9

2025

RAPPORT D'ACTIVITÉS



9bis

9



© Silina Syan

SOMMAIRE

EDITO **P3**

1. UN SITE PATRIMONIAL REMARQUABLE P4

1.1 Le patrimoine minier : notre héritage ..... p 4

2. CONCERTS ET SPECTACLES P7

2.1 Des concerts pour vibrer toute l'année ..... p 7
2.2 Des temps forts transversaux..... p 13

3. SOUTIEN AUX ARTISTES P18

3.1 Les résidences de création artistique..... p 18
3.2 Des studios pour pratiquer la musique .....p 20
3.3 Min9rai, l'accompagnement des projets musicaux amateurs.....p 21

4. ÉDUCATION ET PRATIQUES ARTISTIQUES P22

4.1 Les classes musique : un levier pour l'ouverture culturelle ..... p 23
4.2 Une dimension transversale accentuée ..... p 23
4.3 L'éducation au patrimoine : s'approprier son héritage ..... p 24
4.4 L'action culturelle : transversalité et élargissement des publics... p 26

5. SYNERGIES ET RÉSEAUX P28

5.1 Participation dans les réseaux ..... p 28
5.2 Bassin minier Patrimoine mondial : des dynamiques à conforter p 29
5.3 La participation au développement touristique ..... p 30

6. EN SOUTIEN AU PROJET P32

6.1 Communication : outils de compréhension et de valorisation .... p 32

© Photo couverture -Guillaume Mucha - photographies_par_guillaume

EDITO

Faire vivre un patrimoine, c'est avant tout le faire rencontrer.

En 2025, le 9-9bis a poursuivi son chemin avec une conviction forte : un patrimoine vivant est un patrimoine qui se partage, se transforme et se réinvente au contact de celles et ceux qui le font vivre.

Cette année a marqué une nouvelle étape dans la construction de notre projet artistique et culturel, avec une signature qui en résume l'ambition : « 9-9bis, site minier de rencontre ». Rencontre entre un patrimoine exceptionnel et la création contemporaine, entre artistes et habitants, entre pratiques amateurs et professionnelles, entre celles et ceux qui connaissent le site depuis toujours et celles et ceux qui le découvrent. Il n'est plus uniquement question de « musique et patrimoine », le 9-9bis est désormais UN GRAND CENTRE CULTUREL global.

Cette dynamique s'est particulièrement affirmée dans notre activité artistique. En 2025, au Métaphone, 25 concerts et spectacles ont réuni 11 468 spectateurs, avec un taux moyen de remplissage de 81 %, contre 55 % en 2024. Le spectacle vivant et le jeune public ont également trouvétoute leur place, avec 12 spectacles en 48 séances, pour 4 069 spectateurs, dont 3 404 scolaires.

Mais le projet du 9-9bis ne se mesure pas seulement à ce qui se passe sur scène. Il se construit aussi dans les studios de répétition, dans les résidences de création, les rencontres avec les artistes, l'accompagnement des musiciens et les projets menés avec les habitants et les partenaires du territoire. Ces espaces permettent aux artistes de chercher, d'essayer, de créer, mais aussi de partager leurs démarches avec les publics.

L'exposition "Révéler l'impact", qui a accueilli plus de 15 000 visiteurs, les actions de médiation et les 233 animations patrimoniales ont également contribué à faire du 9-9bis un lieu où l'on vient autant découvrir une histoire que rencontrer un regard, une œuvre, un artiste ou un territoire.

C'est cette diversité de rencontres qui fait aujourd'hui la singularité du 9-9bis. Un lieu où le patrimoine n'est pas figé, où la création prend place dans des bâtiments chargés d'histoire, et où chacun peut trouver une porte d'entrée : spectateur, habitant, artiste, amateur, élève ou visiteur.

Faire du 9-9bis un site minier de rencontre, c'est finalement faire en sorte que ce lieu continue à vivre par celles et ceux qui le traversent, l'habitent et l'imaginent avec nous.

Virginie LABROCHE
Directrice générale et artistique du 9-9bis

[ANNEXE 1]
La fréquentation – Chiffres clés 2025



© ILTV

1. UN SITE PATRIMONIAL REMARQUABLE

1.1 LE PATRIMOINE MINIER : NOTRE HÉRITAGE

Le parcours d'interprétation dans le bâtiment des machines

L'enjeu fort des années à venir est l'ouverture d'un parcours d'interprétation du bâtiment des machines accessible à tous les publics toute l'année. Le travail sur le parcours s'est poursuivi cette année dans le cadre d'une formation-action entamée en 2024 et proposée par Ombelliscience (Sciences pour tous et toutes) avec pour objectif de rendre ce parcours le plus inclusif possible. Cet accompagnement a permis d'identifier des pistes concrètes pour la mise en oeuvre des supports de formation, qui pourraient donner lieu en 2026 à une démarche FALC (Facile à Lire et à Comprendre) de manière à faire évoluer les éléments rédactionnels du parcours.

L'année 2025 a également été l'occasion d'identifier de nouvelles pistes de financement telles que le dispositif TOURISM LAB II porté par Pas-de-Calais Tourisme (projet Interreg VI) et l'appel à projet FEDER "Patrimoine culturel et touristique".

Un format d'escape-game a été également expérimenté dans la perspective de faire ce type de propositions aux futurs visiteurs du site dans le cadre d'un projet mené avec quatre étudiantes de l'Université d'Artois à Lens. L'ambition était de tester, en conditions réelles, l'ensemble des éléments constitutifs d'un escape game. La salle a ainsi servi de véritable terrain d'expérimentation, permettant d'évaluer les forces et les axes d'amélioration du dispositif imaginé. L'opération a permis d'accueillir plusieurs familles, qui ont participé aux sessions de jeu et apporté des retours concrets sur leur expérience. Ces observations, ollectées directement auprès du public, constituent une base solide pour la poursuite de ce projet et l'élaboration d'une version définitive de l'escape game. Parallèlement, le pôle patrimoine continue de prospecter des entreprises de la région permettant de concevoir les "props" (éléments de jeu avec lesquels le public interagit) et mène une réflexion sur les horaires, les tarifs et le public cible.

Exposition
RÉVÉLER L'IMPACT

Du 05 avril 2025 au 07 déc. 2025

Depuis 2024, le 9-9bis présente au sein de la salle des douches une grande exposition annuelle mêlant patrimoine et art contemporain. Après la thématique du sport, en écho aux JO de Paris 2024, le thème retenu pour 2025 a été celui de l'impact des extractions minières sur le paysage et les sols. L'exposition *Révéler l'impact, des paysages bouleversés par l'extraction minière* a été présentée au public du 05 avril au 07 décembre 2025.

A cette occasion 12 œuvres d'art contemporain ont pu dialoguer avec des archives patrimoniales. Sculpture, photographie, installation monumentale, vidéo, tapisserie ou encore création sonore ont pu côtoyer des photographies ou vidéos d'archives du Bassin minier. Parmi les artistes présentés dans l'exposition, nous avons pu retrouver : **Jérôme Bailly, Hicham Berrada, Tiphaine Calmettes, Claude Como, Cléa Coudsi & Eric Herbin, Safia Hijos, Zhenqian Huang, Hideyuki Ishibashi, Caroline Le Méhauté, Dillon Marsh, Vincent Mauger** et **Catherine Zgorecki**.

L'exposition a été inaugurée le vendredi 04 avril 2025. 120 personnes ont assisté au vernissage de *Révéler l'impact* en présence de plusieurs des artistes de l'exposition. Au total, plus de 15 000 visiteurs ont pu découvrir l'exposition, que ce soit lors d'une venue spécifique, à l'occasion de la visite du 9-9bis ou lors d'un des temps forts organisés tout au long de l'année. Des médiations adaptées ont également été proposées au public groupe.







Photos exposition © Carl Yperleuw

Programmation associée à l'exposition

Pour le public individuel

Un programme d'animations riches et variées a été créé autour de l'exposition *Révéler l'impact*. Chaque premier dimanche du mois, des rendez-vous ont été proposés au public afin d'offrir un regard différent sur les œuvres ou les archives présentées dans l'exposition.

Ainsi, ont été proposés au public les 1ers dimanches d'avril à décembre 2025 :

- **une visite ou atelier à destination des ados et adultes** à 10h *(98 participants)* ;
- un **atelier tout public** en continu de 14h à 18h ;
- une **proposition artistique** (spectacle, conférence musicale, visite dansée) le dimanche après-midi *(261 participants)* ;
- une **visite guidée de l'exposition** à 16h30 *(56 participants)* ;
- un **atelier jeune public** à 16h30 *(36 participants)*.

Pour les groupes

Le pôle médiation patrimoniale a développé pour l'exposition *Révéler l'impact* une programmation de visites et d'ateliers à destination des groupes permettant une découverte adaptée des œuvres et des archives présentées.

- **39** groupes
- **795** personnes *(2 fois plus qu'en 2024 !)*
- **19** de l'enseignement primaire *(6 maternelles + 13 élémentaires)*
- **15** de l'enseignement secondaire
- **1** de l'université d'Arras
- **2** d'une association du territoire au service de la jeunesse
- **1** de l'enseignement spécialisé (IME)
- **1** de la prison d'Arras

Programmation patrimoniale

Pour le public individuel

Une programmation de visites et ateliers valorisant l'histoire minière du territoire d'Hénin-Carvin est proposée chaque année au public. Cette programmation patrimoniale permet également de nouer de nombreux partenariats avec des associations locales, des structures du territoire ou encore des artistes et intervenants.

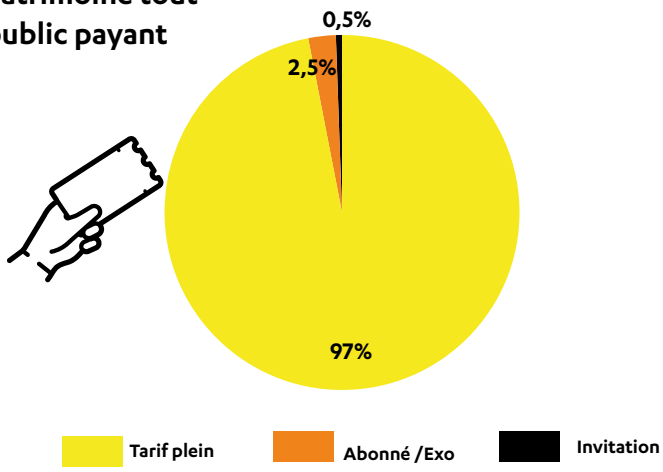
En 2025, cette programmation patrimoniale s'est articulée autour :
• Des visites guidées du 9-9bis de février à décembre qui ont permis à 1989 visiteurs (2096 réservations) de découvrir cet ensemble minier ;
• Du mercredi au dimanche à 15h en saison haute *(d'avril à novembre) ;*
• Le samedi et le dimanche à 15h en saison basse *(février - avril puis décembre pour 2025).*

Programmation estivale

Renforcée avec des rendez-vous réguliers :

• **Un apéro-rencontre sur le territoire d'Hénin-Carvin** chaque vendredi soir *(9 rendez-vous programmés - 118 participants sur 171 réservations)* ;
• **Une sortie nature, bien-être ou un atelier de pratique artistique adulte** chaque dimanche matin (*9 propositions –54 participants sur 72 réservations)* ;
• **Un atelier pour les 6-12 ans** chaque dimanche après-midi *(9 propositions – 22 participants sur 30 réservations).*

Patrimoine tout public payant



En quelques chiffres

233 **animations**
visites classiques ou insolites, ateliers jeune public, apéros et rencontres thématiques, animations nature et patrimoine ou encore mini temps forts.

