est plus un simple espace de délestage.

La vente de pack 50h sur les studios moyens est également en progression, avec une vraie reprise entre 2022 et 2023.

### Les perspectives offertes par la fin de la pandémie

Nous assistons à une réelle reprise de la fréquentation aux Studios du 9-9bis, typique de celle qu'on aurait pu imaginer en 2020, sans cet épisode épidémique.

Certaines pistes d'amélioration du service évoquées lors du précédent rapport ont été mises en place :

- L'installation d'un distributeur de boissons/snack dans le hall des studios a été bien accueillie par les usagers.

- Nous avons également renouvelé toutes les tables de mixage ainsi que les enceintes des studios par du matériel de plus haute qualité, dans une logique de renouvellement d'un parc usagé par environ 6 années d'utilisation intensive. 2023 est également la dernière salve de renouvellement des batteries acoustiques. Ces investissements satisfont pleinement les usagers. Ce nouveau parc matériel a été investi sur fonds propres par l'EPCC, et nous avons opté, par cet effort budgétaire, pour du matériel plus robuste, facilitant sa maintenance.

- Enfin, les studios du 9-9bis continuent de s'inscrire dans une démarche de prévention des risques auditifs, en proposant de nouveaux distributeurs de bouchons d'oreille gratuits, pour l'ensemble de ses usagers, et disponible en accès libre à l'entrée des studios.

Le changement de tarification sur le studio 1 porte doucement ses fruits. Peut-être faudra-t-il s'accorder un peu plus de temps pour apprécier une augmentation significative du nombre de réservations.

Nous continuons à nous interroger sur les capacités de développement de l'activité du studio 1 (le plus grand). L'évolution croissante d'esthétiques musicales abandonnant parfois les instruments traditionnellement employés dans la production des musiques actuelles (batterie, guitares, etc.) au profit des machines, synthétiseurs, et ordinateurs, nécessitent peut-être moins d'espace pour la répétition, ou la création musicale.



[ANNEXE 7]  
Les studios



## 2.3 L'ACCOMPAGNEMENT DES PROJETS MUSICAUX AMATEURS

L'accompagnement artistique amateur au 9-9bis poursuit un objectif d'information, de repérage et de qualification des pratiques. Il se traduit par des activités récurrentes, telles que les résidences "petits et grands parcours", encadrées par des coaches, ainsi que des sessions de formation du musicien en développement. Enfin, le 9-9bis prête attention à la valorisation des projets qu'il accompagne en les diffusant à diverses occasions sur le territoire (premières parties au Métaphone, hors les murs, recommandations aux partenaires, temps forts,...).

L'année 2023 a confirmé l'élargissement des dispositifs proposés aux musiciens amateurs, en vue de proposer un accompagnement adapté à tous les projets, des plus fragiles (projet Périscope, en partenariat avec 3 salles de musiques actuelles de la Région) aux plus confirmés : Parcours Minerai + proposé au groupe Queen(Ares), déjà accompagné en 2022. Néanmoins, le choix a été fait de réduire quelque peu le nombre de groupes suivis, passant de 10 à 7, afin de permettre de mieux accompagner en proposant un suivi encore plus personnalisé.

Enfin, l'activité d'accompagnement a permis de proposer 2 concerts "Hors Les Murs" en 2023, pour valoriser les artistes émergents au plus proche des habitants.



**Coucou Uku**  
Atelier, conférence et concert dédié au Ukulélé  
(par Alexandre Humbert)

**Dourges**  
1<sup>er</sup> mars  
45 personnes présentes



**Richard Allen**  
Artiste folk (Amiens)

**Noyelles Godault**  
03 mars  
30 personnes présentes

© Mathias Bosc

### Chaînage de l'accompagnement au 9-9bis

> Périscope	[Repérage, sensibilisation]
> Petits Parcours	[1 <sup>ère</sup> expérience d'accompagnement scénique]
> Grands Parcours	[Accompagnement coaché]
> Accompagnement Tremplin	[Professionnalisation via accompagnement scénique et stratégique, diffusion et action culturelle]

### En quelques chiffres



2 Petits parcours

LAFLEMMES ET WATERLILY



5 Grands parcours

HAMADA

APOM BIICKI

SHORT IDEAS

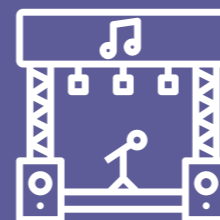
LOUIS VICTORE

PARABEL

1 résidence Periscope

1 parcours Minerai +

QUEEN(ARES)



### Périscope, une pérennisation de l'accompagnement amateur interdépartemental

Périscope est un projet collaboratif à l'échelle des Hauts-de-France, soutenu par la Région et le Centre National de la Musique. Avec 3 structures partenaires (Bougez Rock à Maubeuge, La Manufacture à Saint Quentin et La Biscuiterie à Château-Thierry), le 9-9bis œuvre à la détection de jeunes talents non identifiés des réseaux, convaincus que les nouveaux modes de production et de diffusion de musique doivent aussi révolutionner les modalités d'accompagnement proposées par les lieux de musiques actuelles.

Dans ce cadre, une vingtaine de groupes ont été repérés dont une moitié a cultivé des liens avec les différents partenaires. Concernant le 9-9bis, 2 temps d'information et 1 temps de diffusion ainsi que 6 rendez-vous diagnostics ont été proposés, touchant près de 80 personnes.

### La Grande Chaufferie, une fenêtre sur la création musicale régionale

Comme dans toute relation de voisinage qui se respecte, nous sommes dans une logique d'échange de bons procédés avec ILTV, la télévision de la Communauté d'Agglomération d'Hénin-Carvin dont les locaux sont sur le site du 9-9bis. Dans ce cadre, nous avons cette année, mis en place un partenariat pour la réalisation de leur émission *La Grande Chaufferie*. Ce format court (15-20min) entièrement produit par eux montre depuis quelques années des captations live d'artistes locaux et régionaux. Ces captations ont lieu - comme le titre l'indique - en Grande Chaufferie, que nous leur mettons à disposition pour les tournages. Historiquement la programmation leur appartenait ; il nous est apparu tout naturel de s'y associer en tant qu'opérateur Musiques Actuelles du secteur. Désormais ce sont donc des groupes et artistes associés au 9-9bis, accompagnés ou l'ayant été (mais pas que), qui sont montrés et mis en valeur grâce à ce programme.



[ANNEXE 8]  
L'accompagnement



## 3. TRANSMETTRE ET FAIRE DÉCOUVRIR

Nous l'avons dit, toutes les activités ont été retravaillées pour favoriser toujours plus de transversalité et nourrir ainsi le lien et l'investissement des spectateurs/visiteurs dans le projet global du 9-9bis. Cette nouvelle orientation se traduit notamment lors des temps forts durant lesquels nous valorisons les pratiques amateur, les groupes accompagnés et les participants des actions culturelles en les intégrant à la programmation.

Une attention particulière est portée aux habitants du territoire de l'agglomération Hénin-Carvin et du Bassin minier : création du temps fort *Trouille bleue, Goûter des voisins*, mise en place de navettes "les 9-9bus", préparation du comité de jeunes programmeurs qui démarre en 2024... La création du pôle "développement des publics" formalise l'ambition de cette politique et la fréquentation en hausse de l'ensemble de nos activités confirme nos capacités à développer l'empreinte et le rayonnement du 9-9bis.

Cette stratégie s'appuie sur un travail dense de transmission et d'actions culturelles. Enfants participants aux classes musique, parcours patrimonial, projet mené avec la Direction Territoriale de la Protection Judiciaire de la Jeunesse, résidences du CLEA,... ce sont plus de 8000 personnes, essentiellement des enfants et des jeunes de la CAHC, qui ont pu bénéficier des actions artistiques et culturelles mises en œuvre par l'équipe du 9-9bis.

### 3.1 LES CLASSES MUSIQUE : UN LEVIER POUR L'OUVERTURE CULTURELLE

Fer de lance de l'accès à la pratique musicale pour la jeunesse du territoire, les "classes musique" existent depuis 2005. Elles proposent des projets musicaux collectifs pour découvrir instruments, genres et modes de jeu, tout en stimulant la créativité et l'imaginaire des enfants.