Rassemblant **2738** **personnes**

La visite du 9-9bis
180 visites et **2096** visiteurs

Les ateliers jeune public
17 ateliers et **82** enfants

Les ateliers tout public
10 ateliers et **96** participants

Les rencontres & apéros
9 apéros-rencontre
et **171** participants

Les visites & balades sport, nature, bien-être et détente
6 visites et **126** participants

Les visites insolites
3 visites théâtralisées pour **84** participants

Les visites expo
8 visites expo pour **83** participants

[ANNEXES 2.1, 3.1]
Le Patrimoine

Des outils de médiation complémentaires

Géocaching
Le 9-9bis poursuit sa démarche d'entretien et d'animation de ces parcours. Les nombreux commentaires laissés par les participants via l'application mobile sont toujours aussi positifs et soulignent la découverte de lieux historiques et touristiques sur le territoire. Ils couplent souvent leur venue sur ces parcours avec la découverte du 9-9bis (visite de 15h les week-end ou durant les vacances scolaires), ce qui offre un package complet de découverte du territoire et de son histoire.

En juillet dernier, le 9-9bis a travaillé avec le centre culturel Mosaïque et le centre d'animation jeunesse de Libercourt à la création d'un nouveau parcours de Geocaching. Le pôle patrimoine a accompagné 10 jeunes adolescents à la découverte du patrimoine minier de leur ville. Ensemble, ils ont choisi les lieux incontournables, selon eux, de l'histoire minière de Libercourt, ils ont pris conscience de la notion de Patrimoine mondial, ont écrit les textes et les questions puis les ont intégrés à l'application mobile permettant ainsi la création d'un nouveau parcours de Geocaching, aujourd'hui disponible. Ce parcours a été inauguré lors des Journées européennes du Patrimoine en septembre au départ du centre culturel Mosaïque.

Une mise à jour pour l'application
En 2025, l'application mobile "Échappées en pays minier" a fait l'objet de nombreuses mises à jour sur les stores notamment concernant l'avancée des technologies IOS et Android ainsi qu'un changement dans les politiques américaines ayant un impact direct sur l'utilisation et sur la disponibilité de l'application. Le pôle patrimoine poursuit sa réflexion pour pallier le manque de visibilité de l'application malgré un contenu riche et ludique.



©Michel Barsby

2. CONCERTS ET SPECTACLES

2.1 UN PROJET ARTISTIQUE À MATURITÉ

L'année 2025 est une année de maturation du projet artistique et culturel du 9-9bis avec des axes forts désormais éprouvés. De propositions découvertes à des headliners (tête d'affiche) en passant par des propositions intermédiaires toujours exigeantes, la ligne artistique est de plus en plus lisible, et les esthétiques musicales proposées sont de plus en plus variées, suivies et comprises par les publics. À noter également, une capacité à profiter d'opportunités de tournées en ajoutant des dates de concerts au fur et à mesure de la saison. L'exemple type étant un concert d'un groupe comme Puppetmastaz ou encore l'artiste Yodelice en Juin 2025. L'artiste - alors en pleine tournée des festivals – avait fait un arrêt au 9-9bis. Cette proposition était venue de sa société de production, ce qui montre l'identification de plus en plus forte du 9-9bis dans les routings de tournées,



© Yann Orhan

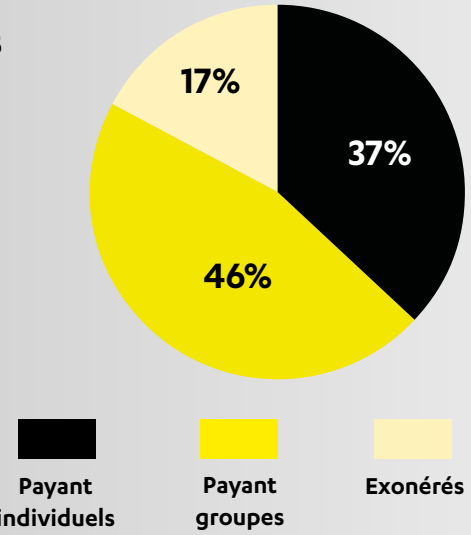
Une offre artistique accessible, plurielle et engagée

Fidèle à ses engagements, la programmation se distingue par sa diversité artistique et son accessibilité à toutes et tous, en proposant des expériences à la fois ludiques, pédagogiques et porteuses de sens.
Dans cette dynamique d'ouverture, l'établissement a de nouveau participé au Next Festival à travers un format renouvelé, en proposant un service de navette gratuit vers le Phénix de Valenciennes pour le spectacle *Inhale, Delirium, Exhale* de Miet Warlop. Bien que la fréquentation ait été limitée, l'initiative a été très appréciée des participants et a permis de lever des freins à la mobilité.

Par ailleurs, la saison jeune public a confirmé son succès, avec un taux de remplissage satisfaisant et une forte attente des équipes enseignantes. Des propositions plus ambitieuses, comme le spectacle *Je suis une montagne* de l'artiste associé Eric Arnal-Burstchy, ont réuni un public scolaire notable, traduisant une évolution des pratiques et une ouverture accrue des enseignants à des formes artistiques contemporaines et exigeantes.

L'année 2025 s'est ainsi inscrite dans la continuité du format renouvelé de la série de concerts hors-les murs appelée « Itinéraires 9-9bis » organisés dans trois communes de la CAHC que sont Drocourt, Évin-Malmaison et Oignies. Ce dispositif ayant vocation à renforcer renforçant l'implication des collectivités locales. Dans ce cadre, le 9-9bis a programmé le groupe Forest Pooky, formation de pop indépendante aux influences rock. Le groupe a également conduit des actions culturelles à destination de publics ciblés en lien avec les municipalités. En contrepartie, celles-ci se sont engagées à accompagner des habitants vers le site du 9-9bis afin de leur permettre de bénéficier de propositions payantes, à hauteur de 500 €. Ce nouveau mode de collaboration incite les communes de la CAHC à sensibiliser leurs administrés à la diversité des programmations portées par le 9-9bis.

Spectacles jeunes publics



La programmation jeune public en quelques chiffres

12 spectacles / **48** séances

10 séances familles & groupes

665 spectateurs

(732 en 2024)

Moyenne de **61%** de remplissage

(60% en 2024)

10 séances scolaires

3404 spectateurs

(1436 en 2024)

Moyenne de **86%** de remplissage

(90% en 2024)

[ANNEXE 3]
La programmation jeune public / Musique

En quelques chiffres

25 concerts & spectacles au Métaphone

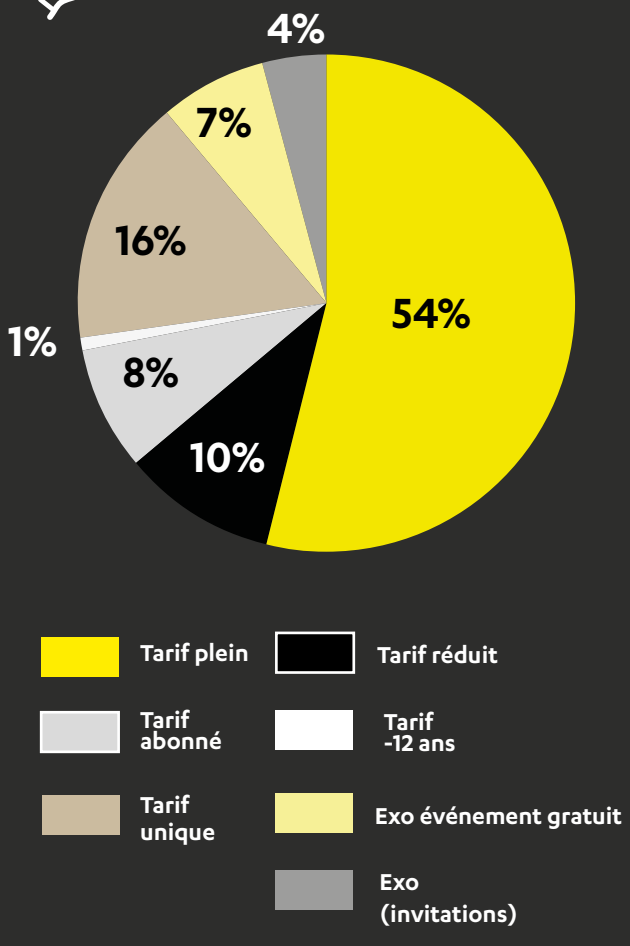
11468 billets vendus

22,44€ le prix moyen d'un billet *(tarif plein)*
(20,65€ en 2024)

Moyenne de **81%** de taux de remplissage
(55% en 2024)



Billetterie public individuel



[ANNEXE 2]
La programmation tout public (Musique)

Billetterie

La carte cadeau 9-9bis au format physique

Cette fin d'année 2025 a vu naître la carte cadeau officielle du 9-9bis en version physique :

• Proposée depuis 2024 à l'achat sur notre billetterie en ligne sous plusieurs montants, cette carte permet d'offrir en un seul objet l'ensemble des propositions payantes du 9-9bis (hors studios) en quelques clics ;

• Désormais, cette carte est proposée dans un format physique épuré et agréable à offrir, disponible sur place et même en ligne par le biais d'une option payante avec envoi postal.

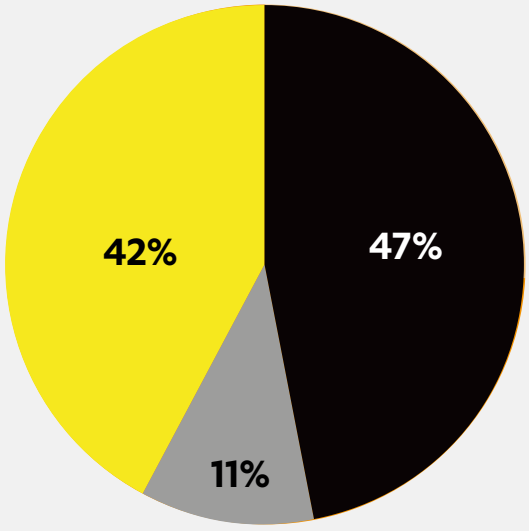
La billetterie des studios et son système d'abonnement

Un travail a été effectué pour moderniser la réservation des studios du 9-9bis, qui jusqu'alors fonctionnait avec un système de formulaire en ligne avec règlement sur place. Les studios du 9-9bis sont donc réservables directement sur notre billetterie en ligne de la même manière qu'un événement. De plus, un nouveau système d'abonnement spécifique aux studios, et croisé avec l'abonnement classique du 9-9bis, a également été mis place à cette occasion.