Si la tendance a été à l'accroissement du nombre de projets depuis 2017, cette année, l'organisation générale des Musiciens.nes Intervenant.es a été revue afin de leur permettre de passer ½ journée de plus sur site et ceci pour plusieurs raisons : leur permettre de s'approprier le nouveau projet global défendu par la Direction Générale et leur ouvrir des temps de recherches - personnels, entre eux ou avec l'équipe des médiatrices du 9-9bis. À l'initiative de cette nouvelle organisation, ils peuvent ainsi renouveler leurs propositions et rafraîchir une offre générale plus pertinente (qui ont permis notamment la création de 2 spectacles 100% 9-9bis).

#### En quelques chiffres



**940** enfants

touchés à travers

**50** projets

Menés dans

**23** établissements

essentiellement dans le cadre scolaire (premier degré)

Issus de **10** communes

de l'agglomération d'Hénin-Carvin



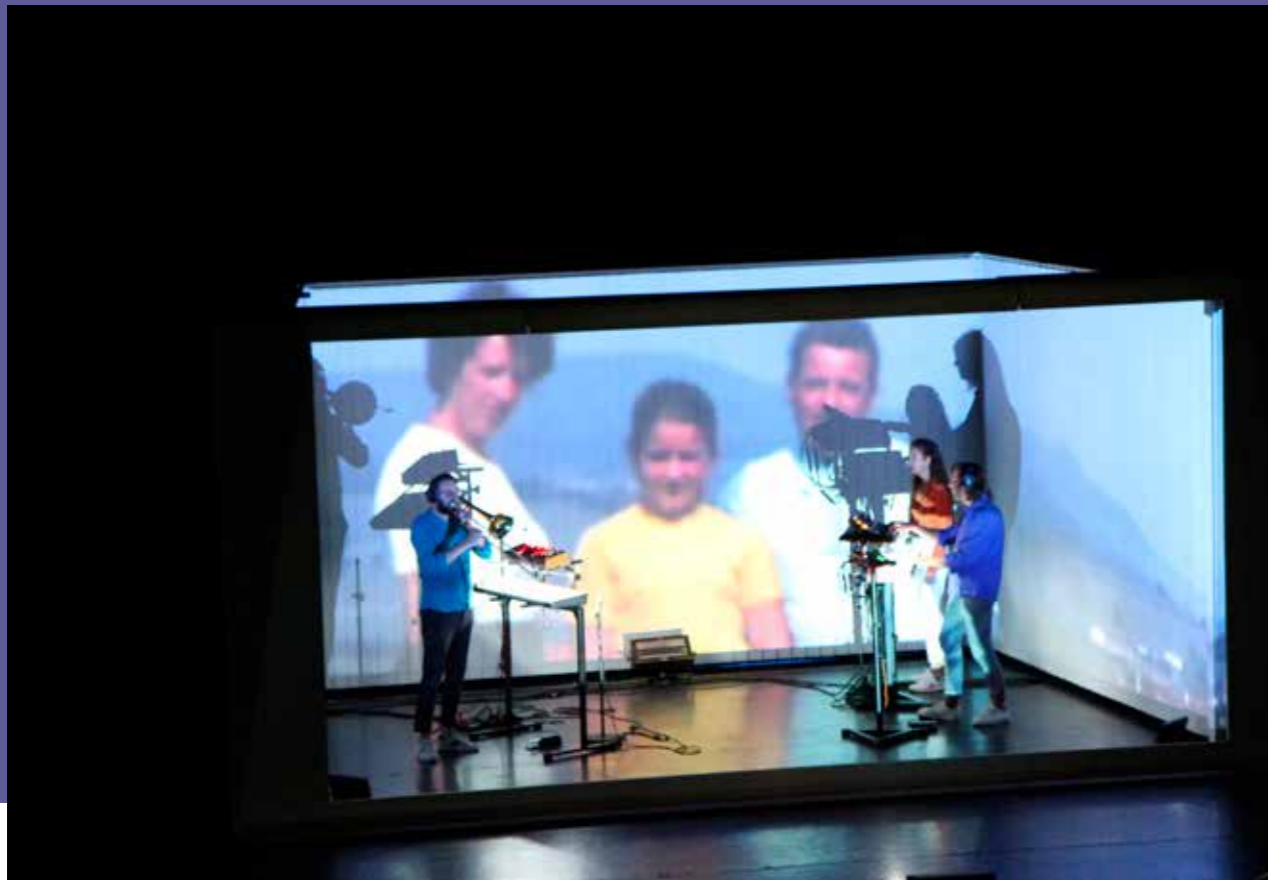
[ANNEXE 9]  
Les classes musique



#### Finoreille

Depuis 2015, le 9-9bis s'associe à l'Opéra de Lille pour mener un ambitieux projet de sensibilisation au chant choral sur le territoire régional. En juin 2023, les enfants ont présenté une adaptation du conte *Okiléle* de Claude Ponti, sur la grande scène de l'Opéra. Une séance ouverte "Finoreille" réunissant les enfants des ateliers de Oignies et de Grenay a été proposée le 16 mai au 9-9bis, en amont de la retranscription de *Falstaff* au Métaphone. Pour la saison 2023-2024, 12 enfants sont inscrits à l'atelier du 9-9bis et travaillent une sélection de poèmes mis en musique.





## 3.2 UNE DIMENSION TRANSVERSALE ACCENTUÉE

### Des classes musique et patrimoine

Grâce au dispositif de classe musique, les enseignants du territoire ont désormais la possibilité de s'inscrire à des classes musique et patrimoine mêlant pratique musicale et sensibilisation au patrimoine minier sur plusieurs séances, sous la forme d'un parcours. L'équipe de Musiciens Intervenants et de médiatrices du patrimoine travaillent ainsi à la mise en œuvre d'une proposition transversale adaptée avec le partenariat de l'enseignant volontaire.

Ainsi, en 2023, les classes musique et patrimoine ont porté sur les sujets suivants :

- **Mine et émotions** avec une classe de cycle 1 de Leforest
- **Henriette De Clercq** avec une classe de cycle 3 de Courrières
- **L'histoire du Bassin minier** avec deux classes de cycle 3 de Courcelles-lès-Lens

Ces classes musique et patrimoine ont concerné **86 élèves**.

### Ces actions ont concerné

86



### Une journée d'intégration 100% 9-9bis

En 2023, le 9-9bis a accueilli le collège de Dourges dans le cadre du dispositif départemental d'une journée d'intégration. Celle-ci est co-organisée avec le Département et les équipes enseignantes du collège et consiste à proposer à tous les nouveaux arrivants en collège, un temps fédérateur placé sous le signe de la découverte et de la pratique.

Cette journée est une nouvelle opportunité pour fédérer les équipes patrimoine et développement culturel du 9-9bis de manière transversale. En partenariat avec les musiciens Pierre Marescaux et Anatole Zephyr, nous avons accueilli le ciné-concert *Visages de la Mine* avant lequel chaque élève a effectué 4 ateliers :

- **un atelier de mise en musique d'images**
- **un atelier de pratique sur la peau sonore du Métaphone**
- **une lecture de paysage en haut du terril 110**
- **une visite-atelier portant sur le travail et la vie quotidienne du mineur**

Ces ateliers avaient pour but de donner des clefs de compréhension afin de mieux appréhender le sens du ciné-concert présenté au Métaphone et de mieux connaître le site et son histoire.

### Cette action a concerné

143



### Des propositions artistiques mêlant patrimoine et musique, créées par l'équipe du 9-9bis

Ces créations ont la particularité d'avoir été réfléchies, composées, mises en œuvre et diffusées en interne grâce à l'esprit créatif des Musiciens Intervenants et des médiatrices du patrimoine. Elles mêlent toutes deux musique et patrimoine.

*François le mineur* raconte la vie de François, lors de sa première journée à la mine. Cette proposition s'adresse à un public à partir de 3 ans. Elle a été intégrée dans la programmation de *On monte le son 2023* et programmée plusieurs fois pour des scolaires inscrits aux propositions éducatives du 9-9bis.

*Paysage en mouvement* raconte de manière chronologique, la construction du paysage du Bassin minier jusqu'à son inscription sur la Liste du patrimoine mondial de l'UNESCO. Cette proposition s'adresse à un public à partir de 6-8 ans.

Elle a été intégrée dans la programmation des *Journées européennes du patrimoine*.