En quelques chiffres

279 Abonnements

Taux de réabonnement : 47%



[ANNEXES 13 & 14]
• Les abonnés
• La billetterie (points de vente)

Concerts et spectacles 2025

DATE	SPECTACLE	TYPE	PUBLIC	LIEU	FREQUENTATION
10/01/2025	BLOCKBUSTER • Collectif Mensuel	Spectacle	TP	Métaphone	351
18/01/2025	MADAME ARTHUR FAIT DANSER DALIDA	Concert	TP	Métaphone	466
26/01/2025	ON MONTE LE SON !	Temps fort	JP	9-9bis	1200
28-29-30/01/2025	ELLES ONT MARCHÉ SOUS LA LUNE	Spectacle JP	Scolaire	Auditorium	271
			JP		79
01/02/2025	THÉA + fig.	Concert 9-9club	TP	Grande Chaufferie	166
08/02/2025	MUSTANG + PRATTSEUL	Concert 9-9club	TP	Grande Chaufferie	134
14/02/2025	BD-CONCERT TOTORRO & FRIEND x FABCARO "Et Si l'Amour c'était Aimer"	Concert	TP	Métaphone	229
27/02/2025	FRANÇOIS LE MINEUR	Spectacle JP	Scolaire	Auditorium	101
28/02/2025	NOÉ PRESZOW + MARTIN LUMINET	Concert	TP	Métaphone	454
06/03/2025	CLARA YSÉ + Anaysa	Concert	TP	Métaphone	562
08/03/2025	ALIOCHA SCHNEIDER + Agnæs	Concert	TP	Métaphone	933
12/03/2025	NOUVELLE VAGUE	Concert	TP	Métaphone	287
16/03/2025	[WARM-UP HELLFEST] NERVOSA + NOVELISTS	Concert	TP	Métaphone	460
21/03/2025	CONCERTO EN 37 ½ • Ana Pérez	Spectacle	TP	Métaphone	184
22/03/2025	GROS OPEN MIC #2	Concert	TP	Grande Chaufferie	141
29/03/2025	ZOUFRIS MARACAS + Cissou	Concert	TP	Métaphone	992
04-05-06-09-10/04/2025	JE SUIS UNE MONTAGNE • Eric Arnal-Burtschy	Spectacle	Scolaire	Métaphone	92
			TP		374
05-06-11/04/2025	ITINERAIRE 9-9BIS AVEC FOREST POOKY	Concert	TP	HLM	74
25/04/2025	LA VIE EN VRAI (AVEC ANNE SYLVESTRE) • Cie Les Louves à Minuit	Spectacle	TP	Métaphone	68
26/04/2025	PUPPETMASTAZ + Feini-X Crew	Concert	TP	Métaphone	611
29-30/04/2025	CØDA • Cie E.V.E.R	Spectacle JP	Scolaire	Métaphone	486
			JP		74
06-07/05/2025	PEACE AND LOBE	Spectacle JP	Scolaire	Métaphone	1015
			JP		85
13-14-15/05/2025	IMPULZ • Theater de Spiegel	Spectacle JP	Scolaire	Auditorium	203
			JP		65
17/05/2025	NOCHKA + Amouë	Concert 9-9club	TP	Grande Chaufferie	145
24/05/2025	NAME FESTIVAL x 9-9bis - OPEN AIR	Temps fort	TP	9-9bis	2148
01/06/2025	DOUCE-AMÈRE	Sortie de résidence	TP	Auditorium	18
07/06/2025	YODELICE	Concert	TP	Métaphone	959
14/06/2025	LES METAPHONIES	Temps fort	TP	9-9bis	2500
20/06/2025	ZIGGY STARDUST • Trilogie 72	Spectacle	TP	HLM	50
28/06/2025	STUDIORAMA	Temps fort	TP	Studios / Chaufferies	200
06/07/2025	Sieste musicale	Patrimoine	TP	Auditorium	Annulé
10/07/2025	[LES JEUDIS DE JUILLET] Vous avez manqué Mc Solaar ?	Temps fort	TP	9-9bis	80
17/07/2025	[LES JEUDIS DE JUILLET] Les Backstreet Boys étaient trop chers	Temps fort	TP	9-9bis	239
24/07/2025	[LES JEUDIS DE JUILLET] Oasis n'était pas dispo	Temps fort	TP	9-9bis	289
19/09/2025	DITTER	Sortie de résidence	TP	Métaphone	46
20-21/09/2025	JOURNEES EUROPEENNES DU PATRIMOINE	Temps fort	TP	9-9bis	1048
24/09/2025	TOTORRO	Sortie de résidence	TP	Métaphone	68
25/09/2025	PRÉSENTATION DE SAISON + Concert : FOREST POOKY	Concert	TP	Métaphone	328
02/10/2025	MATHIEU BOOGAERTS	Concert	TP	Grande Chaufferie	123
04/10/2025	GROS OPEN MIC #3	Concert	TP	Studios	37
05-06-07/10/2025	AU JARDIN DES POTINIERS • Collectif Ersatz	Spectacle JP	JP	Métaphone	20
			Scolaire		135
05/10/2025	LA PHYSIQUE QUANTIQUE • Conférence musicale	Spectacle	TP	Grande Chaufferie	108
10/10/2025	BENJAMIN EPPS + VICKY R + Lynx IRL	Concert 9-9club	TP	Grande Chaufferie	Annulé
14-15-16/10/2025	QUI EST LÀ ? • Cie Contour Progressif	Spectacle JP	Scolaire	Métaphone	347
			JP		138
18/10/2025	TYRANT FEST	Temps fort	TP	9-9bis	748
21-22/10/2025	LE SECRET D'ANTONIO	Spectacle JP	Scolaire	Auditorium	146
			JP		42
23/10/2025	AMOUË	Sortie de résidence	TP	Métaphone	40
31/10/2025	TROUILLE BLEUE	Temps fort	TP	9-9bis	800
02/11/2025	VISAGES DE LA MINE	Concert	TP	Auditorium	74
06/11/2025	HABITER LES NUITS • Collectif Avoka	Sortie de résidence	JP	Auditorium	10
07/11/2025	DANAKIL + Original Maestro	Concert	TP	Métaphone	1010
14/11/2025	IL NOUS RESTERA LA MUSIQUE	Spectacle	TP	Auditorium	53
15/11/2025	MADEMOISELLE K + Natacha Tertone	Concert	TP	Métaphone	947
19-20/11/2025	LA PETITE TUK • Cie Oh! Oui...	Spectacle JP	JP	Métaphone	152
			Scolaire		521
23/11/2025	TROY VON BALTHAZAR + Maxime Mouquet + Pink Teeth	Concert 9-9club	TP	Grande Chaufferie	110
27/11/2025	KIDS RETURN + AFTER GEOGRAPHY	Concert 9-9club	TP	Métaphone	148
28/11/2025	INHALE DELIRIUM EXHALE • Miet Warlop	Spectacle	TP	HLM	13
29/11/2025	LA RUDA + The Skalogg's	Concert	TP	Métaphone	869
04-05/12/2025	HYPERBORÉE	Spectacle JP	Scolaire	Studios ILTV	87
04/12/2025	THE RAVEONETTES + V.Love	Concert	TP	Métaphone	194
06/12/2025	SAINTE-BARBE	Temps fort	TP	9-9bis	3126
12/12/2025	MATHIAS MALZIEU	Spectacle	TP	Métaphone	456
13/12/2025	YOA + Adahy	Concert	TP	Métaphone	432

En quelques chiffres

16

Concerts au Métaphone

5

9-9club

2

Gros Open Mic

8

Spectacles tout public

4

Concerts hors-les-murs



Le 9-9bis, un acteur culturel structurant du Bassin minier

Bien identifié comme lieu de diffusion, le 9-9bis est sollicité comme partenaire de programmation par d'autres structures culturelles. Ces coopérations favorisent une communication de grande ampleur, la mobilité des publics et plus prosaïquement, permettent aussi un partage des coûts de diffusion.

> > Festival de danse inter-structures « La Beauté du geste »

21 mars - 20h – 9-9bis - « CONCERTO EN 37 1/2 » - *Ana Pérez – 133 spectateurs*

28 mars – 20h – Théâtre du Colisée de Lens – D'après une histoire vraie – Christian Rizzo

9 places vendues cia le 9-9bis /jauge de 20

> Festival Les Enchanteurs

29 mars - ZOUFRIS MARACAS + CISSOU

919 spectateurs - Droit de cité

>La Petite Tuk

19 nov

CIE OH ! OUI... - THÉÂTRE MUSICAL

Culture Commune – 147 spectateurs en tout public et 476 élèves en scolaire

> Warm up Hell Fest

NOVELIST + NERVOSA

16 mars - *329 spectateurs*

> Peace and lobe

Concert pédagogique de sensibilisation aux risques auditifs

6 & 7 mai - *Autour des Rythmes Actuels*

40 personnes en tout public et 942 élèves en scolaires

> Name Festival

24 Mai – 999999999 • ADIEL • ÂME LIVE • APM001 • A STRANGE WEDDING • BLAC • DAMON JEE • ELLEN ALLIEN • FLASH SABA • GAEL • HARDT ANTOINE • JENNIFER CARDINI • KIMSHIES • LITTLE FISH • LUNAR • MALA IKA • SALOME • SOFT CRASH • VBK • YANAMASTE • ZAATAR

1 466 spectateurs - Art point M

> Le Bastion

4-6 juillet

HAMADA – HOBBO TRIPPIN – ANAYSA – ADAHY – LYNX IRL – SAM SAUVAGE – DALAI-DRAMA – 0 DEGRES – RADIOMONO – JUNGLE SAUCE – NORD // NOIR – OMAR EK

9-9bis, Villes de Béthune et d'Arras, Live Nation, Dynamo HdF et Les 4 Écluses

> Festival Tyrant fest

18-19 octobre

ALCEST (FR) • IMPERIAL TRIUMPHANT (US) • THE GREAT OLD ONES (FR) • LIMBES (FR) • SANG FROID (FR) • ALKERDEEL (BE) PARADISE LOST (UK) • MESSA (IT) • SINSAENUMFIRTAN (XX) • ASAGRAUM (NL) • FIRTAN (DE) • ATA-RAXIE (FR)

580 spectateurs pour le 18 octobre au 9-9bis Association Nao Noise et l'Aéronef (Lille)

> Inhale delirium exhale

par MIET VARLOP

28 novembre *au Phénix de Valenciennes*

13 personnes dont 4 venues avec la navette 9-9bus

> Festival de la Sainte-Barbe

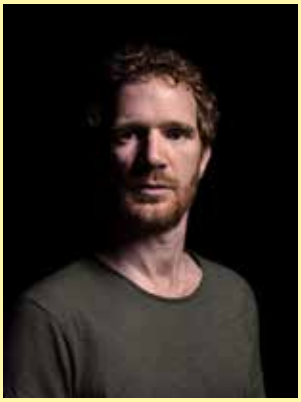
6 décembre - *3126 personnes*

Lens Tourisme

[ANNEXE 4]
Les co-productions & coopérations financières

QUELLES NOUVELLES DE NOS ARTISTES ASSOCIÉS ?

Eric Arnal-Burtschy



© DR

Artiste associé au 9-9bis de 2023-2025, Eric Arnal-Burtschy crée des expériences immersives sous forme de performances, projets scéniques et installations. Son travail, porté par des recherches sur la physique de l'Univers et un questionnement sur l'humain, est présenté aussi bien dans des théâtres que des festivals et des musées.