### 3.3 L'ÉDUCATION AU PATRIMOINE : S'APPROPRIER SON HÉRITAGE

#### Accueil du public scolaire

Les thématiques habituelles du site que sont l'histoire de la fosse du 9-9bis, l'habitat minier, le paysage et la reconversion présentent toujours un grand intérêt pour les encadrants. Le 9-9bis, ancienne friche industrielle reconvertie en lieu de pratique musicale et patrimoniale est un exemple illustrant parfaitement la reconversion du territoire et le changement de regard porté sur le Bassin minier. C'est pour le corps enseignant, la raison principale de leur venue.

#### En quelques chiffres

(hors Journées d'intégration et classe musique et patrimoine)

**1540** élèves

**14** établissements  
du 1<sup>er</sup> degré  
et **8** du 2<sup>nd</sup> degré



**90 %**  
du Pas de Calais  
**10 %** du Nord

dont 358 élèves venus spécifiquement pour découvrir l'exposition "Une mine de femmes"

**1379** venus du Pas-de-Calais  
dont 69% d'un établissement  
situé sur 8 des 14 communes de  
la CAHC (Carvin,  
Courcelles-lès-Lens, Courrières,  
Douges, Hémin-Beaumont,  
Leforest, Libercourt,  
Montigny-en-Gohelle,  
Oignies)



### 3.4 LE CONTRAT LOCAL D'ÉDUCATION ARTISTIQUE : L'ADAPTATION AU SERVICE DE L'ÉDUCATION ARTISTIQUE ET CULTURELLE

Pour sa huitième saison, le CLEA Hémin-Carvin accueillait en 2022-2023 le rappeur Freddy Chattuais, la photographe Francesca Di Bonito, les artistes sonores et plasticiens du Collectif MIOM, la journaliste Déborah Adoh et la journaliste et autrice Lola Monset.

La 27<sup>e</sup> heure, qui permet la présentation des projets, s'est déroulée en octobre 2023 et a réuni 83 personnes. Un nouveau format et un nouveau créneau ont été proposés au public, ce qui a entraîné une hausse de fréquentation. 32 personnes ont par la suite participé à des stages proposés par les résidents.

#### En quelques chiffres

**98** projets

**1922** enfants



**13** temps de diffusion  
dans l'agglomération

Les artistes et journalistes du CLEA 2023-2024 sont arrivés sur le territoire depuis mi-novembre réalisant de nouveaux records de participation avec un nombre de projets inégalé. La mise en place d'une seconde résidence journalisme a rencontré un vrai succès. Nous accueillons notamment :

**Bilel Allem**, Street-Art et réalité augmentée

**Geoffroy Didier**, plasticien

**Collectif OTIUM**, artistes sonores et numériques

**Bettina Lioret**, journaliste

**Marie Frumholtz**, journaliste

Leurs actions peuvent être suivies sur :  
[cleahenincarvin.wordpress.com](http://cleahenincarvin.wordpress.com).



[ANNEXE 10]  
Le Contrat Local  
d'Éducation Artistique

### 3.5 L'ACTION CULTURELLE : TRANSVERSALITÉ ET ÉLARGISSEMENT DES PUBLICS

L'action culturelle s'inscrit pleinement dans le projet du 9-9bis, en proposant une sensibilisation à la musique et au patrimoine pour tous les publics et à tous les âges de la vie. En 2023, les projets menés se sont construits autour de deux objectifs complémentaires :

- renforcer les liens entre les participant-es des projets d'action culturelle et l'activité de l'établissement (résidences d'artistes, programmation du Métaphone, programmation patrimoniale et temps forts),
- accueillir plus de publics hors temps scolaire sur des temps conviviaux, informels, notamment avec la création des *Goûters des voisins* et le développement de la visite *Les coulisses du Métaphone*.

Pour favoriser les rencontres et la diversité des publics, des projets de pratique artistique ont été menés. *Temps libre*, avec l'association Micros Rebelles, a invité le Club ados (Dourges) à découvrir la préparation du temps fort *Au rythme de l'été*. En novembre avec Haute Fréquence, le projet *Wax Senior* a permis aux résident-es de l'EHPAH Patrick Gozet (Rouvroy), de pratiquer la musique électronique avant de venir au concert de Wax Tailor.

L'action culturelle se construit aussi sur le temps long. Certaines rencontres entre le 9-9bis, les artistes et les publics, durent plusieurs mois ou plusieurs années. C'est le cas de la classe électro au collège Gérard Philippe (Hénin-Beaumont), de la Fabrique Rap avec PLDG et l'école Berlinguez (Courrières), de la classe musique avec Laurene Vatieur et l'école Savary Bouquet (Oignies), ou encore de la résidence-mission MiAA. Cette expérience de deux mois a tissé des liens forts entre des jeunes suivi-es par la Direction Territoriale de la Protection Judiciaire de la Jeunesse, la rappeuse Zeuzloo, et le 9-9bis. Conclue par des temps de restitution intenses et fédérateurs, ces projets créent une histoire entre le lieu et ses jeunes spectateur-ices.

Le 9-9bis remplit donc un rôle d'innovation et de développement en Education Artistique et Culturelle, auprès de partenaires multiples, dont l'Éducation nationale. Le 9-9bis bénéficie depuis 2022 du Fond d'Innovation Territoriale de la DRAC, dispositif permettant l'expérimentation en matière de développement des publics et d'action culturelle.

#### En quelques chiffres



**1497** participant-es à un projet d'action culturelle

**2023** personnes présentes aux restitutions des projets



[ANNEXE 11]  
Les actions culturelles

**40** projets dont 14 projets longs (plus de 3 séances avec le même public)

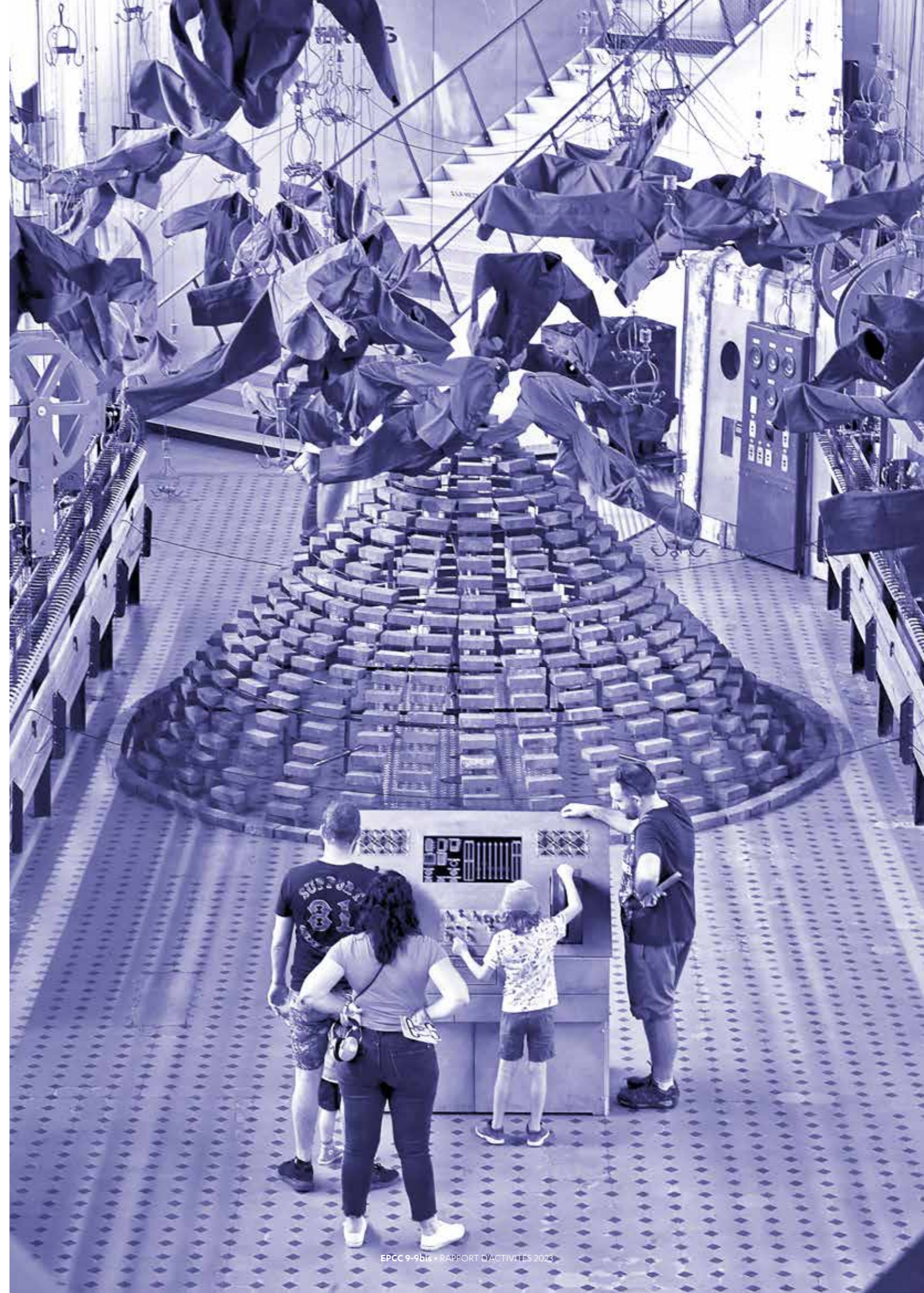
**1** résidence-mission portée par le 9-9bis soit 25 personnes

**19** projets autour des spectacles et concerts  
soit **478** personnes

**4** projets autour des résidences de l'accompagnement,  
soit **162** personnes

**2** temps de médiation et présentation de saison pour les habitants proches du 9-9bis (*Goûter des voisins*)  
soit **69** personnes

**1** temps fort dédié aux familles, "On monte le son"  
soit **459** personnes





## 4. COLLABORER ET DÉVELOPPER

### 4.1 ACCROÎTRE LES SYNERGIES ET S'IMPLIQUER DANS LES RÉSEAUX

Comme nous l'avons vu côté concerts et spectacle, le 9-9bis est dorénavant reconnu comme un acteur majeur et structurant du territoire. C'est dans ce même esprit partenarial que nous initions ou participons à des événements fédérateurs qui favorisent le rayonnement national et international du 9-9bis.

#### GEOCACHING :

##### La poursuite de la dynamique territoriale avec l'organisation d'un MEGA EVENT sur le site

Dans la dynamique des premiers parcours développés en 2021 (Parc des Îles) et en 2022 (9-9bis) avec un groupe de géocacheurs, le 9-9bis et l'association GéoHautsCaching se sont associés pour organiser sur le site un événement rassemblant des géocacheurs, un Mega Event, intitulé "Au charbon à Oignies" et qui a eu lieu du 18 au 21 mai 2023. Cet événement d'envergure avait pour objectif, au travers de caches et de parcours, de promouvoir le site du 9-9bis ainsi que le patrimoine minier de l'Agglomération Hénin-Carvin et plus largement de la région Hauts-de-France.

L'événement a connu un franc succès avec près de 1000 personnes sur l'événement autour de multiples activités : café de bienvenue, blindtest musique et patrimoine, concert de

Daphné Swan, visites du 9-9bis (en français ou en anglais) et du Métaphone, CITO (équivalent d'un "nettoyons la nature") en partenariat avec Aquaterra qui proposait deux ateliers "taille de Buddléia" et "tri des déchets".

Cet événement a rassemblé à la fois des géocacheurs mais également des novices de tout horizon : toute la région Hauts-de-France était représentée ainsi que presque tous les départements de France et même 9 pays frontaliers.

Les nombreux retours des participants confirment que le public a passé un agréable week-end et apprécié l'ensemble des propositions tout comme la qualité des caches créées pour l'événement. Ce long week-end a eu des retombées économiques, touristiques et culturelles pour le territoire. Pour bon nombre d'entre eux, la découverte du 9-9bis et du territoire de l'agglomération était une première et a suscité l'envie de revenir dans le Bassin minier et dans la région dans un but culturel et touristique.



#### Une mise à jour pour l'application

L'année 2023 a vu la mise à jour de l'application mobile "Echappées en pays minier" pour prendre en compte les dernières évolutions techniques et légales (notamment sur ; l'utilisation des données des utilisateurs). L'application mobile ayant été réalisée conjointement avec les services de l'Agglomération Hénin-Carvin, un contrat de maintenance a été souscrit avec la société Mazedia (qui a permis sa mise en place technique depuis sa création) sous condition de revoir ensemble la promotion de celle-ci à grande échelle.

Pour rappel, cette application est à la fois destinée aux habitants de la CAHC mais également aux touristes dans le but de découvrir ce territoire au passé minier important. Deux réunions ont été proposées de manière à favoriser la promotion de l'application :

- la première à destination des élus et techniciens des 14 communes dans l'optique de leur présenter à nouveau l'application ainsi que les possibilités qu'elle offre tout en recueillant leurs besoins en termes de communication ;
- la seconde, entre les services communication de la CAHC et du 9-9bis, afin de dresser un plan d'action ainsi que la déclinaison d'outils de communication pour les mois à venir, toujours dans cette optique de promotion.



### 4.2 LABEL UNESCO : DES DYNAMIQUES À CONFORTER

Le 9-9bis fait partie du réseau des "5 grands sites remarquables" du Bassin minier, inscrit au Patrimoine mondial de l'UNESCO au titre de paysage culturel évolutif vivant. Ce réseau est à nouveau très actif, il permet, avec le soutien de la Mission Bassin minier, de réfléchir entre équipes à une cohérence en termes de projets et d'attractivité de nos différents sites.

L'année 2023 a vu la poursuite des dynamiques développées dans le cadre des 10 ans de l'inscription du Bassin minier au Patrimoine mondial et plus particulièrement avec le Centre Régional de la Photographie Hauts de France (Douchy Les Mines) qui a fêté ses 40 ans en 2022.

A l'occasion de ces deux anniversaires, le CRP a accueilli en résidence l'artiste photographe Caroline Pichon, l'invitant à porter son regard sur le Bassin minier et à sensibiliser un groupe de jeunes en partenariat avec le club de prévention Avenir des Cités.

Le 9-9bis a accueilli, pendant les vacances d'hiver ce groupe de jeunes pour une découverte du site. L'ensemble de la démarche de Caroline Pichon, impliquant les jeunes, a abouti à la création d'un parcours-exposition sur sept lieux du Bassin minier Patrimoine mondial. Du 16 septembre au 5 novembre, le public a eu l'occasion de découvrir les installations photographiques à Lens, Billy-Montigny, Sallaumines, Loos-en-Gohelle, Hénin-Beaumont et Oignies.

Sur le site du 9-9bis, l'installation, prenant place en cœur de site sous la forme de suspensions textiles de grand format, a été lancée dans le cadre des *Journées européennes du patrimoine* pour se terminer le dimanche 5 novembre au cours d'une journée mêlant balade photographique et ateliers (un atelier de sérigraphie avec la photographe et un atelier de création d'un livre d'artiste par le 9-9bis).

Le Pôle patrimoine a également participé le 6 juin, sur la demande de la Mission Bassin minier, à une journée de sensibilisation à la notion de Patrimoine mondial en présentant à des acteurs du territoire de la Communauté d'Agglomération d'Hénin-Carvin et de Lens-Liévin, des outils de médiation patrimoine créés en interne.

Enfin dans le cadre du réseau des 5 sites en lien avec le Louvre-Lens, l'année 2023 a permis de réfléchir à l'adaptation pour une utilisation à long terme de l'outil commun de médiation *Malédiction sur le Bassin minier* développé en 2022 à l'occasion des 10 ans de l'inscription Patrimoine mondial et de l'exposition *Champollion* du Louvre Lens. Cet outil à l'origine lié à une exposition va devenir en 2024 le 1<sup>er</sup> outil de promotion des 5 sites du Bassin minier.





### 4.3 LA PARTICIPATION AU DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE

#### La saison estivale et l'accueil touristique juin > septembre

Pour la cinquième année consécutive, l'Office du Tourisme de Lens-Liévin, la Communauté d'Agglomération Hénin-Carvin et le 9-9bis se sont associés pour organiser l'accueil touristique sur le site du 9-9bis sur la saison estivale 2023, entre le 16 juin et le 17 septembre, soit 65 jours d'ouverture.

L'année 2023 s'est inscrite dans la continuité du partenariat engagé en 2019 avec :

- la présence de l'Office du Tourisme du mercredi au samedi de 14h à 18h et le dimanche de 11h à 13h puis de 14h à 18h, pour un accueil comprenant informations et conseils aux visiteurs, vente de boissons et de produits dérivés et mise à disposition de bâtons de marche ;
- la proposition d'une visite de site à 15h, chaque jour, par une médiatrice du 9-9bis.