Chaque année, le 9-9bis octroie une subvention de 20 000€ à la cie Pertendo – Eric Arnal-Burtshy au bénéfice de son expertise et conseil artistique auprès de la direction, de la conception d'actions de médiation avec le pôle patrimoine et la chargée d'action culturelle mais aussi d'un montant de co-production.

Cette saison, il a présenté *Légendes*, une performance-spectacle : comment celles et ceux qui gardent un lien avec la mine du 9-9bis peuvent ils transmettre ce souvenir ? Comment l'histoire évolue-t-elle au fil des passages ? Qu'en garde t-on finalement ?

Une création programmée lors des Journées du Patrimoine. Il était également en résidence en 2025 pour commencer la création de *Remains*, une expérience immersive faisant écho à *Je suis une montagne*, spectacle présenté cette saison.

Silina Syan

Photographe plasticienne



© Flo Saoud Benaddi

La pratique de Silina Syan (née en 1996) est transdisciplinaire, oscillant entre la photographie, la vidéo et la forme documentaire. À travers des éléments issus du kitsch, du populaire, de l'ordre du motif, de la surcharge, de l'excès, et une colorimétrie dense, ses œuvres recréent un fantasme, une histoire, un récit ou un lien presque mythologique avec un nouveau lieu — celui des migrations et de l'entre-deux culturel que crée l'exil.

Silina Syan est venue poser son regard sur le 9-9bis et les personnes qui fréquentent ce lieu, autant pour le patrimoine que pour les propositions musicales et artistiques. Elle a photographié celles et ceux qui le traversent, dans les espaces du site, entre architecture industrielle et scènes de vie. À travers ces portraits, elle raconte le lien vivant entre les habitants et ce territoire en mouvement. Son travail réalisé sur le territoire a illustré le nouveau programme 25-26 qui a permis de mettre en valeur notre nouvelle identité graphique. Silina a également participé à la campagne de notoriété mise en place de juin à décembre dans la région.



LE MÉTAPHONE INSTRUMENT EN FONCTIONNEMENT !

120 élèves

de 4 classes du CM1 à la 3ème
ont pu pratiquer le panneau instrument ou la peau sonore

8 médiations musicales
avec des élèves avant des spectacles

1 atelier tout public
sur la peau sonore aux Métaphonies

1 blind test sur le panneau instrument

1 atelier de pratiques du panneau instrument aux Journées européennes du Patrimoine

1 composition de Ellen Allien
lors du Name Festival 2025



© Guillaume Mucha - photographies_par_guillaume

2.2 DES TEMPS FORTS TRANSVERSAUX

En quelques chiffres

8 temps forts

1200 personnes à *On monte le son*

2148 personnes au *NAME festival*

200 personnes pour *Studiorama*

2500 personnes aux *Métaphonies*

608 personnes pour les *Jeudis de l'été*

1048 personnes aux *Journées européennes du patrimoine*

800 personnes pour *Trouille Bleue*

3126 personnes au *Festival de la Sainte Barbe*

Le 9-9bis est un projet protéiforme, mêlant musiques actuelles, spectacle vivant, patrimoine, arts plastiques, sensibilisation, transmission, attractivité... Les temps forts sont des moments de croisement intense, durant lesquels les publics peuvent découvrir l'ensemble des champs artistiques et des activités de l'Établissement, une programmation "100% 9-9bis", avec tout le savoir-faire d'une équipe créative rassemblant les compétences dans ces différents secteurs.

L'appétence du public pour ces moments hors normes et leur dimension fédératrice en interne sont deux bonnes raisons pour développer ces événements.







© Guillaume Petit

ON MONTE LE SON !

26 janvier

Comme chaque début d'année, le 9-9bis pousse les murs et monte le son pour un après-midi entièrement dédié aux plus jeunes (0-12 ans) et à leurs parents.

Nos **1200 visiteurs** ont pu profiter d'un programme sur mesure :

- des visites des **coulisses du Métaphone** ;
- **Éveil musical** en famille :
  - **BAIN SONORE** - *Concert participatif avec une musicienne intervenante :*
  - **ROCK N'YOG'**- *Atelier yoga > parent/ enfant avec Céline Duchesne de Yoga out of the Box ;*
- des **ateliers sonores** :
  - **À VOUS LE STUDIO !** - *Atelier de création avec Luc Chadaine, journaliste en résidence-mission dans le cadre du CLEA (Contrat Local d'Education Artistique) d'Hénin-Carvin ;*
- des **concerts** :
  - **MALOU PAR KAWATARŌ** *avec une classe musique de CE2-CM1 de l'école Bracke-Desrousseaux (Hénin-Beaumont) et le groupe Kawatarō menée par nos musiciennes et musiciens intervenants :*
  - **TYPOTYPEX** *avec Chamberlain (musique) et Chevalvert (animation visuelle) ;*
- des **ateliers :**
  - **LE 9-9BIS, ÇA POP** : *atelier artistique avec une médiatrice du patrimoine :*
  - **LE JEU DES 5 FAMILLES DU 9-9BIS** : *atelier sérigraphie organisé avec l'équipe du 9-9bis :*
  - **VINYLES ANIMÉS** - *atelier sur vieux disques vinyles avec l'association Cellofan'* ;
- **BOOM ÉLECTRO - DJ SET** avec le *collectif Électro libre.*

NAME FESTIVAL x 9-9BIS "open air"

24 mai (et 25 mai)

À l'origine, il y a une rencontre, entre le **NAME** (Art Point M) et un site d'exception du Bassin minier inscrit au patrimoine de l'Unesco : le 9-9bis.
Il y a également une image : à site d'exception, dancefloor d'exception aux pieds des chevalements. 12 heures de musique électronique le samedi, journée chill gratuite le dimanche

Musique

OPEN AIR (MIDI-MINUIT)

999999999 • ADIEL • ÂME LIVE • APM001 • A STRANGE WEDDING • BLAC • DAMON JEE • ELLEN ALLIEN • FLASH SABA • GAEL • HARDT ANTOINE • JENNIFER CARDINI • KIMSHIES • LITTLE FISH • LUNAR • MALA IKA • SALOME • SOFT CRASH • VBK • YANAMASTE • ZAATAR

La célèbre DJ berlinoise Ellen Allien (B-Pitch control) a réalisé pour l'occasion une composition pour le métaphone instrument.

Village

- **Tattoo by Eymi**
- **Fishstick**
- **Malou Art**
- **Julie La Marmaille**
- **Twap**
- **Nail Art** *by Jessiculottes*
- **Polychromnailz**
- **Massage** *by Avril Massage*
- **Piercing** *by Percepartout*
- **Workshop Mersh** *by ESMOD x PIKTURA*

Pour des raisons météorologiques, l'open air initialement prévu le dimanche a été malheureusement annulé.





STUDIORAMA

28 juin 2025

Pour cette troisième édition, Studiorama a évolué afin de mettre en valeur usagers des studios. Après un appel à candidatures auprès des groupes répétant dans les locaux, 5 projets ont été sélectionnés pour jouer pendant l'événement.

Le format a été pensé comme le " festival des studios" avec :
- deux scènes en alternance (la Grande Chaufferie et le Studio 1) ;
- un espace extérieur aménagé façon guinguette avec DJ set ;
- un marché musical avec des stands de vinyl, merchandising, sérigraphies ou lutherie.

Le public a été au rendez vous avec près de **200 personne**s présentes.

Les groupes programmés étaient :
- **Vilo** - pop rock ;
- **Orios** - chanson ;
- **Support Intellect** - rap ;
- **Taquyali** - rock festif ;
- **Solar Eruption** - Métal.

LES MÉTAPHONIES 2025

14 juin

Les Métaphonies s'ancrent comme le temps fort de clôture de saison régulière, la kermesse du 9-9bis. Les fleurs étaient à l'honneur en 2025 avec des ateliers musicaux et artistiques, des parcours secrets et une installation florale avec les œuvres de l'artiste Sainte-Naïké. Les **2500 visiteurs** ont pu découvrir également toute la journée des concerts et participer à un bal champêtre.

Concerts

Scène Métaphone

- **VAUDOU GAME** - afro-funk
- **MIEL DE MONTAGNE** - pop électro
- **OFÉ -** pop électro

Scène Jardin

- **ROZSALIE –** indie -électro
- **FUTURE EXES** - rock
- **HAMADA** - rock psyché
- **MIMI MONO** - synth pop

Esplanade

BAL CHAMPÊTRE EN FANFARE – « PARQUET SAUVAGE »
par la compagnie *La Roulotte Ruche*

Visites secrètes

Trois visites secrètes, trois ambiances ! Le public s'est à nouveau laissé guider vers une destination inconnue pour une découverte musicale et patrimoniale du 9-9bis en compagnie d'une médiatrice et d'artistes mystères... avec **Agnæs** - folk minimaliste, **Louis Victor** Pop et **Waterlily** - pop/folk *(artistes accompagnés avec le dispositif Min9rai)*

Ateliers

- **LE POUVOIR DES FLEURS** - Avec la créatrice Sainte-Naïké
- **BATUCADA EXPRESS !** - Atelier musique
- **TOMBEZ DANS LE PANNEAU ... INSTRUMENT !**
Atelier Métaphone-instrument
- **BADGE, BADGEONS, BADGEZ !** - Atelier artistique

NOUVEAU NOUVEAU

Pour compléter les traditionnels jeux en pagaille (jeux anciens en bois), un chamboule-tout et une pêche au canard ont été installé sur l'esplanade. Une carte collecte de tampons a été mis en place également pour que les jeunes participants à la kermesse puissent récupérer des petits lots.

LES JEUDIS DE L'ÉTÉ

Trois soirées pour réaliser qu'on est terriblement bien au 9-9bis et dans le bassin minier ! Pas besoin de partir en Egypte pour découvrir les pyramides car ici on a les terrils ! Et voyager en musique, c'est également possible ! Comme pour sa première édition en 2023, ce cycle a pour objectif de donner au site un petit air de vacances et d'inviter les publics à passer une soirée mêlant concerts et découverte du site. Les propositions (ateliers, installations et jeux, visites, présences d'artisans et concerts) s'articulaient donc autour des pratiques sportives ou autour de clins d'œil au monde sportif de manière plus générale.



Jeudi 10 Juillet

« VOUS AVEZ MANQUÉ MC SOLAAR ? »

Ismaël Metis - hip-hop

Jeudi 17 Juillet

« LES BACKSTREET BOYS ÉTAIENT TROP CHERS »

Ukulele Boboys - good-vibes

Jeudi 24 Juillet

« OASIS N'ÉTAIT PAS DISPO »

Laurie Wright - brit'rock

LES JOURNÉES EUROPÉENNES DU PATRIMOINE

20 et 21 septembre

Cette édition des Journées européennes du patrimoine portant sur le thème du patrimoine architectural a rassemblé, comme en 2024 près de **1000 visiteurs**.

La programmation s'est composée de propositions de valorisation patrimoniale accessibles aux différents types de public ainsi que d'éléments mettant en lumière les différentes composantes du 9-9bis.