#### • Bilan de la fréquentation du Point Info Tourisme

**1475** visiteurs accueillis  
(709 en 2022) soit 2x plus de visiteurs !



Une typologie de demandes qui montre que le 9-9bis est un lieu de visite et de promenade

Des visiteurs venant essentiellement de la région

**74%** dont 54 % du Département du Pas-de-Calais



Une augmentation (x2) du chiffre d'affaires sur les produits vendus par rapport à 2022 (essentiellement de vente de boissons)

**+ 44%** de fréquentation le dimanche

### Au rythme de l'été

Dans la continuité de la programmation estivale *Au rythme du monde*, trois soirées estivales ont été proposées les jeudis 6, 13 et 20 juillet.

Cette programmation, intitulée *Au rythme de l'été*, a pour objectif de donner au site un petit air de vacances et d'inviter les publics à passer une soirée mêlant concerts et découverte du site. Les propositions (ateliers, installations et jeux, visites, présences d'artisans et concerts) s'articulaient autour des loisirs des habitants du Bassin minier au temps de l'exploitation du charbon : la plage (en lien avec les vacances des mineurs à la Napoule ou à l'hôtel Régina à Berck), la ducasse et le cinéma.

**Le 6 Juillet**, c'est le groupe *Quantum Quantum* – groupe accompagné sur la saison – qui a proposé sa pop solaire et psychédélique comme un rappel au thème des vacances des mineurs.

**Le 13 Juillet** c'est *Sh4m4nism* – Cyril Debarge dans le civil, musicien et producteur émérite – et sa science de l'euro-dance fluorescente de ducasse qui a ambiancé la soirée.

**Le 20 Juillet** c'est le *Movie Cover Band*, quizz musical géant autour de références cinématographiques qui s'est produit.



### 4.4 L'ÉVÉNEMENTIEL

L'activité de location d'espaces au 9-9bis est bien évidemment une source de recettes propres complémentaires, mais surtout une occasion de faire découvrir ce site exceptionnel et son projet à de nouveaux publics.

Cette année 2023 a permis d'accueillir des événements fédérateurs et faisant sens pour le territoire tel que le colloque Polonia Hauts de France mais aussi des manifestations sportives comme *Polonia Run*, trail d'ampleur.

Le 9-9bis a également été à nouveau un lieu de tournage, avec l'accueil d'une production d'Image et Cie pour Arte, avec en toile de fond de ce récit, intitulé "Le monde n'exite pas", le terril.

Même si nous notons une légère baisse de nos activités en 2023, liée à des questions temporaires de personnel, les locations d'espaces au 9-9bis permettent d'asseoir l'identification de l'Établissement et du site sur le territoire.



[ANNEXE 12]  
Les locations et mises à disposition

#### En quelques chiffres

**22**

Mises à disposition

(20 en 2022)

**13**

Locations

(16 en 2022)



**2759** personnes

(3854 en 2022)



## 5. STRUCTURER ET CONSOLIDER

### 5.1 COMMUNICATION : OUTILS DE COMPRÉHENSION ET DE VALORISATION

#### COMMUNICATION VISUELLE

##### La refonte de la charte graphique confiée à une artiste

Afin de visibiliser le nouveau projet du 9-9bis, nous avons décidé de refondre notre charte graphique. Nous avons sollicité une artiste, l'illustratrice lilloise Roxane Campoy, pour marquer l'identité du 9-9bis comme un lieu de création. La commande était de conserver des éléments de l'architecture et le double 9, repères pour de nombreux publics, tout en proposant un visuel impactant et coloré. Pour cette première saison, elle a choisi de décliner plusieurs visuels autour des animaux qui habitent sur le site du 9-9bis pour illustrer nos différentes activités. Le renard et le lièvre pour les programmes de saison, le héron pour la musique l'écureuil pour le jeune public et le lézard pour le patrimoine. Deux versions colorées de chaque visuel permettent de suivre le rythme de la programmation au semestre des activités. Afin de valoriser ces créations et "entrer" dans les maisons, un nouveau format dépliant -avec une face affiche - a été conçu. Ainsi chacun peut commencer une collection des affiches du 9-9bis...

*"Le 9-9bis m'a fait l'honneur de m'inviter à peindre pour sa nouvelle programmation. Nous avons eu de cœur de centrer l'image sur le monde invisible ou discret qui habite sur le site naturellement. Les animaux n'ont pas été choisis au hasard : le lézard passe muraille qui est le meilleur guide pour le patrimoine, le héron pour sa légèreté et son élégance pour vous accompagner dans la programmation artistique, l'écureuil joueur et malicieux pour les activités des enfants. Toutes les illustrations sont réalisées à la gouache et seront exposées sur le site au grand public !"*

Roxane Campoy

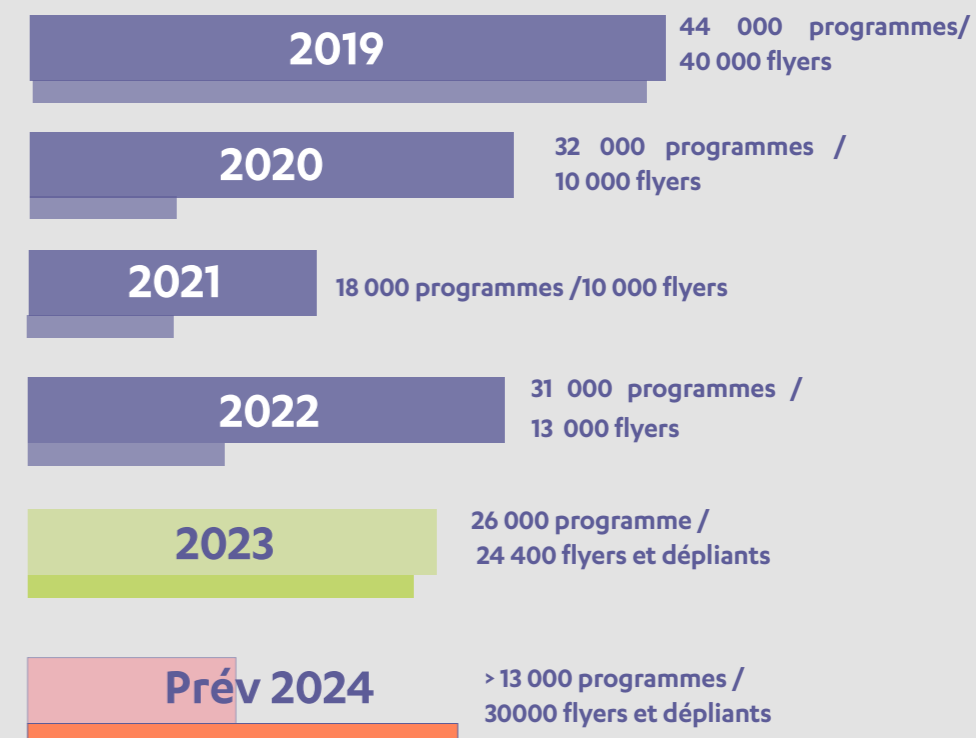


#### Un nouveau plan de communication en construction

Les habitudes des spectatrices et spectateurs changent ; le papier n'est plus la première source d'informations et le programme semestriel ou annuel n'est plus très adapté à des habitudes de réservation "de dernière minute".

Ainsi avons-nous continué à réduire le nombre d'exemplaires des programmes semestriels pour favoriser une diffusion plus large sous forme de simples flyers semestriels. Afin de développer les publics par cible (patrimoine, musique, famille) des dépliants, plus légers que les programmes, ont également été diffusés. Un bilan de cette 1<sup>ère</sup> année permettra d'ajuster le plan de communication pour les saisons 24/25 et 25/26.