Des propositions de médiation diversifiées :

• **10 visites du bâtiment des machines** toujours très demandées d'année en année avec une trentaine de visiteurs en moyenne par créneau et l'ajout de trois visites complémentaires ainsi que deux visites groupes, soit au total **455 participants** ;

• **4 visites des coulisses du Métaphone** rassemblant au total **99 participants** ;

• **l'expérimentation d'une visite sonore et méditative** le dimanche matin avec **6 visiteurs** ;

• **1 atelier de sérigraphie en continu** ;

• un **temps de démonstration** autour de la ferronnerie ainsi qu'un atelier de céramique permettant de sensibiliser le public aux métiers d'art en partenariat avec le Coron des Arts ;

• **la présence de la compagnie Tantôt** tout au long du week-end avec un temps de tournage et la diffusion du film en stop-motion réalisé le samedi sur site présenté devant **64 spectateurs.**

Des propositions artistiques à l'image du projet du 9-9bis :

• **1 concert sur l'esplanade** en fin d'après-midi le samedi avec **Louise Charbonnel** ;

• **une séquence du spectacle Légendes** avec l'artiste associé **Eric Arnal-Burtschy** *(39 spectateurs)*

• **2 séances de la proposition Jeune Public** *Paysages pas si sages* avec une médiatrice du patrimoine et deux musiciennes intervenantes *(35 spectateurs)* ;

• **des impromptus dans l'exposition** le dimanche après-midi avec deux artistes accompagnés : **Duhriel et Mimi Mono** ;

• **4 ateliers autour du Métaphone-Instrument** animé par un musicien intervenant et rassemblant au total 62 musiciens en herbe ;

• **une proposition à destination du très jeune public** le dimanche matin sous la forme de bain sonore *(7 bébés accompagnés de leurs parents).*

TROUILLE BLEUE

31 octobre

L'édition 2025 de Trouille Bleue a permis d'accueillir plus de **800 personnes** au 9-9bis. C'est un beau succès pour cette 3ème édition d'un temps fort populaire qui voit le site minier se faire envahir le temps d'une soirée par de véritables hordes de zombies, fantômes et sorcières en tous genres ! Côté programmation, l'ensemble des espaces étaient occupés par des propositions à destination d'un public familial mais aussi adolescent et adulte. Le public a notamment pu retrouver :

- **un grand jeu familial avec des défis** avec relever et des énigmes à résoudre. Ce jeu était animé par les personnages de fantômes que l'on retrouve depuis la 1ère édition de *Trouille Bleue* et qui deviennent progressivement des éléments emblématiques de la programmation. *(350 participants)* ;

- **un concert,** *Oreilles qui tremblent et dents qui claquent***,**

à l'auditorium *(120 participants)* ;

- **un atelier** *" Dessine ton monstre "* en compagnie d'un illustrateur professionnel *(20 participants)* ;

- un **atelier sérigraphie** ;

- un **concours de déguisemen**t ;

- une **batukada** ;

- un **ciné-concert,** *Sleepy Hollow,* au Métaphone.

En plus de cette programmation du 31 octobre, un "avant-temps fort" a pu être proposé au public avec 4 représentations du spectacle *le secret d'Antonio* rassemblant *161 personnes* au total.





© Florent Burton

LE FESTIVAL DE LA SAINTE BARBE

6 décembre

Pour cette 5ème année, le 9-9bis a accueilli **3126 personnes** sur son site. Tous les habitants et habitantes du Bassin minier connaissent Barbara, la sainte patronne des mineurs, des pompiers et des artificiers. À l'initiative de l'office de tourisme Lens-Liévin-Hénin-Carvin, le Festival de la Sainte Barbe perpétue cette tradition encore vive.

Cette année, un "**œuf de phénix**" de 5 mètres est apparu au cœur du 9-9bis. Promeneurs, passants ou simples curieux ont été invité à observer la construction de cette œuvre éphémère et grandiose les quelques jours précédents l'événement. La forme particulière de l'œuf et toute la symbolique que chacun y associe consciemment ou inconsciemment marquent l'espace, ainsi réinventé d'une présence bienfaitrice. Son éclosion s'est enflammé en feu d'artifice et s'est prolongé avec la déambulation endiablée des **Tambours de feu**.

Le public a pu également participer à :

- un **atelier sérigraphie** " Cartes de la sainte Barbe " ;

- une projection **TANTÔT AU 9-9BIS** avec la *compagnie Tantôt* et les jeunes de la Cité Darcy ;

- une performance-spectacle **LÉGENDES – RÉCITS MINIERS** par Éric Arnal-Burtschy, artiste associé au 9-9bis ;

- une Installation esthétique, poétique & musicale par la Compagnie Ersatz - **HYPERBORÉE**.



En 2025, la programmation du festival de Sainte Barbe s'est étoffée d'une soirée concert electro/techno dans le Métaphone avec **MEULE, CALLING MARIAN et NORD//NOIR.**



© Olivier Darques

3. SOUTIEN AUX ARTISTES

3.1 LES RÉSIDENCES DE CRÉATION ARTISTIQUE

En plus de l'accompagnement de son artiste associé 5Eric Arnal-Burtschy), le 9-9bis continue de soutenir activement la création artistique via son dispositif d'aide à la résidence d'artistes. Pour ce faire, chaque année un appel à candidatures est communiqué à l'intention d'équipes artistiques ayant en projet un spectacle musical ou la préparation d'un nouveau concert. Cet appel s'adresse à la fois aux équipes locales, régionales, nationales mais aussi européennes.

Après la sélection par un jury réunissant à la fois des experts en spectacle vivant et en musiques actuelles, le 9-9bis met à disposition des équipes ses différents espaces, son personnel technique et une aide oscillant entre 2000€ et 5000€.

Force est de constater que la résonnance de l'appel à candidature émis par le 9-9bis attire de plus en plus de candidats témoignant ainsi d'un rayonnement croissant mais également de bouclages de production de plus en plus complexes à finaliser. L'aide à création via des subventions, des mises à disposition d'espaces de création et de moyens techniques alloués sont de plus en plus recherchés par les compagnies et artistes en raison d'aides qui diminuent d'années en années.

Comme la programmation du 9-9bis est passée en saison, l'accueil d'équipe en résidence a suivi ce rythme pour pouvoir les rendre plus visibles dans une communication harmonisée.
Le 9-9bis demeure ainsi un lieu militant en faveur du soutien à la création et propose à la fois un accueil professionnel, à l'écoute et bienveillant à l'égard des équipes reçues en résidences.

Ce sont quatre groupes de musique et quatre équipes artistiques pluridisciplinaires professionnelles qui bénéficièrent de périodes de résidence au cours de l'année 2025.

Le 9-9bis leur a offert des espaces de travail tels que la salle du Métaphone et de l'Auditorium, une subvention ainsi que des moyens techniques, incluant équipes et matériel. Des "sorties de résidence" ont permis aux artistes de rencontrer nos publics et de présenter leurs créations en conditions réelles, favorisant des échanges enrichissants et des retours constructifs. Ce dispositif de soutien à la création artistique illustre notre engagement à accompagner les artistes dans leur processus créatif, à renforcer les liens entre artistes et spectateurs, et à dynamiser la scène culturelle locale.

En parallèle à ce dispositif, les équipes du 9-9bis restent attentives aux demandes ponctuelles d'utilisation de salles par les artistes locaux. Ce furent donc pas moins de **5 équipes artistiques musique** (15 jours) et **5 équipes artistiques pluridisciplinaires** à qui nous avons ouvert les portes de notre auditorium ou, plus rarement, du Métaphone.

Ces mises à dispositions en dehors de nos dispositifs de soutien, et en dehors des demandes de location sont possibles pour les équipes artistiques de la région. Les frais d'accueil technique et de ménage sont refacturés afin que cela ne représente pas de coût pour la structure.

Nous avons également permis l'utilisation des studios de répétition en journée pour les artistes accompagné.es et les artistes professionnels ou en voie de professionnalisation. Cette mise à dispo est gracieuse pour les artistes du dispositif *Min9rai*, et payante avec un tarif spécifique pour les autres artistes. Face au nombre important de demande, nous avons retiré le studio 1 de la réservation pour l'activité de répétition, et réservé cet espace pour l'accompagnement et l'action culturelle à partir de septembre 2025.

Nous avons dans ce cadre accueilli 13 artistes, pour 28 jours d'occupation.



En 2025, 25 candidatures musique et 96 candidatures pluridisciplinaires ont été reçues soit 121 candidatures.

[ANNEXE 5]
Les résidences professionnelles

Groupes de musique

- **Amouë**
- **Ditter**
- **JOUBe**
- **Totorro**

Équipes artistiques pluridisciplinaires

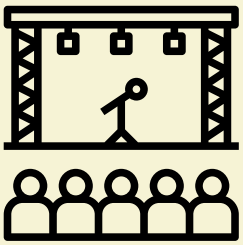
- **Les grandes absentes – Neiges éternelles#2**

Théâtre et musique - Mise en scène Jeanne Lara, cie Il faut toujours finir ce qu'on a commencé

- **Habiter les nuits**

Ciné-spectacle documentaire et musical
par Elie Blanchard, Victoria Follonier / Raguenes collectif Avoka

En quelques chiffres



96 candidatures reçues

4 candidatures retenues

Projets pluridisciplinaires

96 candidatures reçues
3 implantées dans la région Hauts-de-France

Projets musique

25 candidatures reçues dont 11 implantées dans la région Hauts-de-France

3.2 DES STUDIOS POUR PRATIQUER LA MUSIQUE

Créés en janvier 2017, les Studios du 9-9bis mettent à disposition des musiciens amateurs et professionnels 6 studios de 11 m² à 64 m² adaptés aux musiques actuelles amplifiées. Jusqu'en 2024, le service fonctionnait sur une amplitude de 30 heures par semaine (du mardi au samedi), avec une fermeture annuelle en août et pendant les vacances de Noël.

Après 7 années de fonctionnement ininterrompu, l'année 2024 a marqué un léger recul de fréquentation. L'année 2025 a donc été choisie comme l'opportunité de dépoussiérer l'offre globale, d'interroger les usagers et de moderniser l'image du service conjointement avec le lancement de la nouvelle charte graphique globale du 9-9bis.

L'ENQUÊTE PUBLIQUE : DIAGNOSTIQUER POUR REINVENTER

Entre janvier et début février 2025, une vaste étude de satisfaction a été menée auprès des **413 usagers** inscrits via QR-codes, e-mailing et une tablette tactile en mode « kiosque » à l'accueil.

Avec un taux de participation remarquable de **36 %** (148 répondants), ce sondage mené en interservices (Direction des publics, Pratiques amateures) a fourni un diagnostic précis :

• **Satisfaction globale très haute :** Note moyenne ressentie de **4,69 / 5**. Plus de la moitié des usagers ont laissé des avis spontanés très positifs sur la qualité de l'accueil, de l'acoustique et des espaces ;

• **Qualité de l'accueil & Tarifs** : **95%** de satisfaction sur la disponibilité du personnel et 94 % sur la politique tarifaire (aucun usager ne trouve les prix trop élevés) ;

• **Origine géographique** : Prédominance des groupes issus du Bassin Minier et de la Métropole Lilloise ;

• **Propreté & Modalités :** 99% de satisfaction sur la propreté et **92 %** sur les modalités de réservation.

POINTS DE VIGILANCE IDENTIFIÉS :

• **Horaires & Fréquentation :** Décalage entre le souhait théorique du samedi soir et l'usage réel (baisse d'affluence dès 15h) ;

• **Matériel (88% satisfaits) :** Griefs ciblés sur l'absence de cabinets guitare Metal, tapis de batterie usés et ampli basse d'entrée de gamme ;

• **Accès & Parking :** Difficultés de stationnement les soirs de concert au Métaphone et éclairage public défaillant ;

• **Mixité :** Fort déséquilibre de genre (91 % d'hommes contre 7,4 % de femmes) ;

• **Croisement des publics :** 72 % des usagers connaissent la programmation globale du 9-9bis (57% pour les concerts du Métaphone) ;

• **61 % des usagers ont exprimé un intérêt pour un service d'enregistrement payant.**

NOUVELLES ORGANISATION ET AMÉLIORATIONS 2025

Sur la base du diagnostic formulé par les usagers, un plan d'action transversal structurant a été déployé au cours de l'année 2025 :

• **Mise en place de la « Jam Session » mensuelle** (1er mercredi du mois avec ouverture du 9-9bar) et du **« Rencard des Studios »** (3e jeudi, temps d'échange thématique : actu, blind-test, présentations) ;

• **Création d'une offre d'enregistrement** accompagné sur devis (à partir de 257 €/jour) et d'une offre d'enregistrement en autonomie via la location d'une régie mobile MAO (4 €/h) ;

• **Achat de tapis de batterie premium,** finalisation de la **refonte pluriannuelle des sonorisations, aménagement cosy des grands studios** (Studios 2 & 3) avec banquettes et éclairages déportés ;

• **Dématérialisation de la billetterie du 9-9bis** ;

• **Décharge administrative du personnel au profit de l'accueil humain ;**

• **Structuration d'une équipe dédiée** (Régisseur, Intendant, Chargé de billetterie, Chargée d'accompagnement amateures) avec protocole de polyvalence garantissant la continuité de service ;

• **Ouverture du Lundi (18h-23h)** ;

• **Revalorisation tarifaire face à l'inflation** ;

• **Fusion de l'abonnement Studios avec la carte d'abonnement générale du 9-9bis** pour renforcer la transversalité des publics ;

• Pour résoudre les conflits de stationnement les soirs de grande affluence au Métaphone, un **partenariat de filtrage routier et d'aide au stationnement** a été conclu avec l'association *Assistance Radio Nord.*

En quelques chiffres



Les studios sont ouverts **28h** par semaine,

6 jours sur 7, du 1er septembre au 31 juillet, aux horaires suivants :
du lundi au vendredi de 17h à 23h
et le samedi de 14h à 19h.

2 433 consommées par les usagers en 2025

(+9,5 % par rapport à 2024)

Pour la période de septembre à décembre 2025,

ce sont **74 groupes/artistes** qui sont inscrits.

La provenance des groupes/artistes ne semble pas avoir été impactée par les changements opérés en 2025, et la plupart viennent toujours du bassin minier et de la métropole lilloise avec une majorité d'hommes 91% pour 7,4% de femmes et presque aucune minorité de genre.

[ANNEXE 6]
Les studios

3.3 MIN9RAI, L'ACCOMPAGNEMENT DES PROJETS MUSICAUX AMATEURS



© Silina Syan

Après un questionnement du dispositif Min9rai et de l'accompagnement en 2024, l'activité d'accompagnement a évolué en 2025.

Accompagnement de la pratique amateure :
- sur simple demande, des rendez-vous conseils sont proposés aux musicien.nes par la chargée d'accompagnement pour échanger sur les problématiques. En 2025, **31 rendez-vous** avec des artistes régionaux ont été réalisés ;

- afin d'accompagner les musicien.nes amateurs dans leur pratique, nous avons également proposé, au-delà des espaces de répétition, une programmation d'atelier aux thématiques variées et ouverts à toutes et à tous.

11 ateliers ont été proposé en 2025, pour une fréquentation de **113 personnes** au total.

Les thématiques de ces ateliers sont choisies en fonction des besoins identifiés par la chargée d'accompagnement au fil des rencontres et rendez-vous avec les artistes.

Enfin, nous avons proposé des temps de convivialité autour de la pratique musicale dans les studios de répétition avec des **jam mensuelles** à partir d'avril, et les **" rencards des studios "** un jeudi par mois à partir de septembre.

DISPOSITIF MIN9RAI : ACCOMPAGNEMENT VERS LA PROFESSIONNALISATION

5 artistes ont bénéficié du dispositif en 2025 : **Adahy, Agnaes, Durhiel, Mimi Mono et Wia.**

Le dispositif a évolué en 2025, proposant un accompagnement personnalisé à la carte selon les besoins des artistes.

Plusieurs actions ont donc été menées :
- **des résidences live** (25 jours) ;
- **des coaching scéniques et artistiques** (10 interventions) ;
- **des rendez-vous de suivi réguliers** (24 rendez-vous) ;
- **de l'enregistrement en studio** (5 jours) ;
- **un atelier collectif autour de la communicatio**n ;
- **un atelier collectif autour de l'action culturelle** ;
- **des mises en lien avec des producteurs ou professionnels** ;
- amorce en octobre 2025 d'un grand **projet autour de la santé des artistes** prévu en 2026 avec une première journée thématique réunissant des artistes accompagnés par le 9-9bis, la Lune des Pirates et les 4Ecluses.

Avec la volonté de créer des échanges et une rencontre entre musiciens émergents, un camp d'écriture collective a été mis en place au mois de décembre pendant 3 jours pour clôturer l'année *(Min9rai Academy).*

Cet accompagnement a permis aux artistes de se constituer un entourage professionnel, et d'être visibles sur des événements stratégiques : premières parties d'artistes de renommée nationale, Mainsquare festival, auditions des *inouïs du printemps de Bourges* etc...

Les artistes ont également été mis en valeur dans les activités du 9-9bis : participation à des temps forts sur des formats mêlant musique et patrimoine, premières parties et actions culturelles.

[ANNEXE 7]
L'accompagnement

La Grande Chaufferie une fenêtre sur la création musicale régionale

Comme dans toute relation de voisinage qui se respecte, nous sommes dans une logique d'échange de bons procédés avec ILTV, la télévision de la Communauté d'Agglomération d'Hénin-Carvin dont les locaux sont sur le site du 9-9bis.

Dans ce cadre, nous avons cette année, mis en place un partenariat pour la réalisation de leur émission *La Grande Chaufferie*.

Ce format court (15-20min) entièrement autoproduit montre depuis quelques années des captations live d'artistes locaux et régionaux. Ces captations ont lieu cette année dans le bâtiment des machines, que nous leur mettons à disposition pour les tournages. Ce sont donc 4 artistes *Min9rai* qui ont été mis en valeur grâce à ces captations.



4. ÉDUCATION ET PRATIQUES ARTISTIQUES

LES PROJETS D'ACTION CULTURELLE

Le 9-9bis éveille la curiosité des futurs spectateurs et suscite des vocations artistiques et culturelles ! La structure est bien identifiée comme lieu-ressource pour les acteurs du territoire qui souhaitent développer projets de sensibilisation autour des musiques actuelles et du patrimoine. Cette reconnaissance permet d'innover, par exemple, en ouvrant le "Métaphone instrument" à l'action culturelle grâce à des ateliers participatifs.

Zoom sur le projet : C'est mon Patrimoine

Dans le cadre du projet de parcours dans le bâtiment des machines, le 9-9bis a souhaité mettre en valeur le site et sensibiliser les publics à travers un projet d'action culturelle associant la compagnie régionale Tantôt, croisant spectacle vivant, marionnette et stop-motion.
Le projet s'est inscrit dans le dispositif de la DRAC *C'est mon patrimoine* et s'est déroulé de septembre à décembre 2025. Après un lancement dans le cadre des Journées européennes du Patrimoine où la compagnie a réalisé des images du site, le projet s'est adressé, par l'intermédiaire du PRE (Plan de Réussite Éducative) et de l'association Rencontres et Loisirs à 9 jeunes des quartiers Politique de la ville d'Hénin-Beaumont (Quartier Darcy en particulier, également cité remarquable et élément du Bassin minier Patrimoine mondial.

Le groupe de jeunes a participé, au cours d'une semaine pendant les vacances d'automne, aux prises de vue et au tournage des images du film final diffusé le 6 décembre dans le cadre du Festival de la Sainte-Barbe.





4.1 LES CLASSES MUSIQUE : UN LEVIER POUR L'OUVERTURE CULTURELLE

Les classes musique restent un vecteur essentiel de l'accès à la pratique musicale pour la jeunesse locale. Elles proposent des projets collectifs pour découvrir instruments, genres et modes de jeu, stimulant la créativité des enfants.

Les musiciens et musiciennes intervenants du 9-9bis sont également moteurs dans la réalisation des temps forts du 9-9bis qui la plupart du temps accueillent des formes crées spécialement pour l'occasion par nos équipes. En outre, ils sont aussi force de proposition dans le cadre de petites formes de spectacle dédiées à des formats de médiation.

[ANNEXE 8]
Classes musique

En quelques chiffres

901 enfants

39 projets dont

2 en crèche

6 en maternelle

28 en primaire

1 en collège

Issus de **11 communes** de l'agglomération d'Hénin-Carvin



Finoreille

Initié par l'Opéra de Lille il y a plus de 10 ans, le projet Finoreille est bien implanté à Oignies où l'atelier est reconduit sans faute, chaque année, grâce à un public constamment renouvelé. Finoreille est un dispositif de sensibilisation au chant choral pour les enfants de 8 à 12 ans, qui rayonne dans toute la région Hauts-de-France Un atelier a lieu au 9-9bis toutes les semaines, hors temps scolaire, pour un quinzaine de jeunes participants.

Pour elles et eux, il s'agit d'une aventure humaine et artistique qui les amène à faire leurs premiers pas sur la scène de l'Opéra de Lille lors de la restitution de fin d'année. Pour le 9-9bis, le partenariat Finoreille permet aussi de tisser des liens fort avec les familles oigninoises.

4.2 UNE DIMENSION TRANSVERSALE ACCENTUÉE

Des classes musique et patrimoine

Les spectacles musique et patrimoine créés en interne par l'équipe du 9-9bis ont trouvé leurs publics lors de deux journées de diffusion. Ainsi, 90 élèves de classes de maternelle ont assisté au spectacle *François le mineur* et 90 élèves de classes d'élémentaire au spectacle *Paysages pas si sages*. Ces spectacles sont aussi des temps d'introduction ou de conclusion pour des parcours patrimoine ou musique et patrimoine à plusieurs séquences.

Concernant les projets musique et patrimoine, 88 élèves (4 classes) issus d'écoles primaires ont disposé du dispositif sur les deux années scolaires.