#### Supports papier



#### Des publications numériques systématisées

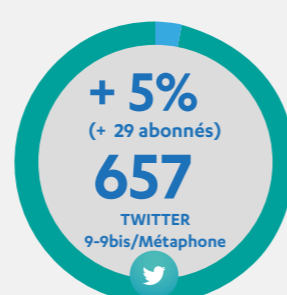
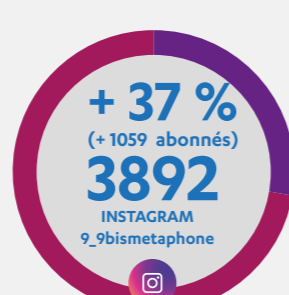
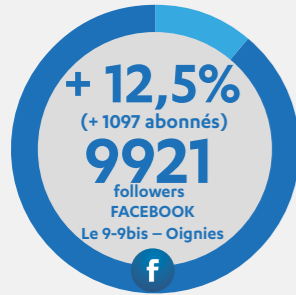
Depuis la crise sanitaire nos programmes papier sont complétés par une version numérique (Calameo). Les statistiques de consultation de ces documents numériques en constante progression nous ont conduit à pérenniser ce fonctionnement et de l'étendre à d'autres supports du 9-9bis. Le succès de ce mode de communication qui permet à la fois de réduire notre empreinte carbone et nos coûts s'est confirmé en 2023 avec plus de 11'000 vues pour le programme des Métaphonies.



[ANNEXE 13]  
Les publications  
numériques (Calameo)

## Communication web

### Réseaux sociaux



### Suivre les évolutions pour être toujours visibles et suivis

De plus en plus présents dans le quotidien de chacun, les réseaux sociaux gardent une place particulièrement importante dans la communication du 9-9bis. Ils représentent un enjeu particulièrement stratégique pour le 9-9bis pour rajeunir notre public.

Le site internet ayant été refait entièrement en 2022, les deux supports sont maintenant utilisés en complémentarité : les réseaux sociaux pour toucher une cible large, apporter de l'information qualitative sur la vie de la structure et rappeler son actualité ; puis le site internet pour trouver des informations plus précises sur les événements, la programmation et réserver. Cette stratégie s'est révélée efficace car la part de billets achetés directement sur notre marque blanche (9-9bis.placeminute.com) est de 66% en 2023.

Dans un secteur en constante mutation, la stratégie des différents sociaux doit être repensée et réévaluée très régulièrement.

### Facebook Le Métaphone

**Nos deux pages Facebook restent la première porte d'entrée vers le 9-9bis avec 27'876 followers et un nombre d'abonnés croissant.**

En 2022, un changement de stratégie a été opéré pour la gestion et l'alimentation des pages Facebook. Les deux (9-9bis et Métaphone) ont été conservées mais leurs contenus ont été revus : les informations concernant la musique (concerts, studios, accompagnement et résidences...) sont postées sur la page Le Métaphone ; les informations concernant la vie de la structure et les activités à destination d'un public familial sont sur la page Le 9-9bis - Oignies.

### Instagram

Instagram est le réseau social des jeunes et un média en pleine ascension aussi avons-nous porté un soin particulier aux contenus en nous emparant complètement des "stories" (formats courts publiés pour une durée limitée, généralement 24h) particulièrement appréciées des utilisateurs.

Les chiffres le prouvent : notre stratégie a payé + 37% en 2023, Instagram est un média où notre présence est incontournable !

Au total, 85 publications ont été postées sur l'année (contre 46 en 2022) dont 18 vidéos (22 en 2022, vidéos et réels confondus) et surtout 680 "stories" ont été publiées (à la fois sur la page Instagram mais également relayée sur les pages Facebook)

### Twitter

Même si l'audience est limitée sur ce réseau social, la présence du 9-9bis/ Métaphone reste nécessaire afin de toucher un public de jeunes adultes et d'adolescents. Bien que les 42 tweets et retweets postés sur l'année (contre 13 en 2022) n'aient pas eu une portée considérable, il reste un médium intéressant à ne pas négliger pour garder un lien avec nos followers.



### Groupes Facebook

+23%  
d'abonnés  
195 à 239  
membres

### "9-9bis pour les Mômes"

de 195 à 239 membres sur 2023, soit +23 %

+0,2%  
d'abonnés  
de 461 à 462  
membres

### "9-9bis en musique(s)"

de 461 à 462 membres sur 2022, soit +,2%



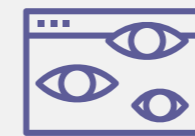
[ANNEXE 14]  
Les réseaux sociaux

## Site Internet

Durant l'année 2023, le site internet "9-9bis.com" a souffert d'un phénomène de spam de référencement ayant pour conséquence un nombre important de connexions et de visites, souvent en provenance d'Indonésie, d'Afrique du Sud ou de Pologne. Ces visites représentent un trafic robotisé difficile à contenir et à gérer, qui a pour conséquence de fausser les statistiques de visites aussi bien en termes quantitatifs (nombre de visites, nombres de pages visitées, taux de rebond, etc.) qu'en termes qualitatifs (provenance géographique des visiteurs, support de lecture, etc.). Nous pouvons néanmoins assurer que le site est toujours très fréquenté : entre 350 et 400 connexions (hors spam) par jour.

Un travail technique est en cours avec notre prestataire pour pallier à ce souci en 2024.

### Pages les + visitées en 2023



(hors page d'accueil)

Les seules statistiques fiables pour l'année 2023 portent donc sur la consultation des pages réelles de notre site.

- Page "Le Métaphone"  
(9-9bis.com/le-metaphone/)
- Page "Agenda"  
(9-9bis.com/agenda/)
- Événement "Les Métaphonies"  
(9-9bis.com/evenement/metaphonies-2023)
- Événement "Concert Niro + SDM"  
(9-9bis.com/evenement/niro-sdm)
- Page "Concerts & Spectacles de l'Agenda"  
(9-9bis.com/agenda/categories/concerts-spect)



350  
à  
400  
connexions  
/ jour

## Newsletter



Les newsletters permettent de garder un lien privilégié avec nos spectateur.trices et visiteurs. rices. Le nombre croissant de nos abonnés et le bon taux d'ouverture témoignent de la pertinence de notre politique tant en termes de fréquence que de contenus.



### La + lue :

" LA RENTRÉE A AUSSI DU BON : VOICI LA NOUVELLE SAISON ! "  
38% envoyée le 08 septembre 2023

### La - lue :

" J-10 POUR LES MÉTAPHONIES "  
30 % envoyée le 07 juin 2023

## Billetterie

### La refonte de l'offre d'abonnement au 9-9bis

L'année 2023 marque un remodelage de l'offre d'abonnement au 9-9bis, aussi bien en termes de tarif que d'avantages.

Le système d'offres "solo" et "duo" s'est vu abandonné au profit d'une offre unique, plus claire, sans perdre de vue le succès des offres "de couple". En effet, cette nouvelle mouture conserve la possibilité de faire bénéficier du tarif abonné à une tierce personne sur tous les concerts (hors 9-9club).

La gratuité (ou exceptionnellement un tarif très avantageux) des formats 9-9club a conféré une grande attractivité à l'abonnement, tout en mettant en lumière ce nouveau format et des artistes en début de carrière.