Ces actions ont concerné

88 enfants

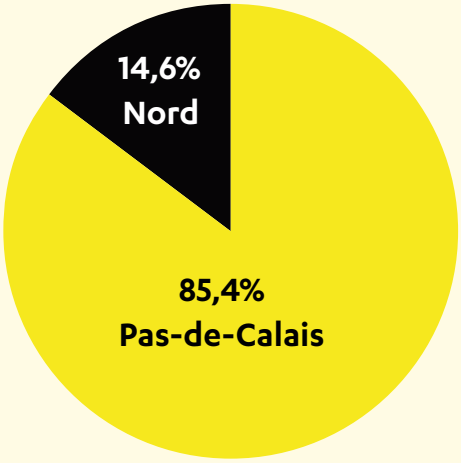




4.3 L'ÉDUCATION AU PATRIMOINE : S'APPROPRIER SON HÉRITAGE

Accueil du public scolaire

Le Pôle patrimoine poursuit sa mission de sensibilisation du jeune public à l'histoire du Bassin minier, à la reconversion du site et à l'inscription du Bassin minier sur la Liste du patrimoine mondial de l'UNESCO en proposant des visites et des ateliers. 1422 élèves ont été accueillis en 2025 (1274 en 2024). Ces groupes sont en grande majorité issus du territoire de la CAHC et parmi eux, certains sont venus dans le cadre du dispositif CLEA.



1422 jeunes

Pour la CAHC, les communes représentées sont Carvin, Courrières, Dourges, Hénin-Beaumont, Leforest, Libercourt, Montigny en Gohelle, Oignies, Rouvroy.





4.4 LE CONTRAT LOCAL D'ÉDUCATION ARTISTIQUE

Pour sa dixième saison, le CLEA Hénin-Carvin accueillait en 2024-2025 **la Compagnie Illimitée** – musiques actuelles et théâtre contemporain - **Richard Pereira de Moura** – art et géographie - **Liana El Amraoui-Poiron** – autrice, musicienne autodidacte, **Thomas Verbrugghe** et **Luc Chadaine** – journalistes.

La 27e heure, qui permet la présentation des projets, s'est déroulée en le mardi 8 octobre 2025 et a réuni 87 personnes. Dans le prolongement de l'année 2023, le format et l'horaire ont été répliqués et nous avons connu une fréquentation comparable.

En quelques chiffres

60 **gestes artistiques**

38 **gestes journalistiques**

1856 **participants**

7 **temps de diffusion**
dans l'agglomération

Les artistes et journalistes du CLEA 2025-2026 sont arrivés sur le territoire depuis mi-novembre et développent actuellement de nombreux projets et actions en lien avec les habitants, les structures partenaires et les publics de l'agglomération.

Nous accueillons :

- ***La Compagnie Rêvages –*** *poésie, écriture, photographie, composition et arrangements musicaux*
- ***Madeline Wood et Quentin Conrate***
artistes sonores et plasticiens
- ***Collectif-Collective –*** *artistes pluridisciplinaires, designeuses, réalisatrices*
- ***Jeanne Fourneau-Verdonck*** *- journaliste*
- ***Mehdi Laïdouni*** *- journaliste*

[ANNEXE 9]
Le Contrat Local d'Éducation Artistique



4.5 L'ACTION CULTURELLE : TRANSVERSALITÉ ET ÉLARGISSEMENT DES PUBLICS

Le 9-9bis construit des actions répondant à divers appels à projet (Politique de la Ville, Fabriques à musique, PEPS, L'Art d'accéder à l'emploi…) et visant à favoriser la venue de tous les publics sur le site du 9-9bis. Les rencontres avec des artistes, les temps de création partagée autour de pratiques variées (chant, danse, écriture, création sonore…) sont autant de leviers permettant de préparer cette découverte du 9-9bis et d'en faire un moment d'épanouissement et de pleine légitimité pour tous les publics. Pour compléter ces projets, des outils de médiation ont été conçus et diffusés. Ils présentent la salle du Métaphone et sa programmation. À la suite des *Rencontres Nationales de l'Action Culturelle* en mai 2025 à la Cartonnerie de Reims, le 9-9bis se nourrit des questionnements et innovations faisant actualité à l'échelle nationale.

Une soirée réussie pour le comité des jeunes programmateurs !



La deuxième édition de ce dispositif participatif, destiné aux jeunes de 16 à 25 ans résidant sur la CAHC, s'est achevée en beauté le 17 mai 2025, avec le concert de **Nochka + Amouë** en 9-9club. Après une découverte de l'artiste **Nochka** au festival Crossroads en 2024, les 16 passionnés de musique ont travaillé pendant plusieurs mois et découvert les coulisses de l'organisation d'un événement musical (programmation, administration, métiers de la technique et de la communication). Leur travail a été couronné par fréquentation de 145 personnes !

En quelques chiffres

481 personnes ont bénéficié d'une médiation autour du monde de la musique et du spectacle vivant *(médiation Décrypt'âge, médiation avant-spectacle, visite des coulisses du Métaphone)*

353 personnes ont participé à des projets d'action culturelle avec le 9-9bis

740 personnes ont assisté aux restitutions de certains de ces projets

[ANNEXE 10]
Les actions culturelles





5. SYNERGIES ET RÉSEAUX

5.1 PARTICIPATION DANS LES RÉSEAUX

Collectif Jeune Public

Depuis 2017, le 9-9bis adhère au Collectif jeune public des Hauts-de-France, réseau fédérateur de structures de diffusion, compagnies, artistes ou encore d'individuels sensibles aux problématiques de la création jeune public. Le 9-9bis est un des piliers du "groupe musique" dont les actions valorisent la création musicale jeune public de la région Hauts-de-France. En 2024, le groupe a initié un parcours intitulé Minot# proposant ainsi 3 spectacles musicaux suivis de 3 rencontres avec les équipes artistiques pour un partage d'expériences et de ressources.

Le 9-9bis est également donateur au fonds "C'est pour bientôt !", sorte de pot commun inter-structures pour le soutien à la création jeune public régionale. Ce fonds unique au niveau national et repéré par d'autres réseaux jeune public fait bénéficier 4 équipes artistiques d'une enveloppe de 15 000€ partagée à la suite de leur sélection à la journée professionnelle du même nom. Le 9-9bis participe à hauteur de 1 000€.

Haute Fidélité

Fait notable en 2024 avec une arrivé du 9-9bis dans le bureau de Haute Fidélité. Cela renforce la vue "Pas de Calais", historiquement manquante ou peu représentée au sein de l'association. Haute Fidélité avait déjà sollicité le 9-9bis précédemment sans que cela aboutisse.

Fédélima

Toujours adhérents, 2024 n'a pas été une année d'engagement fort auprès de la fédération, ceci pour des raisons de calendrier uniquement.



La croisée

Depuis 2020, La Croisée réunit des structures culturelles implantées dans les Hauts-de-France et à Avignon et organise tous les ans des rencontres professionnelles entre artistes et lieux. Théâtre, danse, cirque, musique, jeune public, arts de la rue, toutes les esthétiques du spectacle vivant sont présentées.



Proscitec

Le 9-9bis renouvelle chaque année son adhésion à PROSCITEC, réseau de 120 structures valorisant le patrimoine des métiers et industries. L'association propose échanges, formations et conseils. En 2025, une exposition virtuelle sur les grandes figures a mis à l'honneur le personnage historique de Mme de Clercq accompagnée d'une programmation au 9-9bis.



5.2 BASSIN MINIER PATRIMOINE MONDIAL : DES DYNAMIQUES À CONFORTER

Le 9-9bis fait partie aux côtés du Centre Historique Minier de Lewarde, du site du 11/19 à Loos-en-Gohelle, du site de Wallers Arenberg et de la Cité des Électriciens, du réseau des 5 grands sites du Bassin minier, inscrit au Patrimoine mondial de l'UNESCO au titre de paysage culturel évolutif vivant.

Cette année, le 9-9bis s'est positionné, dans le cadre du projet d'art contemporain *Lignes de Fuites*, avec l'accueil de l'oeuvre *Négociation 160* de Caroline Le Méhauté, faisant également partie de l'exposition Révéler l'impact, l'occasion de sensibiliser les publics à la transformation des paysages et au rôle mené par l'homme.

Enfin, de manière à pouvoir relier davantage les 5 grands sites, le 9-9bis a proposé de prendre en charge la conception graphique d'un support de communication qui pourrait sortir au printemps 2026.

Le 6 juin 2025 et sur la demande de la Mission Bassin minier, le 9-9bis a également participé comme l'année dernière, à une journée de sensibilisation à la notion de Patrimoine mondial en présentant à des acteurs des territoires de la Communauté d'Agglomération d'Hénin-Carvin et de Lens-Liévin, des outils de médiation créés en interne. Dans la poursuite de cette journée et grâce aux nombreuses actions déjà réalisées, le Pôle Patrimoine a été invité à contribuer à une documentation autour du Patrimoine mondial et des outils de médiation.



© Sébastien Jarry

5.3 LA PARTICIPATION AU DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE



La saison estivale et l'accueil touristique juin > septembre

La collaboration avec Lens Tourisme s'est poursuivie cette année avec :
- l'accueil touristique sur le site du 9-9bis entre le 5 avril et le 7 décembre, aux mêmes horaires d'ouverture que la salle des douches accueillant l'exposition *Révéler l'impact ;*
- la participation aux propositions estivales mises en place par l'Office du Tourisme : les randonnées nocturnes sur le site, le *Cyclo Beer Tour* démarrant par le 9-9bis et enfin la randonnée gourmande autour du site.

Bilan de la fréquentation du Point Info Tourisme

3531 visiteurs accueillis

(3391en 2024) soit une augmentation

de 4% sur 203 jours d'ouverture (135 en 2024)

une moyenne de 17 visiteurs par jour

78,3% **des visiteurs venant essentiellement de la région**

Un intérêt des visiteurs pour la dimension patrimoniale du site et la possibilité de balade

30,7% **du public est familial**



5.4 LA LOCATION D'ESPACES

L'activité de privatisation d'espaces poursuit son développement et participe à la diversification des recettes propres du 9-9bis, tout en constituant un formidable moyen de faire découvrir le site, son patrimoine et son projet culturel à de nouveaux publics.

En 2025, la diversité des événements accueillis confirme la capacité du 9-9bis à s'adapter à des formats très différents. Le Métaphone a notamment accueilli la cérémonie des vœux de Voies navigables de France, réunissant jusqu'à 220 personnes autour d'une plénière, d'un temps de restauration et d'un spectacle. Les Chaufferies ont également permis d'imaginer des journées sur mesure, à l'image de celle conçue pour Axians, associant temps professionnels et atelier participatif en résonance avec l'exposition *Révéler l'impact*. En décembre, le BRGM a choisi le 9-9bis pour son séminaire national et sa fête de fin d'année, réunissant 115 collaborateurs. Un choix particulièrement évocateur pour le Bureau de recherches géologiques et minières, accueilli au cœur d'un ancien site d'exploitation du charbon.

Cette activité s'est aussi ouverte à d'autres usages, avec l'accueil au Métaphone d'un concert metal porté par un producteur privé, ainsi que de résidences artistiques.

En parallèle, l'offre a continué de se structurer : le hall des Chaufferies a été remis en peinture et réaménagé autour d'un véritable espace " cafét ", devenu un support convivial de la Grande Chaufferie pour les petits-déjeuners et cocktails. Un travail a également été mené pour finaliser une nouvelle plaquette de présentation des espaces, destinée à renforcer leur commercialisation.

En quelques chiffres

150
Demandes reçues

53
Événements accueillis

58 630,97 € de chiffre d'affaires



[ANNEXE 11]
Les locations et mises à disposition



© Silina Syan

6. EN SOUTIEN AU PROJET

6.1 COMMUNICATION : OUTILS DE COMPRÉHENSION ET DE VALORISATION

COMMUNICATION

2025 a été une année importante avec la création d'une toute nouvelle identité graphique pour le 9-9bis. Nouveau logo, nouveau slogan, nouvelle charte graphique, concomittement avec tout un système graphique de repérage des divers lieux du 9-9bis (le Métaphone, les Chaufferies, les Studios,...).

Réalisée par le Studio Paul Andali au début de l'année 2025, elle a été dévoilée et déployée en cours de la saison, de manière exponentielle et ce tout à fait sciemment – la possibilité de lancer tous les éléments d'un coup dans le cadre d'une saison en cours était trop complexe.

Toutefois, même si le lancement a été progressif, on peut considérer que le lancement véritable de cette nouvelle identité graphique a été donné lors de la diffusion de la brochure de saison, imprimée avec un pantone jaune fluo choisi pour son impact incomparable.

9 site minier de rencontre 9bis



© Paul Andalli

6.2 9-9BIS, SITE MINIER DE RENCONTRE

En parallèle avec la nouvelle identité graphique, une campagne de notoriété a été mise en place pour accroître notre image de marque. La baseline de notre nouveau logo "9-9bis, site minier de rencontre" est le point de départ de la création d'outils pour capter l'attention et susciter l'intérêt comme des affiches grands formats, des vidéos pour les réseaux sociaux ou un nouveau site internet. Le but était de développer une cohérence graphique et une image forte sur un ton décalé et humoristique.





Campagne d'affichage

Pour renforcer le message de notre slogan "site minier de rencontre" et pour la réalisation de la campagne d'affichage, nous avons fait appel à la photographe plasticienne Silina Syan. Son travail photographique a révélé les particularités et le côté atypique de notre site comme lieu de rencontre. Plusieurs thématiques ont été abordées comme les activités patrimoniales, l'incription UNESCO, la mémoire minière, le tourisme, la pratique de la musique et la programmation musicale.



De juillet à décembre 2025, la campagne d'affichage nous a permis de toucher un public à l'échelle locale, départementale et régionale :

- Campagne sur la métropole lilloise (MEL) – Affichage urbain
>> semaine du 24 septembre, 66 faces au format abribus (120 cm x 176 cm) ;

- Campagne sur le bassin minier – Affichage urbain et rural offert par le Département du Pas-de-Calais
>> À partir du 14 juillet 2025, sur le réseau départemental dans les abribus 120x176 ou les mobiliers urbains le long des routes départementales ;

- Campagne sur le Bassin minier et l'Artois – Affichage urbain
Lens, Hénin-Beaumont, Noyelles-Godault, Oignies, Douai, Béthune et Arras
>> Du 1er octobre au 5 novembre et du 12 nov au 10 déc 40 faces sur les mobiliers urbains au format abribus et sur les panneaux publicitaires au format 4x3 (420 cm x 320 cm).

Vidéos pour les réseaux sociaux

En parallèle de la campagne d'affichage, et en collaboration avec Pas-de-Calais Tourisme dans le cadre de "Destination France – mise en tourisme des 5 grands sites miniers", trois vidéos ont été réalisées pour les réseaux sociaux pour appuyer le message de « site minier de rencontre ». Il a été choisi de faire appel à un vidéaste indépendant (Vincent Brizard de Capture Vidéo) pour obtenir un rendu professionnel et qualitatif à la hauteur de l'ambition du projet.

En termes de scénario choisi, les trois chapitres développent successivement les « rencontres » qui peuvent se produire lors d'une visite au 9-9bis et des points communs que des individus peuvent trouver alors que parfois tous les opposent. Ces vidéos donnent à voir tant la pluralité des activités possibles au 9-9bis que la pluralité des publics qui le fréquentent, ouvrant ainsi le champ des possibles.
Elles ont été présentées en avant-première lors de la présentation de saison puis publiées sur Instagram (les 16 novembre, 23 novembre et 1er décembre) et sur LinkedIn.







Site internet

Afin d'appuyer la cohérence de charte graphique, le site internet 9-9bis.com a été refondu pour faire apparaître les nouvelles couleurs et polices du design. Chantier d'envergure, celui-ci se déroule en deux temps : la mise à jour de la page d'accueil et de la page « agenda » en 2025, la mise à jour des événements et des autres pages du site en 2026.

NUMÉRIQUE

Nos réseaux sociaux alimentés quotidiennement poursuivent leur hausse de visibilité. Chiffres au 31 décembre 2025.

Facebook «Le 9-9bis» : 13099 abonnés (+14%)
Facebook «Le Métaphone» : 20393 abonnés (+6%)
Instagram : 7734 abonnés (+36%)

Site Internet : 163 000 visites (+20%) réalisées par **108 000 personnes** (+18%)

13 newsletters envoyées à 6400 abonnés (+8%)
avec un taux d'ouverture moyen de 34%.

Le Conseil d'orientation culturel et scientifique

L'établissement est doté d'un conseil d'orientation culturel et scientifique présidé par la directrice de l'établissement et composé de dix personnalités qualifiées désignées par moitié par les collectivités territoriales membres de l'établissement et l'autre moitié désignées par le directrice.

Le conseil d'orientation culturel et scientifique assiste ladirectrice qui en assure la présidence et en fixe l'ordre du jour, dans la définition de la politique culturelle et scientifique de l'établissement et contribue à l'évaluation de sa mise en œuvre. Il se réunit à la demande de la directrice de l'établissement ou des deux tiers de ses membres, au moins deux fois par an.

Celui-ci est composé comme suit :

Fanny Baggio *(Responsable du service Spectacle vivant-Région Hauts-de-France)*

Catherine Bertram *(Directrice de la Mission Bassin Minier)*

Cyril Debarge *(Producteur/musicien musiques actuelles)*

Aurélien Delbecq *(Directeur des 4 écluses à Dunkerque)*

Audrey Hoareau *(Directrice du Centre Régional de la Photographie)*

Jean-Paul Korbas *(Président de artes-tourisme)*

Marie-Lys Marguerite *(Conservatrice, directrice du Centre de Conservation de Liévin)*

Véronique Petitjean *(Directrice adjointe de la communication, du développement et des grands événements au Louvre-Lens)*

Philippe Queste *(Directeur de la Coupole)*

Johann Schulz *(Directeur du réseau Haute-Fidélité)*

Le Conseil d'Administration

Communauté d'agglomération Hénin-Carvin

Édith BLEUZET-CARLIER
Présidente du CA
Vice-présidente déléguée à la Culture et au rayonnement touristique de la Communauté d'Agglomération Hénin-Carvin
Maire de Courcelles-Lès-Lens

Fabienne DUPUIS
Vice-présidente de la Communauté d'Agglomération Hénin-Carvin déléguée aux Ressources Humaines et à l'égalité Femmes Hommes
Maire de Oignies

Rachid DERROUICHE
Conseiller communautaire
Conseiller municipal, Ville de Libercourt

Maria DOS REIS
Conseillère communautaire
Conseillère municipale, Ville de Libercourt

Alain MASSON
Conseiller communautaire
Adjoint au Maire de Carvin

Mildred WERQUIN
Conseillère communautaire
Adjointe au Maire de Dourges

Alain BAVAY
Vice-Président de l'Agglomération de Lens-Liévin
Maire Adjoint d'Éleu-dit-Leauwette

François PASQUALINO
Adjoint au Maire de Rouvroy

Sophie WILHELM
Directrice de l'Office du Tourisme et du Patrimoine de Lens-Liévin

Département du Pas-de-Calais

Daniel MACIEJASZ
Vice-Président du CA
Vice-Président du Conseil départemental
Vice-Président de la Communauté d'Agglomération d'Hénin-Carvin délégué à l'administration générale et à la mutualisation
Maire de Libercourt

François VIAL
Conseiller départemental
Conseiller municipal, ville de Oignies

Cécile YOSBERGUE
Conseillère départementale
Adjointe au Maire de Carvin

Olivier SOLON
Conseiller départemental
Conseiller municipal, Ville de Libercourt

Ville de Oignies

Patrick CALLOT
Adjoint à la Culture, aux associations et aux jumelages

État

Sandra GUTHLEBEN-CECCARONI
Madame la Sous-Préfète de Lens

Représentantes du personnel

Élodie DEMAILLY
Claire DUPARQ
Marie-Anne LECLERC

L'équipe au 31 décembre 2025

DIRECTION

Virginie LABROCHE *– directrice générale et artistique*

Audrey BLERVAQUE *– assistante de direction*

ADMINISTRATION

Lucile CHELOUTI *– directrice administrative et financière*

Cédrique BIZART *– chargé de gestion administrative et comptable*

Claire DUPARCQ *– agent de gestion administrative et comptable*

Charlotte ROUX *– chargée de production*

TECHNIQUE

Nicolas JOLY *– directeur technique / RSI*

Jean-François BARAN *– régisseur bâtiments / SI*

Aldo BIDOLI *– intendant*

Pauline LEMAIRE *– régisseuse générale*

Bertrand SERVAIS *– régisseur studio*

Élodie DEMAILLY *- chargée des privatisations d'espaces et des projets RSE*

COMMUNICATION

Tanguy GUÉZO *- direction de la communication, puis* ***Charles Thiollier*** *en qualité d'intérimaire*

Éléonore KURZAWA *– chargée de communication*

Claude TÉPLIK *– graphiste*

Éva GRIMONPONT *– alternante en communication*

PROGRAMMATION

Charles THIOLLIER *– directeur de la création artistique*

Manon CHEVALIER *– chargée de l'accompagnement artistique des pratiques amateurs*

Audrey CAUDRON-MYCZKOWSKI *– musicienne intervenante*

Charlotte DOUAY *– musicienne intervenante*

Florentin PEIGNAT *– musicien intervenant*

DÉVELOPPEMENT DES PUBLICS

Marie-Anne LECLERC *– directrice des publics et de la programmation arts vivants*

Juliette LUCAS *– chargée de l'action culturelle et relations avec les publics - référente accessibilité*

Julie BOSSARD *– alternante coordinatrice CLEA et relations avec les publics*

Johan PROBST *– Attaché à l'accueil et à la billetterie et aux relations avec les publics*

PATRIMOINE

Emilie ALLENDER *– directrice du Pôle Patrimoine*

Hélène LELEU *– responsable adjointe, coordinatrice visite patrimoine, groupes et scolaires*

Sophie HUCK *– chargée d'exposition, médiatrice du patrimoine*

Justine THIRION *– médiatrice du patrimoine*

Louise DEPTA *- chargée d'accueil et de médiation*

Rue Alain Bashung • 62 590 OIGNIES
+ 33(0)3 21 08 08 00 • info@9-9bis.com

À PROXIMITÉ DE LENS - ARRAS - LILLE
Autoroute A1 - Lille-Paris sortie 17.1
“Plate-Forme Delta 3 - Site minier 9-9bis“

9-9bis.com
9-9bis Le Métaphone
@9_9bisMetaphone