En quelques chiffres

x 6

244

Abonnements



229 cartes Solo

15 cartes Duo

2022

39

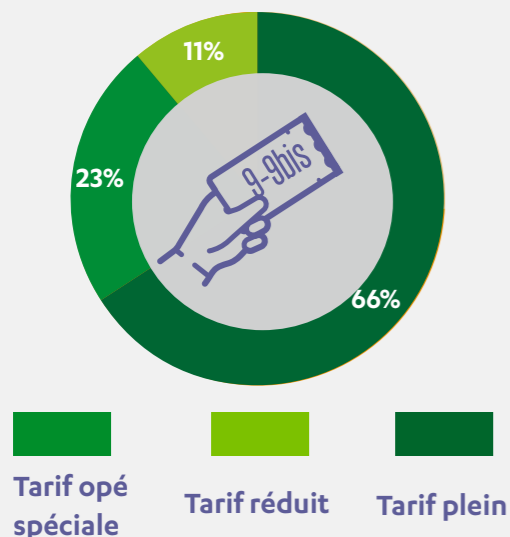
Abonnements



12 cartes Solo

27 cartes Duo

Taux de réabonnement : 56%

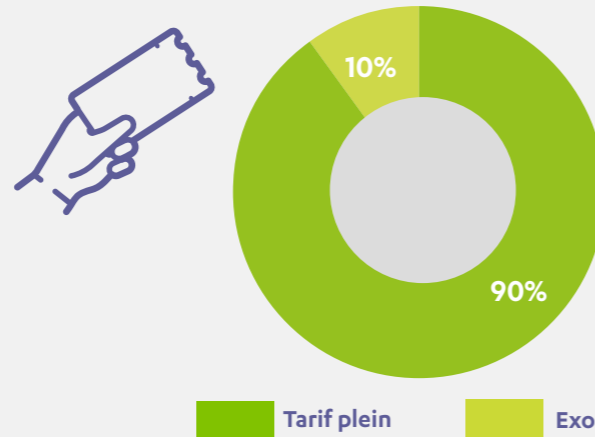


Tarif opé spéciale

Tarif réduit

Tarif plein

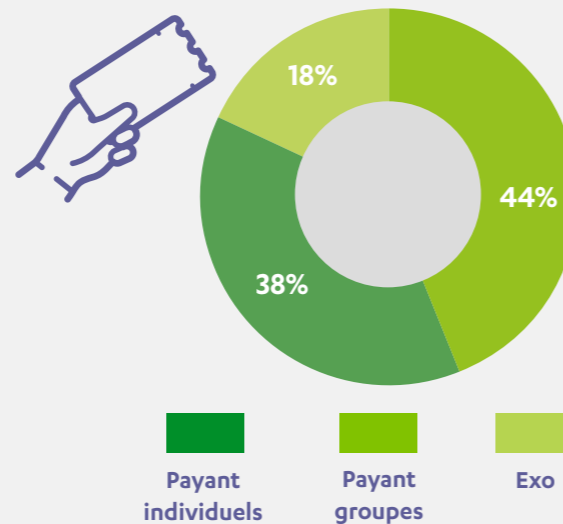
### Patrimoine tout public payant



Tarif plein

Exo

### Spectacles JP tout public



Payant individuels

Payant groupes

Exo

A la rentrée de septembre 2023, un changement de tarification sur les spectacles jeune public a été opéré, passant d'une gamme "Tarif plein, réduit, abonné" à un tarif unique à 5€ dit "combo" (1 enfant + 1 adulte), et 5€ par enfant ou adulte supplémentaire.



[ANNEXES 15 & 16]

- Les abonnés
- La billetterie (points de vente)



## 5.2 STRUCTURATION ORGANISATIONNELLE ET MATÉRIELLE



Un nouveau projet culturel porté par une nouvelle direction impose nécessairement quelques transformations. Aussi, l'organisation technique du 9-9bis a dû s'adapter à de nouveaux formats visant à mieux valoriser des artistes émergents, au Métaphone, avec des opérations en jauge réduite ou dans les salles de séminaires qui accueillent désormais mensuellement les "9-9club". Des temps forts refondus, avec le souhait du réemploi des matériels et des organisations, ont également été imaginés.

### Les concerts et spectacles au Métaphone

Le Métaphone est déjà un lieu très souple, qui a rapidement permis de nouvelles expérimentations, finalement concluantes, qui confirment les attentes d'un public vers des esthétiques parfois pointues. C'est l'ensemble des ressources qu'il a fallu recalibrer pour ces soirées : du dimensionnement de l'équipe technique, du bar et de la sécurité, pour faire de ce grand lieu un espace de partage plus intimiste entre les artistes et le public.

### Les Chaufferies salles de séminaires

Les travaux engagés ces dernières années, pour moderniser les espaces de séminaire (Les Chaufferies) et les rendre plus fonctionnels ont été salvateurs pour cette nouvelle étape du projet culturel.

De nouvelles idées émergent pour poursuivre de travail visant à rendre globalement nos espaces plus accueillants, plus vivants, pour que chacun s'y sente bien.

Ainsi un chantier de remplacement de l'éclairage de la nouvelle zone conviviale des Chaufferies a permis de s'affranchir de l'ambiance certes très professionnelle, mais aussi très froide de cet espace, complétant le projet mobilier déjà engagé en 2022.

Enfin, de nouveaux échanges se sont tissés avec l'agglomération – dont le service moyens généraux, pour doter gracieusement les Chaufferies d'un dispositif de sonorisation et d'éclairage scénique temporaire, adapté à la versatilité des lieux, au meilleur prix, et pour les besoins des concerts qui s'y déroulent désormais.

Ce sont donc des conditions d'accueil professionnelles qui attendent les artistes qui viennent s'y produire, sans impacter trop lourdement le budget de l'EPCC et sans compromettre la polyvalence attendue lors des locations d'espaces, réunions ou séminaires d'entreprises.

Là aussi, ce sont de nouveaux processus d'accueil des artistes en tournée qu'il a fallu imaginer et mettre en œuvre, pour ces nouveaux formats tout à fait originaux.

## Les temps forts, un travail sur les "formats"

Les temps forts ont été repensés dans la logique du réemploi. Il s'agit du réemploi matériel, mais aussi des organisations, pour gagner en efficacité et mieux valoriser les points d'intérêts patrimoniaux du site. Les *Journées européennes du patrimoine* ont ainsi été l'occasion de tester une implantation plus concentrée, plus optimisée, ouverte sur l'espace public, mettant en valeur les perspectives architecturales de l'esplanade, et transposable à une large palette d'autres événements, dont devraient bénéficier la programmation estivale en 2024.

Les *Métaphonies* ont été l'occasion d'imaginer un format plus ambitieux, mais optimisable et duplicable plus aisément pour notre événement phare de fin de saison.

Dans cette logique, la poursuite de la collaboration avec la compagnie La Machine et Pierre de Mecquenem a également été l'occasion de renouveler des partenariats artistiques solides pour améliorer le *Festival de la Sainte-Barbe*, sous de nouveaux angles, tout en améliorant la qualité de l'accueil du public, qui a répondu présent plus que jamais, éprouvant notre organisation.

De ce rodage peuvent ainsi émerger des projets ambitieux en termes de rétroplanning, de co-construction interne, comme l'ont été *Trouille bleue*, pendant lequel un dispositif inédit de 120 projecteurs autonomes à LED ont été disposés et allumés en quelques heures pour illuminer le bâtiment des machines toute la soirée.

## 5.3 L'ESSOR DE L'ÉTABLISSEMENT AU SERVICE DU PROJET

L'année 2023 a marqué celle du déploiement du nouveau projet artistique dans ses traductions au travers de la structuration de l'établissement. De nouvelles modalités collaboratives ont été inventées afin de multiplier les transversalités au cœur du projet.

Afin de poursuivre une dynamique d'équipe, nous avons poursuivi la réflexion commune sur des chantiers de structuration des fonctionnements établis, et cela dans le but de performer les outils de travail.

Ces évolutions nécessaires à la dynamique collective permettent également une amélioration des conditions d'accueil du public dans le cadre des événements.

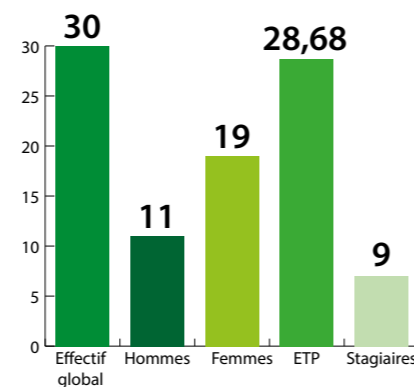
### Un projet et une équipe

L'effectif en 2023 de 30 salariés, est un élément constant démontrant le dimensionnement adéquat, avec une reventilation de certains postes disponibles au tableau des effectifs afin de répondre à de nouvelles nécessités visant à fluidifier le déroulement des projets.

Le recrutement d'un programmeur intégré à l'équipe permanente est effectif et l'arrivée de Charles Thiollier en janvier 2023 vient poursuivre le déploiement du projet artistique de Virginie Labroche.

2023 marque également un tournant dans l'organisation de la direction technique au 9-9bis, avec l'arrivée d'Aldo Bidoli, au poste d'intendant.

Déjà bien intégré à l'équipe depuis qu'il s'était illustré en remplacement aux studios, Aldo a su apporter la fluidité qui manquait parfois dans l'opérationnalité du quotidien : l'ameublement et l'aménagement des espaces, la préparation de la convivialité lors des réunions avec les partenaires, ou les usagers (goûters pour les scolaires ou centres de loisirs, réunions avec les clients professionnels, etc.), jusqu'aux livraisons sur le territoire, ou le suivi du parc des véhicules. Ce nouveau temps plein soulage l'équipe tout entière par sa dimension transverse, et communique avec tous les services.



[ANNEXE 17]  
• L'organigramme

## Un soutien à la formation initiale

Comme chaque année, l'Etablissement a accueilli des stagiaires de différents niveaux (master, 3ème ...). Ces accueils, dont la durée a varié, ont marqué un premier pas ou l'affirmation d'un engagement au service de la culture pour tous.

En cohérence avec un axe fort du projet autour de la transmission, le 9-9bis a ainsi de manière affirmée et volontaire marqué son engagement fort en accueillant 7 stagiaires durant l'année.

Par ailleurs, un apprenti en seconde année de BTS audiovisuel a commencé sa formation au sein de la direction technique depuis septembre 2023.

### Formation



14 206.65 €

Budget consacré  
Etablissement  
Apport AFDAS



10

Salariés bénéficiaires

### Une volonté d'accompagner la formation continue

L'Etablissement poursuit une politique de formation soutenue permettant un accompagnement de l'évolution professionnelle des salariés dans leur poste. Le plan de formation est construit par des échanges relatifs à la formation effectués lors des entretiens professionnels permettant de faire le point sur les souhaits et besoins des salariés.

Les formations obligatoires pour le personnel technique dans le cadre de la sécurité des personnes sont traitées de manière indépendante, ayant un caractère impératif pour la poursuite des missions d'accueil du public.

Un budget de 6000€ est consacré à cet axe important de la gestion des effectifs et des compétences et un travail qualitatif est mené avec l'AFDAS (fonds de formation) afin de gérer au mieux les crédits disponibles, selon les axes nationaux thématiques retenus et les valorisations décidées par l'OPCO (organisme collecteur agréé).

### Une démarche engagée sur la responsabilité sociale et environnementale

Etre acheteur public c'est porter une responsabilité d'exemplarité, pour cela le 9-9bis s'engage au quotidien !

En premier lieu, les achats courants en termes alimentaire dans le cadre des événements publics organisés, ont été ciblés avec la mise en place d'une démarche d'achat en vrac et en circuit court avec pour objectif la réduction à minima des produits manufacturés et suremballés, et bien sûr la conséquence de cet engagement : une réduction drastique de nos déchets.

Dans un second temps, la question des mobilités - notamment celles des publics - a été questionnée, en effet c'est, en termes de bilan carbone, une des principales charges de notre activité. Afin d'assumer la responsabilité du 9-9bis en qualité d'acteur culturel responsable, des navettes à destination des publics, proposés à un tarif symbolique de 4€ aller/retour sur une partie de la programmation, ont été mises en place : les 9-9bus.

Enfin, rappelons également l'approvisionnement en circuit court, la livraison électrique sans déchet pour les boissons du bar, la mise à disposition gratuite de protection hygiénique à nos publics, la disponibilité de distributeurs de préservatifs, la communication autour du dispositif d'alerte Angela, visant à prévenir les violences et harcèlement sexistes et sexuels.

## Des moyens au service du projet

Cet exercice budgétaire 2023 a été marqué par un engagement fort du 9-9bis au service du public et du site exceptionnel qui constitue le cœur battant de notre activité.

En effet, en 2023 deux engagements financiers ont été impactant :

- la remise en état et en fonctionnement du Métaphone Instrument
- la politique d'abonnement volontariste avec une offre révisée toujours accessible et encore plus engagée

Les crédits consolidés restent néanmoins marqués par des taux de consommation raisonnés et une masse salariale stable, permettant de poursuivre le déroulement du projet artistique et culturel vers une nouvelle étape cruciale : le parcours patrimonial.

En effet, si 2023 a été marqué par une attention accrue vers le Métaphone et l'accessibilité des publics, avec une amélioration continue de la qualité des services et de l'accueil, l'année à venir sera résolument tournée vers une mobilisation soutenue pour la construction de cette nouvelle phase du 9-9bis : le Bâtiment des Machines.

## Un cycle institutionnel adapté au rythme du projet

Le Conseil d'Administration a poursuivi sa mobilisation avec des débats riches et nourris autour de l'accessibilité tarifaire notamment. Les sujets premiers tels que le débat d'orientation budgétaire, le vote du budget, le vote de la programmation semestrielle ont bien sûr été au premier rang.

[ANNEXE 18]  
• Le Conseil  
d'administration

Une autre instance constitue l'espace premier de dialogue social au sein de l'Etablissement. Il s'agit des réunions mensuelles entre la Présidente et les représentantes élues du personnel.

Ces rendez-vous mensuels permettent d'échanger sur les demandes ou questionnements des salariés et de travailler conjointement aux améliorations et avancées envisagées relatives au cadre de travail des salariés.

## Le Conseil d'orientation culturel et scientifique

L'établissement est doté d'un conseil d'orientation culturel et scientifique présidé par la directrice de l'établissement et composé de dix personnalités qualifiées désignées par moitié par les collectivités territoriales membres de l'établissement et l'autre moitié désignées par la directrice.

Le conseil d'orientation culturel et scientifique assiste la directrice qui en assure la présidence et en fixe l'ordre du jour, dans la définition de la politique culturelle et scientifique de l'établissement et contribue à l'évaluation de sa mise en œuvre. Il se réunit à la demande de la directrice de l'établissement ou des deux tiers de ses membres, au moins deux fois par an.

La première séance de ce Conseil d'orientation culture et scientifique s'est tenue le jeudi 23 novembre 2023.

Ce dernier est composé comme suit :

**Fanny Baggio** (Responsable du service Spectacle vivant-Région Hauts-de-France)

**Catherine Bertram** (Directrice de la Mission Bassin Minier)

**Cyril Debarge** (Producteur/musicien musiques actuelles)

**Aurélien Delbecq** (Directeur des 4 écluses à Dunkerque)

**Audrey Hoareau** (Directrice du Centre Régional de la Photographie)

**Jean-Paul Korbas** (Président de artes-tourisme)

**Marie-Lys Marguerite** (Conservatrice, directrice du Centre de Conservation de Liévin)

**Véronique Petitjean** (Directrice adjointe de la communication, du développement et des grands événements au Louvre-Lens)

**Philippe Queste** (Directeur de la Coupole)

**Johann Schulz** (Directeur du réseau Haute-Fidélité)



## CONCLUSION

### 2023, retrouver la joie !

2023 a été une année de festivités, marquée par l'anniversaire du Métaphone (réparé pour l'occasion). De nombreux éléments du projet renouvelé ont été mis en place : une programmation réinventée et cohérente entre musique, spectacle et patrimoine commence à se dessiner avec des nouveaux temps forts (*Les Métaphonies, Au rythme de l'été, Trouille bleue*) et les 9-9clubs en chaufferie. Les liens avec les publics et les habitants ont également été révisités avec des temps de rencontres démultipliés avec les habitants (*Goûter des voisins, présentations de saison, On monte le son...*), une accentuation des abonnements, des navettes "9-9bus"...

Restent plusieurs chantiers à approfondir dans les années à venir : les expositions, le parcours patrimonial du bâtiment des machines, l'accentuation du lien avec les habitants...

Mais avant cela, il est important de regarder le travail fourni : l'accueil d'un nombre croissant de visiteurs et de spectateurs (43000 personnes en 2023), à qui l'on donne l'envie de découvrir ou redécouvrir ce lieu, avec une programmation de qualité, en phase avec son temps et son territoire.

Cette année encore, nous avons rempli nos missions de service public en garantissant un accès à la culture pour un prix modique et en sensibilisant plus de 8000 personnes, jeunes et moins jeunes, à l'art et au patrimoine. Nous avons continué à améliorer les conditions d'accueil des publics en repensant les espaces, toujours plus accueillants.

Nous avons également veillé à la qualité de vie au travail des salariés qui ont pu, s'ils le souhaitent, changer de bureau pour travailler dans d'autres dynamiques autour de projets. Merci à cette équipe épatante qui embrasse le changement et s'enthousiasme pour écrire la nouvelle ère de l'histoire de ce site incroyable.

Merci également à l'ensemble de nos partenaires, publics et privés, pour leur confiance et leur soutien. Ce projet est collectif, empreint d'écoute, d'entraide et de réflexion partagée, à l'image du territoire sur lequel il est installé, célèbre pour son hospitalité et sa solidarité.

# Le 9-9 bis 2023

Rue Alain Bashung • 62 590 OIGNIES  
+ 33(0)3 21 08 08 00 • info@9-9bis.com

**À 30 MIN DE LENS - ARRAS - LILLE**  
Autoroute A1 - Lille-Paris sortie 17.1  
"Plate-Forme Delta 3 - Site minier 9-9bis"

**9-9bis.com**

 Le 9-9bis - Oignies  Le Métaphone

 @9\_9bisMetaphone

